「부평 상권활성화 연구용역」 결과보고서

(부제 : 상점가 활성화 표준 모델 로드맵 제시 및 야장 활성화 방안)

2025. 11

부평구의회 Bupyeong-gu Council

부평 상권활성화 연구회

제 출 문

부평 상권활성화 연구회 귀하

이 보고서를 **「부평 상권활성화 연구용역」**의 최종 보고서로 제출합니다.

2025년 11월

연 구 책 임

글로벌문화교육연구소

연구 총괄책임연구원
오 현 교 소 장

- 차 례 -

제1장 연구 개요 ····· 3
1. 연구 개요 및 공간적 범위 ····· 4
2. 연구의 배경 및 목적 (내용적 범위) ····· 5
3. 연구수행 체계 및 일정 ····· 7

제2장 일반 현황 ····· 9
1. 인천 동북 생활권 관련 현황 ····· 10
2. 부평구 관련 현황 ····· 13

제3장 사례 연구 ····· 17
1. 골목형상점가 사례 ····· 18
2. 지역 특성화 로컬 콘텐츠 사례 ····· 28
3. 주차장 및 아케이드 겁립 사례 ····· 49
4. 상권르네상스 (상권활성화) 사업 사례 ····· 61

제4장 상점가 단계별 활성화 방안 표준적 모델 로드맵 제시 ····· 86
1. 상점가 활성화 방안을 위한 계략적 상권 분석 ····· 87
2. 상점가 상권활성화 중장기 전략 및 방향 ····· 114
2.1 상권활성화 기본방향 설정 및 3대 개선사항 ····· 115
2.1 부평상점가 중장기 활성화 방안의 표준적 모델 로드맵 제시 ····· 118
3. 상권활성화 방안 실행을 위한 정부 예산 지원사업 ····· 134

제5장 부평문화의거리 야장 운영 활성화 방안 ····· 151
1. 부평 문화의거리 평식당 현황 ····· 152
2. 야장(야시장) 조례 사례 (부평 문화의거리 적합 사례) ····· 156
3. 부평 문화의거리 야장(평식당) 운영 방안 ····· 171

부록 : 근거 출처 자료 ····· 205

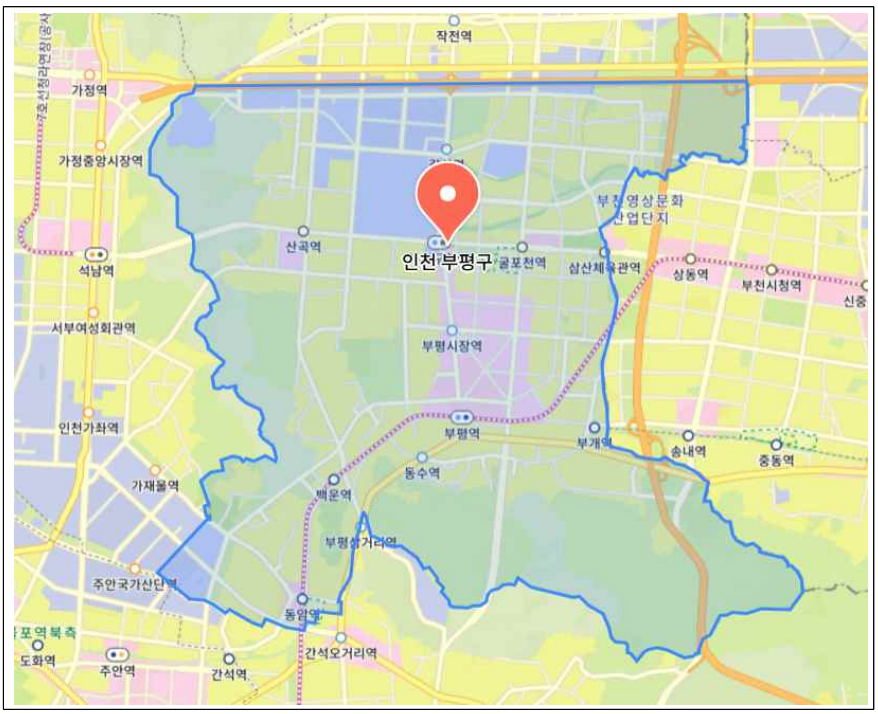
제 1장
연구 개요

1. 연구 개요 및 공간적 범위
2. 연구 배경·목적 및 내용적 범위
3. 연구 수행체계 및 수행 일정

제 1장 연구의 개요

1. 연구 개요 및 공간적 범위

사업명	• 「부평 상권활성화 연구용역」 (부제 : 상점가 활성화 표준 모델 로드맵 제시 및 야장 활성화 방안)
위치	• 부평구 일대
공간적 범위	• 인천광역시 부평구 소재 상점가 (골목형 상점가 포함) • 사례 조사 부분 : 대한민국 소재 전통시장 및 상점가
연구용역기간	• 착수일로부터 180일 (2025.07.01.~12.27)
내용적 범위	• 상점가(골목형 상점가 포함)의 단계별 활성화 방안의 표준적 모델 로드맵 제시 • 전통시장인 부평문화의거리 내 노점상 및 평식당 운영 현황 및 조사 등 • 부평문화의거리의 야장(평식당) 운영의 지속가능한 확보 방안 연구



2. 연구 배경 및 목적

2.1 연구 배경

○ 부평지역 상점가(골목형 상점가 포함)의 상권 차원에서 지역 발전을 위해 상권 활성화 필요성 대두

○ 부평지역 상점가(골목형 상점가 포함)은 전통시장에 비하여 중앙 정부의 지원 정책이 늦게 실시됨에 따라 도시 균형 차원에서 상권 활성화의 필요성 대두

○ 2020년 골목형상점가 형태의 상권도 중앙 정부 지원사업에 포함됨으로서 상권 활성화에 새로운 계기가 마련된 시점임

○ 상점가는 주거 지역 및 역세권에 연결된 상권으로서 잠재적 발전 가능성이 있는 지역으로서 중앙 정부 지원 정책과 더불어 전반적인 활성화 로드맵이 필요함

2.2 연구 목적

❍ 상점가(골목형 상점가 포함)의 단계별 활성화 방안의 표준적 모델 로드맵 제시

를 통한 부평 상점가의 활성화 방안의 표준 모델링 제시

❍ 부평 상권활성화를 위한 부평문화의거리 평식당(야장)의 지속적 운영 방안

연구를 통한 전통시장 및 상점가의 야장 운영 모델 제시

❍ 야장(夜場)을 통한 상권 활성화 사례 연구 및 자치법규 입안 준비

2.3 연구의 내용적 범위

1. 기본 내용

가. 상점가(골목형 상점가 포함)의 단계별 활성화 방안의 표준적 모델 로드맵 제시

1) 상점가(골목형 상점가 포함)의 단계별 활성화 방안의 표준적 모델 로드맵 제시를 위한 부평구 계략적 상권분석

2) 상점가(골목형 상점가 포함)의 단계별 활성화 방안의 표준적 모델 로드맵 제시

나. 전통시장인 부평문화의거리의 야장(평식당) 운영 활성화 등 상생을 통한 상권의 지속가능성 확보 방안 연구

1) 야장(夜場) 활성화 방안의 모델링 제시를 위한 부평문화의거리 내 노점상 및 평식당 운영 현황 조사

2) 부평문화의거리의 야장(평식당) 운영의 지속가능성 확보 방안 연구

2. 세부 과업 내용

가. 상점가(골목형 상점가 포함)의 단계별 활성화 방안의 표준적 모델 로드맵 제시

1) 부평구 상권의 계략적 상권분석 및 주요 상점가 간담회(다회)를 통한 특성 파악

2) 상권 분석 및 주요 상점가 간담회를 통한 상점가(골목형 상점가 포함)의 단계별 활성화 방안의 표준적 모델 로드맵 제시

나. 전통시장인 부평문화의거리의 야장(평식당) 운영 활성화 등 상생을 통한 상권의 지속가능성 확보 방안 연구

1) 부평문화의거리 내 노점상 및 평식당 운영 현황 조사

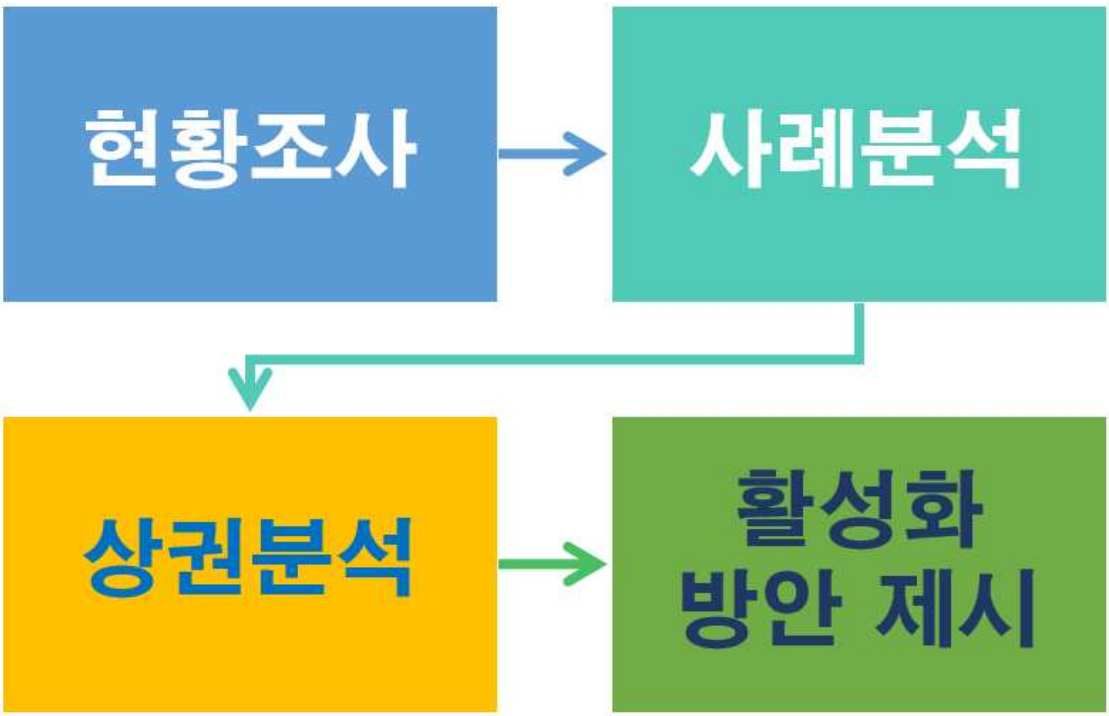
2) 야장(夜場) 활성화 선진 사례 조사 및 분석

3) 부평문화의거리의 야장(평식당) 지속적 운영 활성화 방안 연구

4) 야장의 조례 사례 조사

3. 연구수행 체계 및 일정

□ 연구수행 체계



□ 연구수행 일정

주 요 내 용	추진공정(월차별)					비고
	7	8	9	10	11	
1. 기초자료 수집 및 상권분석	●	●				
❍ 부평구 상권 분석	●	●				
2. 부평문화의거리 내 노점 및 평식당 현황	●	●				
❍ 평식당 및 노점 현황 조사	●	●				
3. 야장 활성화 사례연구		●	●	●		
❍ 야장 선진사례 연구 및 조례 사례 연구		●	●	●		
4. 상점가 활성화 모델 로드맵 및 야장 방안				●	●	
❍ 연구활동 및 연구용역 결과보고서 제출				●	●	

제 2장
일반 현황

1. 인천 동북 생활권 관련 현황
2. 부평구 관련 현황

제 2장 일반 현황

1. 인천 동북생활권 관련 현황

□ 생활권 분석

○ 생활권 구분 기준

-도시의 최상위계획인 「2030 인천도시기본계획」의 생활권 구분을 동일하게 적용하여 인천시 도시계획 방향과 상호연계

-재생권역은 법적으로 도시지역에 한정토록 되어 있어 2030 인천도시기본계획의 5개 생활권(중부, 남부, 동북, 서북, 강화・옹진)의 정책방향에 부합하도록 설정

-5개의 생활권은(중부, 남부, 동북, 서북, 강화・옹진생활권) 지역의 자원과 잠재력을 고려하여 특성있게 제시하고, 기초생활인프라 공급을 통한 안정적 주거지 재생방향 제시

동북생활권	부평구	계양구	소계
인구(인)	538,137	315,903	854,040
면적(㎢)	32.01	45.57	77.58



동북생활권의 핵심이슈

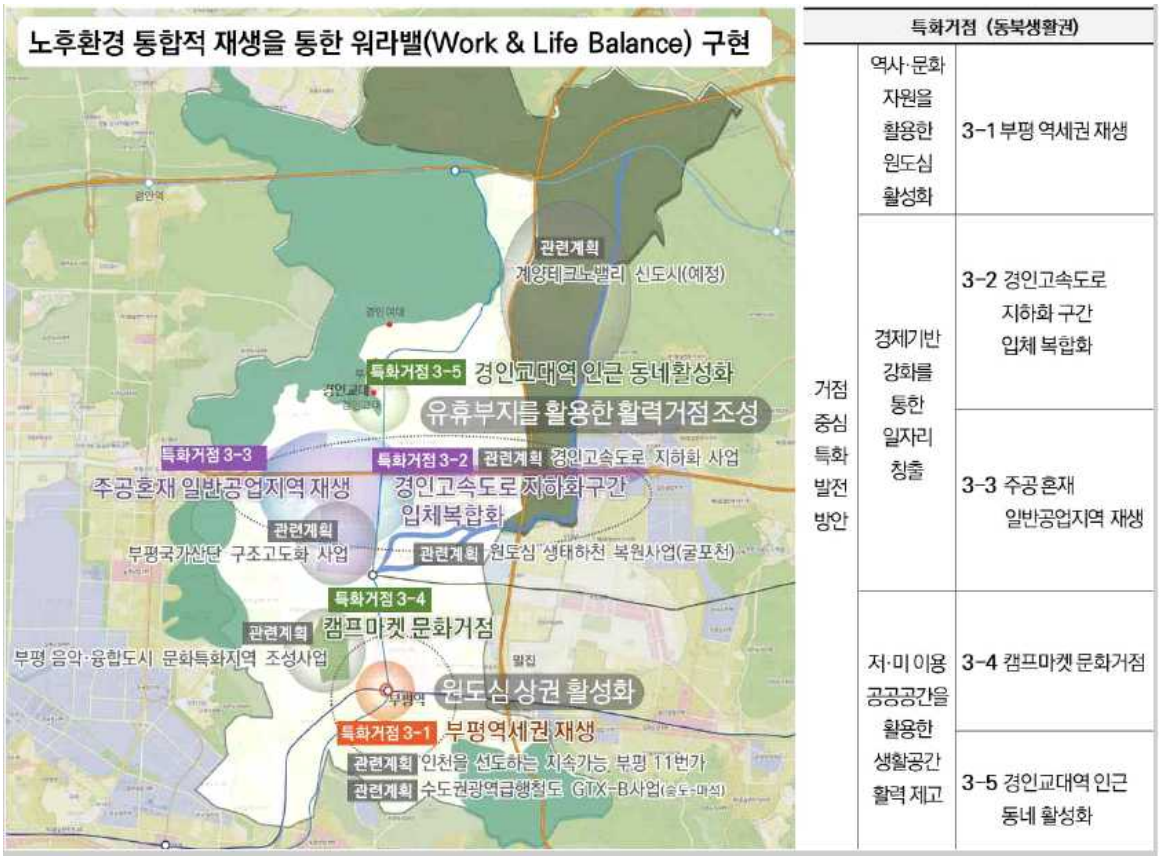


(인천광역시 2019년 통계연보)

□ 생활권 핵심이슈

○ 준공업지역 환경정비 시급 및 주거환경 열악

교통・물류	• 경인고속도로 지역 간 단절 • 경인고속도로 지하화사업 추진예정 • 경인고속도로 지하화구간 상부공간 활용가능
산업・경제	• 준공업지역 환경정비 (경인고속도로 주변 주・공 혼재) • 낙후 중소공장 밀집 • 경제활동인구 밀집지역 • 계양 테크노밸리 조성예정
역사・문화	• 캠프마켓 등 군부대 이전 • 부평 향교 잔여부지 및 인천교통연수원 부지 일부 주차장 등을 활용



국토연구원(인천 원도심 균형발전계획서) 동북생활권 거점중심형 특화거점 구상(안)

□ 특화 발전 방향

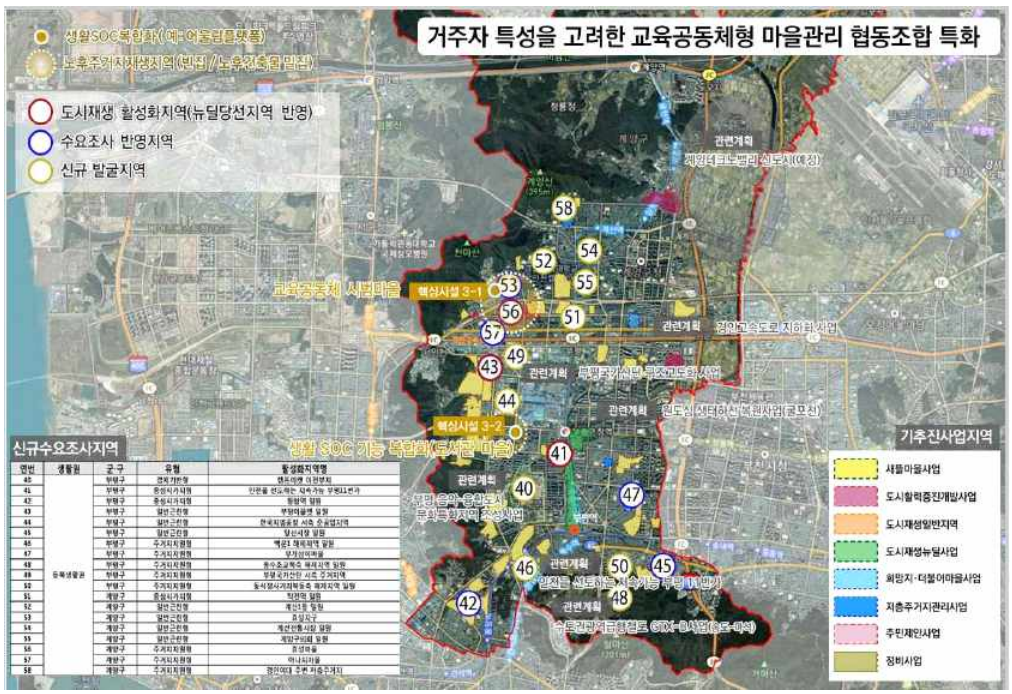
○ 경인고속도로 지하화구간 입체복합화

핵심이슈	▶▶▶	대응방안
• 경인고속도로로 인한 지역 내 단절(남-북)		• 경인고속도로 지하화구간 중 일부구간을 오버브릿지로 연결하고 상부공간을 활용 • 도로, 공공시설(기초생활인프라 기능복합화) 등 다양한 기능의 입체복합화 국내 첫 사례로 랜드마크 강조 • 고속도로로 인해 남북으로 단절된 도시맥락 구조 연결성을 고려하여 지하화구간 입체복합화 위치 고려 필요

□ 노후환경개선 방안

<핵심이슈를 고려한 거점중심 특화발전 방안>

부문	핵심이슈	잠재력	대응방안	목표	추진전략	특화거점 구상안
인구·주택	·노후주택 밀집 ·다세대·다가구 밀집 ·다문화가구 밀집	·경제활동인구 밀집 ·접근성 양호 ·지역 내 대학 입지(주거지역 인접) ·보육 및 여가환경 양호	·경제활동인구 특성에 맞는 일-가정 양립이 가능한 주거지 재생 →주변지역 교육대학 등과 연계하여 맞벌이 가정을 위한 교육 및 돌봄에 특화된 주거지 재생모델 구축 및 확산	노후환경개선	노후주거지 재생을 통한 행복체감도 향상	·교육공동체 시범마을 (일-가정 양립)
기초생활인프라	·교육시설 부족(계양) ·주차장 부족(부평) ·생활녹지공간 부족 ·도서관 부족	·경인교대 및 경인여대 입지 (주거지역 인접) ·공업지역 인근 배후주거지 풍부	·기능복합화를 통한 효율적 공급 및 활용 유도 →기초생활인프라 기능복합화를 통해 지역내 부족시설 공급 및 활용방안 마련		기초생활인프라 확충을 통한 생활편리성 증대	·토탈커뮤니티 케어센터 : 교육+돌봄+도서관 시설 복합화



국토연구원(인천 원도심 균형발전계획서)

동북생활권 노후환경개선 구상(안)

2. 부평구 관련 현황

□ 일반현황

○ 위치



부평구는 인천시의 동부에서 경기도 부천시와 연담하고 있으며, 북·서·남방으로 각각 인천시의 계양구, 서구, 남동구와 연결되어 있다.

부평지역의 연평균 기온(2020년 기준)은 14.1℃(극점최고 34.3℃ 극점최저 −12.2℃)이고, 연간 강수량은 1,323mm를 나타내고 있다.

○ 면적

부평구의 면적은 32.00㎢로 인천광역시(군 제외) 전체면적의 약 3.06% 이다.

› 면적

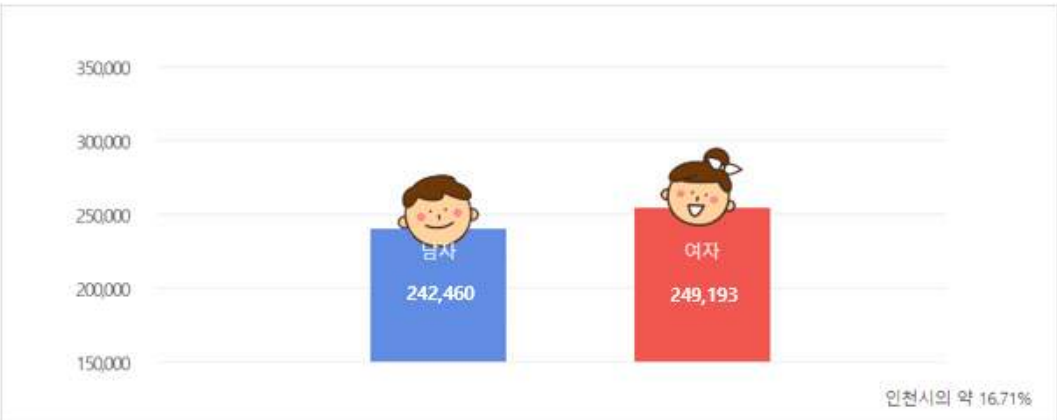
(단위 : ㎢) 군부대 부지 14%(4.67㎢)

구 분	계	주거	상업	공업	녹지	기타
면적	32.00	14.17	2.00	3.4	12.4	
비율(%)	100	44.3	6.3	10.6	38.8	

○ 행정구역 및 인구

2024년 02월 14일 221,574세대에 490,899명이 거주하고 있다.

› 행정구역 및 인구



행 정 구 역				세대수	인구(명)		
행정동	법정동	동	반		계	남	여
22	9	657	4224	221,574	490,899	241,706	249,193

○ 동별 기본현황

동별	인구수(계)	인구수(남)	인구수(여)	세대수	데이터기준일자
부평 1 동	35141	16835	18306	16861	2024-02-14
부평 2 동	14702	7289	7413	7312	2024-02-14
부평 3 동	14991	7448	7543	7386	2024-02-14
부평 4 동	34784	17137	17647	18158	2024-02-14
부평 5 동	33656	16535	17121	16456	2024-02-14
부평 6 동	14772	7304	7468	7322	2024-02-14
산곡 1 동	14871	7322	7549	6531	2024-02-14
산곡 2 동	29736	14572	15164	10764	2024-02-14
산곡 3 동	20651	9997	10654	8631	2024-02-14
산곡 4 동	16720	7979	8741	6541	2024-02-14
청천 1 동	11824	6101	5723	5508	2024-02-14
청천 2 동	33812	16820	16992	14474	2024-02-14
갈산 1 동	15525	7898	7627	7181	2024-02-14
갈산 2 동	17685	8561	9124	8099	2024-02-14
삼산 1 동	32800	16045	16755	14297	2024-02-14
삼산 2 동	27767	13378	14389	10215	2024-02-14
부개 1 동	15928	7995	7933	7864	2024-02-14
부개 2 동	19183	9344	9839	8325	2024-02-14
부개 3 동	28713	13731	14982	12130	2024-02-14
일신동	11798	5989	5809	5055	2024-02-14
십정 1 동	24533	12323	12210	11283	2024-02-14
십정 2 동	21307	11103	10204	11181	2024-02-14
총계	인구수(계)	인구수(남)	인구수(여)	세대수	데이터기준일자
	490,899	241,706	249,193	221,574	2024-02-14

○ 부평구 향유현황

● 인천시 대비, 일부 시설이 양호한 편이나, 다수는 열악한 상태
- 양호 : 초등학교, 국공립어린이집, 민간어린이집, 전체어린이집
- 열악 :국공립유치원, 사립유치원, 전체 유치원, 도서관, 경로당, 노인교실, 의원, 약국, 생활체육시설, 도시공원, 소매점, 공영주차장

● 전국 대비, 대부분의 시설별 향유 수준이 여전히 열악한 상태
- 최근 공개된 자료(예: 통계연보, 기초생활인프라 분석)에는 전국 평균 이상으로 평가된 시설이 확인되지 않음
- 16개 기초생활인프라 전 시설이 전국 대비 ‘양호’ 영역에 포함되지 않고 있는 것으로 보임

부평구 기초생활인프라 시설별 향유 수준(전국·인천 대비)

번호	시설 구분	향유 수준		자료 기준 및 출처
		전국 대비	인천시 대비	
1	국공립유치원★	열악	열악	국토교통부(2018) <지역의 기초생활인프라 공급현황 자료 및 분석 안내서>, 인천연구원(2019) <인천 원도심 균형발전계획(발간 예정)> 재구성
2	사립유치원★	열악	열악	위와 동일
3	전체 유치원★	열악	열악	위와 동일
4	초등학교★	열악	양호	위와 동일
5	도서관★	열악	열악	위와 동일
6	국공립어린이집★	열악	양호	위와 동일
7	민간어린이집★	열악	양호	위와 동일
8	전체 어린이집★	열악	양호	위와 동일
9	경로당★	열악	열악	위와 동일
10	노인교실★	열악	열악	위와 동일
11	의원	열악	열악	위와 동일
12	약국	열악	열악	위와 동일
13	생활체육시설	열악	열악	위와 동일
14	도시공원	열악	열악	위와 동일
15	소매점	열악	열악	위와 동일
16	공영주차장	열악	열악	위와 동일

※ 위 표의 전국·인천 대비 "양호/열악" 판단은
- 국토교통부(2018), <지역의 기초생활인프라 공급현황 자료 및 분석 안내서>와
- 인천연구원(2019), <인천 원도심 균형발전계획(발간 예정)>
에서 제시한 기초생활인프라 지표를 바탕으로 한 2018~2019년 기준 결과입니다.
※ 2023~2025년에는 국토연구원의 생활SOC 결핍지수(LDI) 및 국토변화모니터링 지수(생활인프라향유)가 시군구 단위로 추가 공표되었으나, 시설별(유치원·공원·주차장 등) 10단계 등급은 따로 공표되지 않아 시설별 등급은 과거 결과를 그대로 사용합니다.

○ 부평구 공급현황

● 인구 대비 유치원 및 초등학교 시설 수가 인천시 평균보다 적은 상태

- 부평구의 유치원·초등학교 수가 최근 자료(※)에서 인구 1,000명당 약 2.19개, 1.66개 수준으로 인천시 평균인 약 3.79개, 4.11개보다 분포가 적다는 과거 분석이 존재

● 대부분의 시설 수는 인천시 평균에 미치지 못함

- 어린이집을 제외한 보육·교육시설, 사회복지, 학습시설, 의료시설, 문화시설, 체육·휴식시설, 생활편의시설 등의 대부분이 인천시 평균 이하로 집계됨

● 공영주차장 시설 수 부족

- 인천시 전체 공영주차장 평균이 약 79.7개인데 반해 부평구는 약 74개로 낮은 수준이며, 시설 수 만족도도 약 2.58점으로 높지 않다는 평가

제 3장
사례 연구

1. 골목형 상점가 사례
2. 지역 특성화 로컬 콘텐츠 사례
3. 주차장 및 아케이드 건립 사례
4. 상권르네상스(상권활성화) 사업 사례

제 3장 사례 연구

1. 골목형 상점가 사례

1.1 덕소나루 상인회

북부권역 우수사례

탄탄한 조직구성

덕소나루 상인회





상인회 결성 스토리

상인회 결성 이전 상황에 대해서 말씀해 주세요.

덕소나루상인회는 구도심 상권에 있는 조금 낙후되어 있는 상권입니다.
결성 이전에는 회원수가 약 6~70명 정도 였지만, 와부읍 지역 전체를 대상으로 한 것이라 전통시장, 상점가, 골목상권과 같이 구분없이 활동을 진행했습니다.
상점가 등록을 위해서 준비하였지만, 많은 제한사항으로 인해 골목상권으로 준비하여 지원하게 되었습니다.

조직화 계기에 대해서 말씀해 주세요.

2016년도에 재래시장 사업을 신청하면서 등록을 해두었는데 그때의 기록을 활용하여서 경기도시장상권진흥원에서 먼저 연락을 해주셨습니다.

출처 : 경기도시장상권진흥원



북부센터에서 사업자문위원회를 개최하여 방문하였는데, 예전에 우리 상인회에 자문을 주셨던 교수님께서 마침 자문위원을 담당하고 계셔서, 정보를 조금 더 얻을 수 있었습니다.

이후에 회원들을 모집해서 상인대학을 운영하게 되었고, 그게 인연이 되어 결성을 할 수 있었습니다.

지금은 상인회에서 '우리가 가만히 있어서는 안 되겠다. 가만히 있어서 죽을 수는 없다. 열심히 노력해서 다시 이 상권을 죽어가는 상권을 다시 살려보자'하는 생각으로 열정적으로 하고 있습니다. 상권이 예전과 다르게 많이 살아났다는 기분이 듭니다.

상인회 임원진은 어떻게 구성되어 있나요?

회장, 부회장, 사무국장 각 1명씩 그리고 희망, 행복, 사랑, 열정, 도전, 성공 6개 지부로 나눠서 지부장 6명이 있습니다.



출처 : 경기도시장상권진흥원



사업화/조직화 우수사례 포인트

조직화 사업 내용에 대해서 설명해 주세요.

상인회 홍보 블고그와 상점 현판, 남양주시에서 진행한 마스크와 소독약 사업이 진행되었고 성공적인 결과를 냈습니다.

현판이 일률적으로 붙어있어서 이에 관심을 보여 가입한 분도 계시고, 수시로 마스크를 구입해서 나눠주고 하다 보니 처음에 회원가입을 주저하던 상인들 도 스스로 가입요청을 하는 경우도 있었습니다.

마스크 같은 방역 물품을 나누어 줄 때, 사무국장하고 같이 가서 직접 나누어주면서 사진도 찍고 하면 상인들이 많이 좋아하셨습니다.

또한 향후에는 상인회원들에게 바퀴벌레, 쥐등 해충들에 대한 경각심을 고취시키고 예방책과 예방약 취급시 주의사항등에 대한 교육을 할 예정입니다.

코로나 이전에는 어르신들 모시고 세 번 정도 식사를 제공하는 사업을 했었고, 불우이웃돕기같은 봉사활동도 할 수 있었지만 지금은 힘든 상황입니다.

애들이 치킨을 좋아하면 아동보호센터에 후원을 해 줄 수도 있고, 영역을 넓혀가면서 봉사활동을 하려고 고민을 하고 있습니다.



조직화 사업 성과는 어떠한가요?

지금 당장의 매출증가는 파악은 힘든면이 있습니다.

전체가 이런 시국에서는 가늠할 수 있는 상태가 아니라서(인터뷰 이틀 후 다시 1.5단계 거리두기를 발표한 상황). 그렇지만 좋은 점은 뭐냐면, 방역/방충작업을 진행해서 상점 주인 자체가 스스로가 깨끗하다는 자부심을 느낄 수 있었습니다.



출처 : 경기도시장상권진흥원

1.2 서천마을 상인회

경기도 골목상권 조직화 사업 - 우수 상권 사례집

남동부권역 우수사례

창의적인 마케팅

서천마을 상인회





상인회 결성 스토리

상인회 결성 이전 상황에 대해서 말씀해 주세요.

상권의 교통입지가 좋지 못해서, 상권의 지역 주민들이 운영하는 점포가 대다수였습니다. 실제로 부부가 함께 점포를 운영하는 경우도 많이 있습니다. 상인회 결성 이전에는 상인간의 개인적인 교류가 있었지만, 상권을 살리기위한 공동체적인 노력이 없었습니다.

조직화 계기에 대해서 말씀해 주세요.

처음에 저희가 모이게 된 계기는 재미로 '폴리 마켓을 하자'하고 모여서, '그러면 주차장 자리 같은곳도 이용해보자'면서 함께 상의를 한 것입니다.
조금씩, 조금씩 이제 다른 상인 분들이 모여서 즐겁게 하다가 이것을 계기로 상인회를 구성하게 되었습니다.

출처 : 경기도시장상권진흥원



사업화/조직화 우수사례 포인트

조직화 사업 내용에 대해서 설명해 주세요.

일단 저희는 업종이 다 다르기 때문에 고민이 많기는 했습니다. 쿠폰을 해도 도장 찍어주는 것도 금액이 어떻게 되느냐, 이런 것부터 시작해서 생각을 많이 하다가 예전에 청주에서 커피 여권이라고 만들었던 기사를 접한 기억이 있었습니다. '우리 마을도 좀 예쁘게 여권 만들었으면 좋겠다. 근데 캐릭터가 있다든지 좀 귀엽게' 그런 얘기를 하다가 외부 일러스트 작업 같은 것도 좀 하고, 디자인을 하고, 그리고 서천마을 둘레길을 따서 캐릭터도 만들었습니다. 또 캐릭터를 만들어서 단톡방에다 공유를 하면서 상인회 내부적으로 공모를 진행하였고 '서처니'라는 이름이 나오게 되었습니다.

조직화 사업 성과는 어떠한가요?

상인회가 제작한 우산에 대한 관심이 많았고 이슈가 되었고 호응도 너무 좋았습니다. 주민분들과 상인회원들이 사업을 운영하면서 재미를 느꼈고, 공동 피복 제작으로 상인회 공동체 의식을 느낄수 있는 기회가 되었습니다. 동네 카페에서 우산을 받은 고객분이 SNS에 업로드를 해주시기도합니다. 인증샷 '서처니 우산 받았다' 이러면 SNS상에서 어디서 받으셨냐고 또 물어보고, '아직 남아있는 매장이 있어요' 이러면 또 그 매장으로 고객분들이 찾아오셨습니다. '꿈꾸는 마을'이라는 점포에 오신 손님 중에 한분은, 상인회 사업을 모르시는 상태셨었는데, 우산을 드리는 이유를 설명해 드리니, 추가로 더 구매를 하시기도 하셨습니다. 보통 코로나 시기로 인해 어려운 상황에서 경기도시장상권진흥원의 도움으로 매출을 증가시킬 수 있었습니다.



출처 : 경기도시장상권진흥원





이 근처에 공방이 많다 보니까 여성 사장님들끼리 얘기하면서 좀 편하게 진행을 했던 부분도 있었던 것 같습니다. 플리 마켓을 다니셨던 분들도 있고, 또 열어보셨던 분들도 있으니까 서로 경험 공유하면서 이것도 해보고, 저것도 해보고, 또 동네가 작으니까 카페 같은데서 홍보가 됐습니다. 동네 사람들도 많이 오고 재밌어하고, 이벤트도 만들고, 재밌게 지내왔던 것 같습니다.

상인회 임원진은 어떻게 구성되어 있나요?

회장 1명, 부회장 1명, 이사 1명, 총무 1명으로 구성되어 있습니다.



출처 : 경기도시장상권진흥원

1.3 오전복개천 상인회

경기도 골목상권 조직화 사업 - 우수 상권 사례집

남서부권역 우수사례

코로나19 안심상권

오전복개천 상인회





상인회 결성 스토리

상인회 결성 이전 상황에 대해서 말씀해 주세요.

상인회 결성 이전에 우리 상가들은 서로 교류없이 그냥 하루하루 장사하기에 바빴습니다. 그래서 얼굴도 잘 모르고 서로 왕래가 전혀 없이 생업에만 전념하던 상태였습니다. 또 코로나 19로 인해서 상인회 회원들 점포가 서로 많이 힘든 상태여서 매출도 떨어지고 손님들의 찾는 횟수도 적어져서 매출이 많이 어려운 상태이기도 했습니다. 이전에는 상인회가 구축은 되어있지 않았고 kt상가에 24개 점포들끼리 모인 나름대로 번영회만 있고 그와의 상가간의 결성된 상인회는 없는채로 생업에만 종사하던 상태였습니다.

출처 : 경기도시장상권진흥원



조직화 계기에 대해서 말씀해 주세요.

조직화는 상인회를 결성해서 서로 교류하면서 매출 증대와 손님 유입을 활성화 하고자 결성하게 됐습니다. 의왕시 소상공인회 협회 회장님과 몇몇 분들이 상인회 결성에 뜻을 가지고 만들게 되었습니다. 저와 소상공인회 회장님, 또 앞에 kt 상가 번영회의 총무님, 회장님이 구성하는데 힘을 많이 쓰셨습니다. 서로 교류하고 힘을 합쳐 매출증대를 위해 힘쓰자 한 것이 가장 큰 계기였습니다.

상인회 임원진은 어떻게 구성되어 있나요?

상인회장 1명, 부회장 1명, 총무 1명으로 구성되어 있습니다.



출처 : 경기도시장상권진흥원

사업화/조직화 우수사례 포인트

조직화 사업 내용에 대해서 설명해 주세요.

조직화사업 일환으로 진행한 공동 마케팅 중 코로나 19 방역물품 나눠드리기가 있었습니다. 마스크 증정행사와 이를 알리기 위해서 포스터를 각 점포마다 부착했습니다. 현수막을 3군데에 설치하여 고객들에게 알리는 방향으로 진행했습니다. 또 환경개선 사업으로 상인회 로고가 새겨진 라운드 간판을 설치하기도 했습니다.

조직화 사업 성과는 어떠한가요?

조직화 사업하면서 손님들에게 홍보하는데 효과가 컸습니다. 손님들이 '아 여기 상인회가 있구나'하고 알리기도 하고 마스크도 증정하고 포스터도 홍보함으로써 상인회마다 매출이 증대된 점포들이 많습니다. 모든 회원의 매출 상승 정도를 알기는 어렵지만, 상인회장 점포의 경우 10%정도 매출 상승을 경험했습니다.

상인회가 처음 결성되었을때는 서로 서먹하고 어색해서 임시회의를 해도 많이 참석을 안하시고 했지만 횟수가 늘어날수록 상인회의 존재를 아시고 서로 교류하는 시간이 많이 늘었습니다. 그리고 이 사업이 많이 정착화될 때에는 거의 90-100프로 정도 회의에 참석하셔서 분위기도 아주 화기애애하고 서로의 점포를 손님들에게 홍보하는 그런 역할까지 하게 되었습니다. 진흥원에서 보내주신 소독방역 분무기로 각 점포에서 소독도 하고 상인회 거리도 소독하게 되었고 또 코로나 19 안심존이라는 점포 앞 안심존 베너도 설치하게 되었습니다. 손님들이 그것을 보고 방역이 완료된 곳 이라는 것을 아시고 안심하시면서 매우 좋아하셨습니다.



출처 : 경기도시장상권진흥원

제 3장
사례 연구

1. 골목형 상점가 사례
2. 지역 특성화 로컬 콘텐츠 사례
3. 주차장 및 아케이드 건립 사례
4. 상권르네상스(상권활성화) 사업 사례

2. 지역 특성화 로컬 콘텐츠 사례

2.1 신거북시장 일원 도시재생사업 추진계획 사례

- 신거북시장·거북시장·노점상 상생 및 원도심 활성화를 위한 -

「신거북시장 일원 도시재생사업」 추진계획

목적

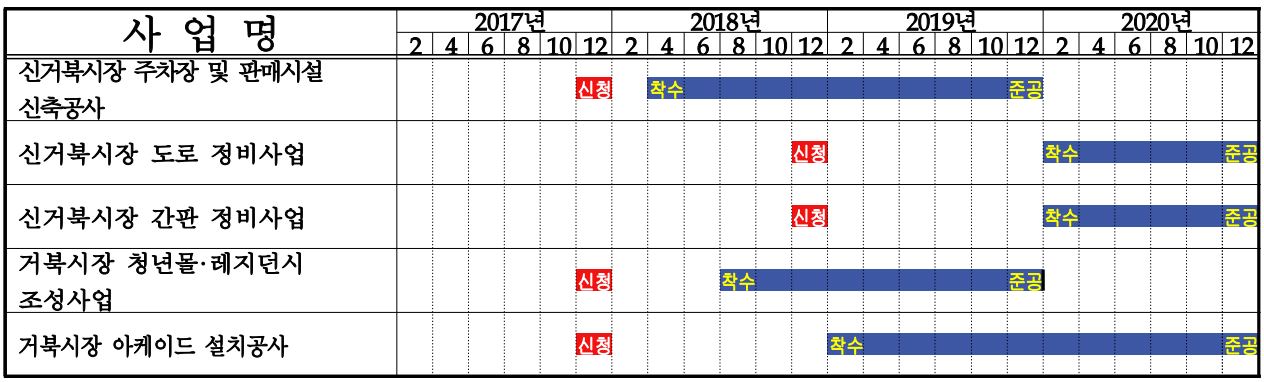
- 약 20여 년간 **서구의 가장 큰 현안 사항** 중 하나인 **신거북시장 노점상 문제**에 대한 **해결방안을 제시**하고,
- 슬럼화와 쇠락 일로에 있는 **원도심에 국·시비**를 투입, **전통시장을 중심**으로 한 **도시재생사업**을 추진하여 **활력이 넘치는 도시** 환경을 재창조하고자 함.

시장 현황

시 장 명	위 치	점포수	대지면적 (㎡)	영업장면적(㎡)	건물연면적(㎡)	비고
신거북 시장	석남동 540-15 일원	122 (노점103)	18,900	4,290	9,900	'05.8 개설
거북시장	석남동 548 일원	53	7,126	5,670	6,793	'05.12 개설

단계별 추진계획

- **1단계 : 주차장 · 판매시설 신축 및 노점 입점**
  ⇒ 주차장 및 판매시설 신축공사 추진
- **2단계 : 신거북시장 쇼핑 특화거리 조성**
  ⇒ 신거북시장 도로정비 사업 추진
  ⇒ 신거북시장 간판 정비사업 추진
- **3단계 : 거북시장 시설현대화 및 청년몰·레지던시 조성**
  ⇒ 거북시장 아케이드 설치공사 추진
  ⇒ 거북시장 청년몰·레지던시 조성사업 추진
- **사업별 추진일정**



출처 : 서구청

추진체계

내부 TF팀 구성
- 주재 : 부구청장
- 구성 : 경제환경국장, 도시관리국장, 경제에너지과장 건설과장, 도시재생경관과장
- 역할 : 신거북 · 거북시장(노점 포함)원도심 활성화사업 추진을 위한 관련부서 국 · 과장 실무협의

추진협의회 구성
- 주재 : 전문 컨설턴트(PM)
- 구성 : 관련부서, 금융기관, 건축전문가, 교수, 시장 관계자등
- 역할
  - 신거북 · 거북시장(노점 포함), 원도심 활성화 사업 추진방향 자문 및 협의
  - 이해관계자 간 의견 조정
  - 단위사업별 사업 추진 시부터 완공 시까지 발생하는 문제 및 애로사항 해소

※ **신거북시장 · 거북시장 · 노점상 상생 및 활성화사업 추진을 위한 내부 TF팀 구성 및** 전문 컨설턴트(PM)를 중심으로 관련부서, 외부전문가, 시장 관계자 등으로 구성된 **추진협의회를 구성**

※ **2 Track의 추진체계**를 구성하여 상호간 의견제시 및 피드백을 통한 사업 추진

기대효과

- 경인고속도로 일반화 등 향후 거북로의 도로 기능 회복에 따른 거북로 노점상 입지문제 해결
- 신거북시장을 중심으로 한 도시재생사업으로 석남동 일원의 원도심 전체가 활력이 넘치는 도시로 탈바꿈
- 시장의 기능을 상실하고 침체일로를 겪고 있는 신거북 · 거북시장 및 석남동 일대 상점가의 활성화를 통한 지역 상권 회복

행정사항

- 기획예산실 : 예산 편성 협조
- 홍보미디어과 : 방송사 및 언론매체 홍보
- 건 설 과 : 노점상 관리 및 입점대상 노점 현황파악
  도로 정비 및 도로시설물 설치에 따른 업무 협조
- 도시재생경관과 : 간판 정비 및 경관조명시설물 설치에 따른 업무 협조
- 주차관리과 : 주차장 및 판매시설 관리전환 및 시설관리공단 위탁 운영

출처 : 서구청

- 신거북시장·거북시장·노점상 상생 및 원도심 활성화를 위한 「신거북시장 일원 도시재생사업」 추진계획

- 약 20여 년간 **서구의 가장 큰 현안 사항** 중 하나인 **신거북시장 노점상 문제**를 해결하**는 방안을 제시**하고,
- 슬럼화와 쇠락 일로에 있는 **원도심에 국·시비**를 투입, **전통시장을 중**심으로 한 **도시재생사업**을 추진하여 **활력이 넘치는 도시** 환경을 재창조하고자 함.

Ⅰ 추진배경

- 신거북시장내 도로인 거북로의 도로기능 회복 시 거북로 노상에서 영업중인 노점상들이 영업할 수 있는 공간 필요
- 침체일로에 있는 신거북시장과 거북시장의 활성화 방안 모색 등 전통시장을 중심으로 한 원도심 도시재생사업 필요

Ⅱ 시장 현황

시 장 명	위 치	점포수	대지 면적(㎡)	영업장 면적(㎡)	건물연 면적(㎡)	비고
신거북 시장	석남동 540-15일원	122 (노점103)	18,900	4,290	9,900	'05.8 개설
거북시장	석남동 548 일원	53	7,126	5,670	6,793	'05.12 개설

출처 : 서구청

Ⅲ 추진방향

단계별 추진계획

● 1단계 : 주차장 · 판매시설 신축 및 노점 입점

⇒ 주차장 및 판매시설 신축공사 추진

● 2단계 : 신거북시장 쇼핑 특화거리 조성

⇒ 신거북시장 도로정비 사업 추진

⇒ 신거북시장 간판 정비사업 추진

● 3단계 : 거북시장 시설현대화 및 청년몰 · 레지던시 조성

⇒ 거북시장 아케이드 설치공사 추진

⇒ 거북시장 청년몰 · 레지던시 조성사업 추진

추진체계

● 내부 TF팀 구성
- 주재 : 부구청장
- 구성 : 경제환경국장, 도시관리국장, 경제에너지과장 건설과장, 도시재생경관과장
- 역할 : 신거북 · 거북 시장 (노점 포함) 원도심 활성화사업 추진을 위한 관련부서 국 · 과장 실무협의

● 추진협의회 구성
- 주재 : 전문 컨설턴트(PM)
- 구성 : 관련부서, 금융기관, 건축전문가, 교수, 시장 관계자 등
- 역할
  - 신거북 · 거북시장(노점 포함) 원도심 활성화사업 추진방향 자문 및 협의
  - 이해관계자 간 의견 조정
  - 단위사업별 사업추진 시부터 완공시까지 발생하는 문제 및 애로

※ 신거북시장 · 거북시장 · 노점상 상생 및 활성화사업 추진을 위한 내부 TF팀 구성 및 전문 컨설턴트(PM)를 중심으로 관련부서, 외부전문가, 시장 관계자 등으로 구성된 추진협의회를 구성

※ 2 Track의 추진체계를 구성, 상호간 의견제시 및 피드백을 통한 사업추진

출처 : 서구청

Ⅳ 세부 추진계획

1단계 : 주차장·판매시설 신축 및 노점 입점

거북로 상 노점 현황

- 점 포 수 : 103개소
- 노점 총면적 : 1,267.97㎡
- 점포당 평균면적 : 12.3㎡ (약 3.7평)
- 업종 : 농산물, 수산물, 축산물, 공산품, 식품 등

공영주차장 현황

- 대지위치 : 석남동 548-7번지
- 대지면적 : 1,688.9㎡ (지목 : 주차장)
- 규　　모 : 지상 1층 노외주차장
- 주차면수 : 71면

주차장 및 판매시설 신축공사 추진

- 거북시장 내 공영주차장 부지에 주차장 및 판매시설을 신축하여 거북로 생계형 노점상에게 판매 공간제공 및 주차문제 해결

- 건축규모 : 지상 4층, 연면적 4,505.36㎡
- 용 도 : 주차장 및 판매시설
  ·지상 1층 : 판매시설 103개 점포[점포당 약6.6㎡(2평) 구획]
  ·지상 2층 ~ 옥상 : 주차장(4개층, 약 104대)
- 사업예산 : 중소기업청 『전통시장 주차환경개선사업』 신청
  ·총 사업비 : 약 5,000,000천원(국비 60%, 시·구비 각 20%)
  ·판매시설 설비공사 500,000천원(구 자체예산) 별도 편성

※ 주차환경개선사업 추진시 판매시설 공사비 지원 불가
·2017.12월 주차환경개선사업 신청(2018년 착수 예정)

※ 현재 인천시 중기지방재정계획에 반영되어 있음



<판매시설 설치 예시>



<주차장 설치 예시>

2단계 : 신거북시장 쇼핑 특화거리 조성

거북로 도로정비 사업 추진

- 다양한 패턴의 디자인을 적용한 바닥재 및 조형물을 설치하고 차도와 인도의 단차를 제거, 차도와 인도의 경계 및 차선 간 볼라드 설치, 차도의 구간 속도제한(30km/h 이하)으로 상시 보행이 가능한 쇼핑특화거리 조성

▸사업규모 : 6,400㎡ (폭 20m, 길이 320m)

▸총 사업비 : 694,400천원 (국비 60%, 지방비 40%)

· 기초공사 : 6,400㎡ × 50,000원 = 320,000천원

· 보도블럭 : 6,400㎡ × 30,000원 = 192,000천원

· 볼 라 드 : 320개 × 270,000원 = 86,400천원

· 조명시설물 : 32개 × 3,000,000원 = 96,000천원

※ 2018.12월 전통시장 시설현대화사업 신청(2020년도 착수 예정)

신거북시장 간판 정비사업 추진

- 전통시장의 특색을 반영하여 세련된 디자인 적용한 간판정비를 통해 활기차고 생명력 넘치는 쇼핑특화거리 조성

▸점포 수 : 122개 점포

▸총 사업비 : 274,500천원 (국비60%, 지방비30%, 자부담10%)

- 점포 간판 : 122개소 × 2,000천원 = 244,000천원

- 돌출형 간판 : 122개소 × 250천원 = 30,500천원

※ 2018.12월 전통시장 시설현대화사업 신청(2020년도 착수 예정)



<도로정비 예시>



<간판정비 예시>

출처 : 서구청

3단계 : 거북시장 시설현대화 및 청년몰 · 레지던시 조성

거북시장 현황

- 대지위치 : 석남동 548-3번지 일원
- 대지면적 : 7,126㎡
- 건물 연면적 : 6,793㎡
- 점포수 : 53개소

※현재 영업중인 점포 수는 4개소 이하로 대부분 공실 상태임

전통시장 시설 현대화 사업 추진

- 거북시장 내 아케이드 설치 및 기존 시설물 보수공사를 통해 안전하고 쾌적한 쇼핑환경 조성

- 아케이드 설치공사 추진

▸사업규모 : 연면적 420㎡ (폭 4m, 길이 105m)

▸총 사업비 : 10억원 이내(국비60%, 지방비30%, 자부담10%)

※ 2017.12월 전통시장 시설현대화사업 신청(2019년도 착수 예정)

청년몰·레지던시 조성사업 추진

- 시장 내 빈 점포를 활용, 레지던시 프로그램 및 청년몰 조성을 통한 청년특화공간으로 탈바꿈

- 주차장 및 판매시설과의 동선 연결을 통하여 청년몰 집객력 확보

▸신청조건 : 거북시장 신청 가능(유휴공간 500㎡, 20점포이상)

▸지원내용 : 기반조성, 점포운영, 공동마케팅 등

▸총 사업비 : 15억원 이내(국비 50%, 지방비 40%, 자부담 10%)

※ 2017.12월 전통시장 청년몰 조성사업 신청(2018년도 착수 예정)



<청년몰 조성 예시>



<아케이드 설치 예시>

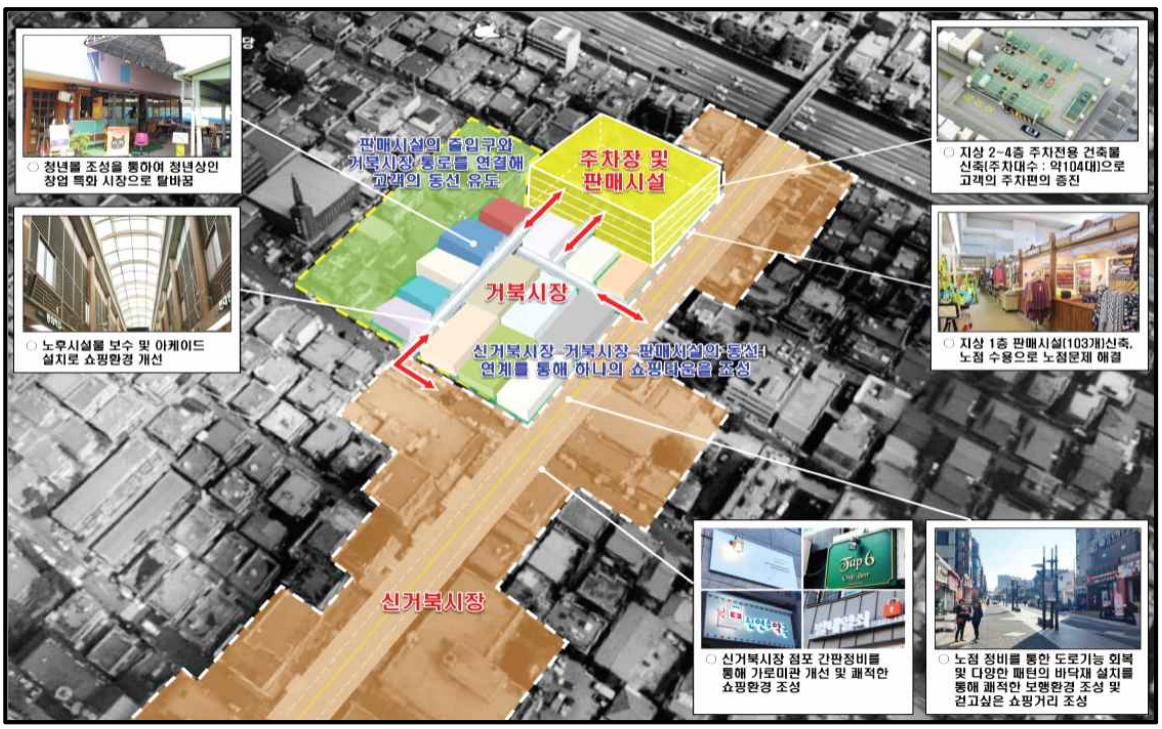
출처 : 서구청

Ⅴ 사업비 현황

(단위 : 천원)

사 업 명	사업기간	사 업 비				비 고
		계	국비	지방비	자부담	
총 사 업 비	-	8,968,900	4,931,340	3,760,110	277,450	-
신거북시장 주차장 및 판매시설 신축공사	2018. 1. ~ 2019.12.	5,500,000	3,000,000	2,500,000	-	※ 주차장 신축공사 ⇒ 중기청 신청 50억 (국비60%, 지방비40%) ※ 판매시설 내부공사 ⇒ 구 자체예산 5억
신거북시장 도로정비사업	2020. 1. ~ 2020.12.	694,400	416,640	277,760	-	국 비 60% 지방비 40%
신거북시장 간판정비사업	2020. 1. ~ 2020.12.	274,500	164,700	82,350	27,450	국 비 60% 지방비 30% 자부담 10%
거북시장 청년몰·레지던시 조성사업	2018. 6. ~ 2019.12.	1,500,000	750,000	600,000	150,000	국 비 50% 지방비 40% 자부담 10%
거북시장 아케이드 설치공사	2019. 1. ~ 2020.12.	1,000,000	600,000	300,000	100,000	국 비 60% 지방비 30% 자부담 10%

■ 신거북시장 일원 도시재생사업 추진계획도



출처 : 서구청

Ⅵ 향후 추진계획

추진시기	내 용	비고
2017. 12월 ~ 2018. 1월	○ 2018년도 전통시장 주차환경개선사업 신청 (구→중소기업청) - 신거북시장 주차장 및 판매시설 신축공사	
2017. 12월 ~ 2018. 1월	○ 2019년도 전통시장 청년몰 조성사업 신청 (구→중소기업청) - 거북시장 청년몰·레지던시 조성사업	
2017. 12월 ~ 2018. 1월	○ 2019년도 전통시장 시설현대화사업 신청 (구→중소기업청) - 거북시장 아케이드 설치공사	
2018. 상반기	○ 신거북시장 주차장 및 판매시설 신축공사 설계용역 착수	
2018. 하반기	○ 신거북시장 주차장 및 판매시설 신축공사 착공	
2018. 하반기	○ 거북시장 청년몰·레지던시 조성사업 착수	
2018. 12월 ~ 2019. 1월	○ 2019년도 전통시장 시설현대화사업 신청 (구→중소기업청) - 신거북시장 도로 정비사업 (쇼핑특화가로 조성) - 신거북시장 간판정비사업	
2019. 상반기	○ 거북시장 아케이드 설치공사 설계용역 착수	
2019. 하반기	○ 거북시장 아케이드 설치공사 착공	
2019. 하반기	○ 신거북시장 주차장 및 판매시설 신축공사 준공	
2019. 하반기	○ 거북시장 청년몰·레지던시 조성사업 준공	
2020.1월 ~2020.12월	○ 신거북시장 쇼핑특화가로 조성사업 착공 및 준공 ○ 신거북시장 간판정비사업 착공 및 준공	
2020. 하반기	○ 거북시장 아케이드 설치공사 준공	

출처 : 서구청

사업별 추진일정

사 업 명	2017년						2018년						2019년						2020년					
	2	4	6	8	10	12	2	4	6	8	10	12	2	4	6	8	10	12	2	4	6	8	10	12
신거북시장 주차장 및 판매시설 신축공사						신청		착수										준공						
신거북시장 도로 정비사업												신청							착수					준공
신거북시장 간판 정비사업												신청							착수					준공
거북시장 청년몰·레지던시 조성사업						신청				착수								준공						
거북시장 아케이드 설치공사						신청							착수											준공

Ⅶ 기대효과

- 경인고속도로 일반화 등 향후 거북로의 도로 기능 회복에 따른 거북로 노점상 입지 문제해결
- 신거북시장을 중심으로 한 도시재생사업으로 석남동 일원의 원도심 전체가 활력이 넘치는 도시로 탈바꿈
- 시장의 기능을 상실하고 침체일로를 겪고 있는 신거북·거북시장 및 석남동 일대 상점가의 활성화를 통한 지역 상권 회복

Ⅷ 행정사항

- 기획예산실 : 예산 편성 협조
- 홍보미디어과 : 방송사 및 언론매체 홍보
- 건 설 과 : 노점상 관리 및 입점 대상 노점 현황 파악
  도로 정비 및 도로시설물 설치에 따른 업무 협조
- 도시재생경관과 : 간판정비 및 경관조명시설물 설치에 따른 업무 협조
- 주차관리과: 주차장 및 판매시설 관리전환 및 시설관리공단 위탁 운영

출처 : 서구청

2.2 연남동 · 연희동 로컬 콘텐츠 사례

□ 개요

대학내일20대연구소의 밀레니얼-Z세대 트렌드 2021(2021)에 의하면, MZ세대 소비자들은 펜데믹으로 인해 해외여행, 외국 식재료 등의 콘텐츠에 집중이 국내의 로컬음식, 로컬브랜드, 나아가 로컬 콘텐츠로 향하고 있음을 강조하였다.

지역 특산품이나 음식에서 나아가 로컬 브랜드에 담긴 지역만의 컨셉, 가치관, 스토리텔링을 공유하면서 그들의 라이프 스타일을 공유하고자 한다.

□ 로컬 브랜드의 예시

로컬 브랜드와 창작자를 소개하는 순천의 <유익(UIK)>, 시가 아닌 구·동 단위로 부산 사람들의 이야기를 담는 <하트인부산>, 강원, 인천과 같은 지역뿐 아니라 서울 연남동, 이태원, 을지로, 성수 등의 동네이야기를 담아 시리즈로 출간한 <아는 동네> 등이 대표적인 예이다. 지역민들이 살아가는 이야기와 지역의 특정 장소, 공간, 가게들의 이야기를 콘텐츠화함으로써, 평범하고 흔해 보이던 것들을 하나의 특색을 지닌 ‘지역 라이프스타일’로 새롭게 정의해냈다.

□ 쉐어 빌리지

특히 연남동, 연희동 골목과 같이 동네 거주인들이 같은 취향과 가치관을 추구하는 사람들이 모여 형성된 독특한 로컬 콘텐츠를 만들어냈고, 이러한 지역색을 유지하고특화하기 위해 어반 플레이는 로컬 커뮤니티 공간인 ‘쉐어 빌리지’를 만들었다. 연남장은 문화예술 창작자를 위한 라운지, 연희회관은 식음료 콘텐츠 창작자를 위한 라운지, 연희대공원은 동식물 분야 창작자를 위한 테마 별 라운지를 형성하였다.

(대학내일20대연구소, 2021)



< 연남장, 연희회관, 연희대공원 >

(대학내일20대연구소, 2021)

제 3장
사례 연구

1. 골목형 상점가 사례
2. 지역 특성화 로컬 콘텐츠 사례
3. 주차장 및 아케이드 건립 사례
4. 상권르네상스(상권활성화) 사업 사례

3. 주차장 및 아케이드 건립 사례

3.1 시장 아케이드 및 시설 조성 사례

□ 함평군 장옥 (아케이드) 설치 용역

- 현재 대상지 내에는 총 27동의 장옥이 설치되어 있으나 그 노후화가 심해 신속한 정비가 요구되어짐
- 따라서 현재 있는 장옥을 모두 철거하고 부지매입 및 부지정비, 기존 건축물의 철거 등을 시작으로 총 10개소의 매장(각 20.0㎡)으로 이루어진 연면적 348.0㎡의 철골조 건축물로 계획함
- 또한 시장 상인과 이용객들의 편의를 위해 충분한 주차면적의 확보와 15.0㎡ 규모의 공중화장실을 설치할 계획이며, 출입구가 좁아 겪던 고충을 해소하기 위해 매입부지 내에서 진출입로의 확장을 계획함

〈 사업개요 〉

구 분	내 용	
대 지 면 적	2,423.0㎡	
건 축 연 면 적	348.0㎡	
매 장 면 적	200.0㎡ (20.0㎡ 매장 10개소, 10.0㎡ 가변형 매장 4개소 포함)	
건 축 구 조	지상 1층 (철골+샌드위치 패널)	
부 대 시 설	화장실 1개소 (15.0㎡)	
취 급 품 목	의류, 식당(각 2개소), 어물전(4개소), 신발, 양은, 철물(각 1개소)	
주 차 대 수	법 정	348.0 / 150 ≒ 3대
	계 획	23대 (장애인 2대 포함)
진·출입로 확장	매입부지 일원 1개소, 면적 약 241.3㎡	

출처 : 나산_전통시장_시설현대화사업_기본조사_보고서

□ 시설 현대화사업 개발계획(안)

1) 배치개념

- 시설의 배치에 있어 가장 중요하게 고려한 사항은 보행자와 차량과 시설의 위치간의 관계임
- 따라서 보행자의 통행이 많은 쪽에 장옥을 설치하고, 차량의 통행이 많은 쪽으로 주차장을 설치하여 각각의 편의를 도모함
- 또한 상인 및 이용객의 차량이 장옥까지 진입하지 못해 겪던 불편함을 해소하기 위해 장옥차량 출입구로부터 장옥주변으로까지 이어지는 차량의 통행이 충분히 가능한 공간을 두어 상인 및 이용객의 편의를 도모하고자 함
- 뿐만 아니라 장옥과 주차장 사이에 화장실을 위치시켜 장옥과 주차장 어느 곳에서도 그 이용이 편리할 수 있도록 함

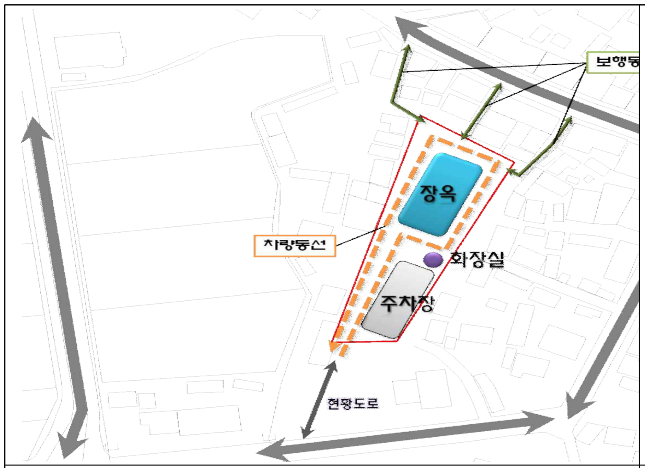


〈 장옥 배치개념도 〉

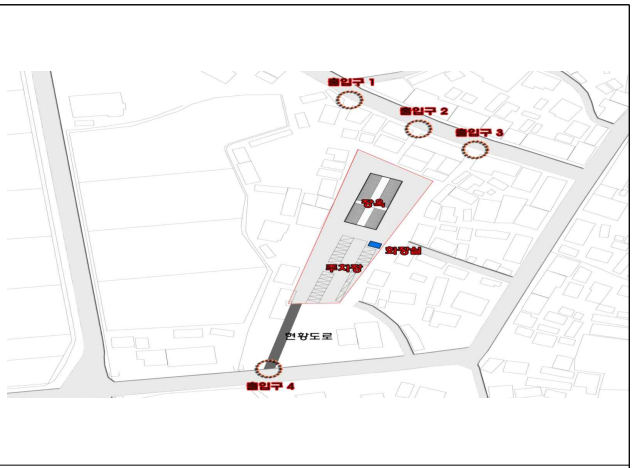
출처 : 나산_전통시장_시설현대화사업_기본조사_보고서

2) 동선개념

- 장옥으로 이어지는 동선은 각각 현재 이루어지고 있는 동선을 기초로 하여 계획하였으며, 이는 새로운 동선의 계획시 발생할 수 있는 혼돈을 최소화하기 위함임
- 그러나 보행동선의 경우, 그 폭이 협소하고 이정표나 푯말 등 어떠한 알림표시 없는 실정이어서 이용에 있어 불편함이 있음
- 따라서 이를 해소하기 위한 방안으로 보행자 출입구와 인접한 매입부지 내의 건축물을 일부 철거하여 출입로의 확장을 통해 이용객의 편의를 도모하고자 함
- 또한 대상지 내에서 차량이 순환할 수 있는 충분한 공간을 확보하여, 상인과 이용객 차량의 소통에도 편의를 도모함



〈 동선개념도 〉



〈 시설 배치계획(안) 〉

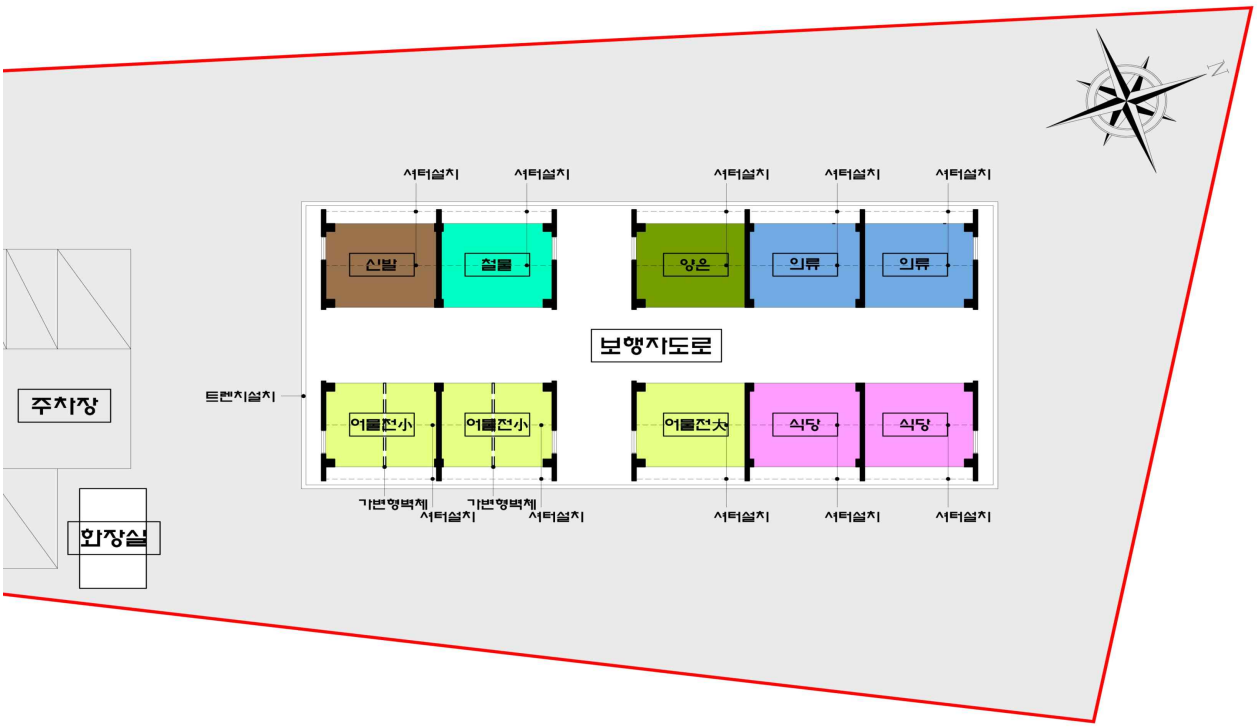
3) 시설 배치계획(안)

- 위의 사항들을 토대로 장옥의 배치와 주차장, 화장실의 배치를 계획하였으며, 장옥의 배치형태는 주변 건축물의 배치형태와의 조화를 고려하여 배치함
- 또한 본 시설의 설치로 인해서 야기 될 수 있는 주변 건축물들에 대한 피해를 최소화하기 위하여, 장옥뿐만이 아니라 화장실 및 주차장의 설치에 있어서도 주변 건축물과 충분한 이격거리를 확보하여 배치계획을 수립함
- 이러한 사항을 고려함은 시설이 설치됨으로써 주변과 이질화되지 않고, 주변의 상황과 어울릴 수 있는 계획이 되고자 하기 위함임

출처 : 나산_전통시장_시설현대화사업_기본조사_보고서

4) 평면계획(안)

- 장옥의 내부 공간의 구성을 보면, 한 개의 장옥 당 가로 4m, 세로 5m로 장옥 한 개소당 면적은 20.0㎡이며 총 10개소가 설치되어 있음
- 또한 2개소의 장옥은 각각 10.0㎡씩 구분하여 가변형 벽체를 설치하였으며, 따라서 총 매장의 수는 12개소가 됨
- 업종의 배치에 있어서는 동종의 업종은 서로 집중시키고 성격이 다른 업종은 이격시켜, 이에 따른 시너지 효과를 누리고자 함
- 매장과 매장 사이에는 폭 4m의 보행자도로를 설치하여 도보 이용객과 상인들의 통행에 불편이 없도록 계획하였으며, 우수 배수의 원활을 위하여 장옥주변으로 우수배수시설을 설치함



〈 장옥 평면계획(안) 〉

출처 : 나산_전통시장_시설현대화사업_기본조사_보고서

5) 입면구상(안)

- 장옥 외관상의 미관과 주변 상황 및 도시미관을 고려할 때, 장옥의 외부 디자인에 있어서도 역시 주변과 어울리는 형태의 외관을 기본으로 하여야 하며, 여기에 추가하여 시장이라는 시설의 공공성을 고려한 시설의 외관 디자인이 필요함
- 또한 장옥의 내·외부 장변에는 별도의 벽체를 설치하지 아니하고, 장옥을 개·폐할 수 있는 셔터만을 설치하여 장옥의 개방 시에는 장옥의 내·외부 양방향에서 물건의 판매가 용이하도록 하고, 폐쇄 시에는 물건의 적재 및 방범의 효과는 물론 외부에서 내부가 보이는 효과를 이용하여, 폐쇄 시에도 시장의 홍보에 이용함
- 장옥 내부의 쾌적한 빛 환경을 위해 장옥 중앙에 설치된 보행자도로 상부 지붕부분에 Sun light를 설치하여, 별도의 인공조명이 없이 자연채광을 이용할 수 있도록 함
- 또한 대상지는 실제로 지난여름 폭우시 침수가 되었던 곳으로, 실제로 침수가 잦은 지역이기 때문에 장옥을 지면에서 일정 높이를 띄워서 설치하는 방안 등의 건축적 해결책을 강구해야 함

- 장옥을 띄워서 설치한다면, 발생하는 계단의 수와 높이, 시장상인과 시장의 주 고객의 연령층이 높다는 점, 주변 시설들의 실제 이격높이 등을 고려하여 1m 미만으로 설치할 것을 권장하며, 적정수준은 주변시설 조사결과를 기준으로 60cm 정도임



〈 **조감도** 〉 출처 : 나산_전통시장_시설현대화사업_기본조사_보고서

6) 총 사업비 산출

● 위와 같은 사항을 종합적으로 고려하여 사업비를 산출하면 다음과 같으며, 기존 건축물의 철거 및 신규 건축물의 설치 등 시설 건축공사에 소요되는 금액의 합계는 총 711,402천원이며, 이는 전체 사업비의 47.4%를 차지함

구분	항목		금액				비고
	중분류	소분류	단위	수량	단가	산출	
총사업비			**1,500,000**				
사전 비용	부지매입비 및 보상비		782,238				
건축 비용	**총계**		**717,762**				
	철거 비용	**소계**	**35,238**				
		장옥	㎡	304.6	76	23,150	
		기타시설	㎡	257.2	47	12,088	화장실, 진입로 확장부지 건물 2동 철거
	시설 공사	**소계**	**682,524**				
		장옥설치	㎡	348.0	1,228	427,344	철골+샌드위치 패널, Sun light 설치
		전선지중화	m	30.0	2,666	79,980	
		급수공사	㎡	180.0	20	3,600	건물의 2/3부분 설치
		화장실	㎡	15.0	1,364	20,460	
		진입로 확장공사	㎡	251.9	600	151,140	
	부지조성공사		㎡	3,000.0	50	150,000	부지정지 및 포장, 주차구획선 도색 포함

출처 : 나산_전통시장_시설현대화사업_기본조사_보고서

3.2 주차장 조성 사례

□ 주차장 건축 형태 유형별 사례

○ 주차장 유형별 사례조사

유형	시장개요	사업내용
노외 주차장	**대전 태평시장** - 점포 : 279개 - 상인 : 242명 - 품목 : 1차 식품, 의류 - 주고객층 : 인근 대형 아파트 주민 - 경쟁점 : 홈에버, 세이백화점, 롯데백화점	주요 사업내용 - 공동택배사업 - 2005년 주차장 신축 - 사업비 : 25.4억 - 주차료 : 무료
주차 빌딩	**대구 서문시장** - 점포 : 4,000개 - 상인 : 8,260명 - 품목 : 의류원단, 건어물	주차장 운영 : 대구시설관리공단 주차료 : 최초 30분 500원 10분마다 추가 250원
복합시설 주차장	**광주 말바우시장** - 점포 : 396 - 상인 : 1,150 - 품목 : 1차 식품, 토산품	2008년 6월 신축 규모 : 지상 2층 부지 : 1,613m^2, 연면적 : 2,606m^2 부대시설 : 고객휴게실, 식당, 공용화장실, 20여개 점포 주차대수 : 70대 주차료 : 30분당 400원
건물형 주차장	**오산 중앙시장** - 점포 : 382 - 상인 : 802 - 품목 : 1차식품, 수입상품	2008년 신축 운영 : 상인회 규모 : 3층 주차대수 : 110대 사업비 : 196억 주차료 : 무료
건물옥상 주차장	**부산 전자종합시장** - 점포 : 933 - 상인 : 230 - 품목 : 전자제품 ※ 2002년 전통시장 시설현대화사업 추진(17억)	2005년 주차장 신축 사업비 : 10억 사업내용 : 카리프트 교체, 옥상 주차장 바닥 포설, 지하 2층 기계실 설비공사 부대시설 : 공동물류창고, 고객편의시설
관광지 대형 주차장	**서귀포 매일올레시장** - 점포 : 362 - 상인 : 526 - 품목 : 1차 식품, 가공식품	2008년 신축 운영 : 상인회 부지 : 1,996m^2 주차대수 : 관광버스 15대 승용차 7대, 화물차량 16대

□ 국내 사례분석

○ 시설현대화 주차장 설립 사례 (강동 길동복조리시장)

1 시설현대화 기본방향

가. 시설현대화의 기본방향

○ 환경개선을 통해 시장의 활성화 방안
- 시장 접근로 및 통행로 ; 비가리개 등 기본시설 필요 (현재 공사 진행 중)
- 시장 환경 등 시장의 이미지 개선 ; 시장입구 안내표지 설치 완료
- 시장특성에 적합한 시설 이미지화 ; 조형물, 파사드 등 향후 개선 필요(일부 시설 진행 중)

○ 고객중심 친화적 생활권 시장으로 개선
- 시장 내외의 쉼터 및 편의시설 설치 : 장난감도서관, 상인회사무실 운영 중
- 고객지원센터 및 고객용 화장실 : 상인회사무실과 겸하고 있음. 고객용 화장실 없음
- 주차장 조성으로 고객의 쇼핑편의성 제공 ; 금회 자문

○ 기타 시장환경 개선 ; 고객편의 및 안전시설
- 시장 통행로 고객 및 차량의 안전통행 시설 정비 : 소방 활동 및 긴급차량 이동 확보
- 주차장 조성에 따른 진출입로 정비 필요

나. 시장 현황 및 문제점

○ 길동복조리시장은 농수산물과 의류, 공산품을 종합으로 취급하는 상설시장이면서 소매시장으로서 시장의 편의시설이 전반적으로 부족한 실정임

○ 고객의 편의를 지원하는 시설로서 주차장 등이 없음. 시장 통로는 현재 비가리개 공사가 진행되고 있고 도서관 측 노점구간 역시 재정비되고 있어 보다 더 쾌적한 시장 가로 환경 조성이 기대됨

○ 다만, 가로환경정비 이 후 점포 앞 상품진열 공간을 상인회 자체 정비해 나가고 있는 상황으로 시장가로 이용에 대한 상인회 차원에서 공동규약 마련과 적극적인 이행이 요구됨



출처 : 강동복조리시장 시설현대화사업 신청서(세부사업계획서) 강현수소장



○ 도시계획현황

- 제2종 일반주거지역(7층 이하)



○ 지적 현황

- 전체 1필지(길동 363-1)



출처 : 강동북조리시장 시설현대화사업 신청서(세부사업계획서) 강헌수소장

◎ 토지이용규제 정보

- 도시지역, 제2종 일반주거지역(7층 이하)
- 특이사항 없음(재개발, 재건축 계획 없음)
- 학교환경위생 정화구역
- 건폐율 50%, 용적률 200% 이하

제5조(주차전용건축물의 건축기준 등) ① 법 제12조의2에 따른 노외주차장인 주차전용건축물의 건폐율·용적률·대지면적의 최소한도 및 높이제한은 다음 각 호와 같다. <개정 2011.9.29.>
1. 건폐율 : 100분의 90 이하
2. 용적률 : 1천500퍼센트 이하



주차 수요 예측

주차발생 원단위법에 의한 수요 산정

1) 산정 방법

P= (U × F)/1,000e

U = 피크 시 건물연면적 당 주차발생량(1대/1,000㎡)
F = 시장 매장면적(㎡)
e = 주차이용 효율(90% 적용)

2) 산정 결과

U = 시장의 피크 시 건물연면적 1,000㎡ 당 주차발생량
= 건물연면적(15,000㎡) / 1,000 = 15대
F = 시장 매장면적(㎡) = 3,700㎡

시장 주차수요(원단위법)
= (15 × 3,700)/1,000 × 0.9
= 50대

고객수에 의한 수요 산정

1) 산정 방법

P= (쇼핑 고객수 × 승용차 이용율) / (집중이용시간 × 소요시간)

2) 산정 결과
시장 쇼핑 고객수 = 평일 평균 방문고객 수 = 1,600명
승용차 이용율 = 30.0%
집중이용시간 = 4시간
주차 평균 소요시간 = 1.5시간

시장 주차수요(고객수)
= (1,600 × 0.30) / 6.0
= 80 대

시장 주차수요종합
= 평균 65대 내외 규모

출처 : 강동복조리시장 시설현대화사업 신청서(세부사업계획서) 강현수소장

건축물 및 주택공시가격 현황

- 건 물 명 : 대한연립
- 연 면 적 : 2,114.24㎡
- 규　　모 : 지하1층, 지상3층
- 세 대 수 : 19세대
- 준공일자 : 1993. 3(23년 경과)

- 연립주택 집합건물 소유자가 다수 있어 부지매입에 어려움이 예상되는 바 필요 시 도시계획시설 주차장 설치사업으로 진행하는 것이 바람직할 것으로 판단됨





단계별 사업비 검토

구분	1단계	2단계	비 고
부지면적	1,014㎡	좌 동	
매입부지면적	상 동	좌 동	
보 상 수 준	중간수준	중간수준	협의수준 - 중상 세입자 다수(19세대)
연면적(㎡)	합　계 - 77 사무실 - 77 주차 – 지평식(31대)	합　계 – 3,259 판매/사무실 - 350 주 차(78대) - 2,909	
주택공시가격(총액)	3,774,670천원		
공시지가(총액)	3,063,077천원		제2종일반주거지역
토지/건물매입비용	6,080,000천원	-	보상비/이주비 포함
총공사비	600,000천원	5,870,000천원	1단계-지평식주차장+사무실 2단계-주차전용건축물 (면적당 1,800천원)
철거비	200,000천원	20,000천원	
설계/감리비	42,000천원	410,000천원	공사비 7%
기타비용 (감정/법률/도시계획)	121,000천원	-	매입비 2%
총 사업비	6,071,540천원	6,300,000천원	1단계 + 2단계 **12,373,000천원**

출처 : 강동복조리시장 시설현대화사업 신청서(세부사업계획서) 강헌수소장

주차장 운영 및 관리 사례

구분	오산 중앙시장	대전 태평시장	대구 서문시장	서귀포 매일시장
운영주체	오산시 시설관리공단	상인회	대구시 시설관리공단	상인회
운영방식	시설관리공단 위탁	상인회에 무상위탁	시설관리공단 위탁	상인회에 무상위탁
이용자 허용범위	고객, 상인, 지역주민	고객, 지역주민	고객, 상인, 지역주민	고객, 상인, 지역주민
이용 시간	24시간	24시간	주간(09시~20시)	24시간
지역주민 개방여부	야간/유료	야간:개방/무료	야간 : 개방 안함	야간: 개방/유료
요금체계	오산시 주차장조례 적용	시장고객 -2시간 이내 무료 -2시간 이상 조례 적용 지역주민 – 조례 적용	대구시 주차장 조례 적용	1시간 이내 : 무료 1시간 이상 : 주차장 조례 적용
기타사항	최근까지 상인회에 무상위탁으로 운영되었으나 상인회 운영의 불투명으로 인해 시설관리공단에 위탁 변경	시장활성화를 위해 계획적으로 상인회에 무상위탁하고 있음	시설관리공단 주차장사업의 계속적인 수익발생으로 운영주체 변경은 거의 없음 다만 전통시장의 경우 시장 활성화를 위해 상인회는 대구시에 상인회에 운영권을 계속 요구하고 있음	제주시의 지역 특성상 고객의 전통시장 주차장 활용 미흡함. 따라서 주차수익 발생은 거의 없으나 전통시장 활성화를 위하여 상인회에게 무상으로 운영권을 계속 부여하고 있음

강동복조리시장 주차장 운영 관리에 대한 제언

- 우선적으로 시에서 직접관리를 원칙으로 하고 차후 상인의 활동 여부에 따라 위탁 관리를 고려
- 공영주차장 요금은 시장 및 인근 상점가의 활성화를 도모하기 위해서 50% 이상 감면 또는 최소 1시간 무료 검토
- 이용시간은 24시간 운영하고, 지역주민 주차 개방은 저녁 시간대에 국한하여 개방(유료)

주차장 운영 및 관리를 위한 조례 사례

대전시 중구 주차장 조례

제7조(공영주차장의 위탁관리) ① 구청장이 공영주차장의 관리를 법 제8조제2항, 법 제13조제2항 및 제3항의 규정에 의하여 위탁관리하는 경우 그 관리를 수탁 받을 수 있는 자(이하 "관리수탁자"라 한다)의 자격은 다음 각호와 같다.
1. 「지방공기업법」 제49조 및 제76조에 의하여 설립한 법인
2. 구청장이 수탁관리 능력이 있다고 인정하는 법인 또는 개인
3. 제3조제6호의 상인회(개정 2008.2.15)
4. 제3조제7호의 시장관리자(신설 2008.2.15)
5. 제3조제8호의 특화거리 번영회(개정 2008.2.15)
6. 거주자 우선주차장 관리를 위한 주민자치위원회 등 주민자율조직
7. 중구지역으로 유치하거나 이전해 온 기관 및 기업 등
② 제1항의 규정에 의한 관리수탁자 선정은 경쟁입찰 방법으로 하여야 한다. 다만, 다음 각호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 수의계약을 할 수 있다.
1. 제1항제1호의 경우
2. 제1항제3호 내지 제7호의 경우(개정 2008.2.15)

제7조의2(수탁료 및 납부방법)
② 구청장이 지역경제 및 원도심 활성화를 위하여 「재래시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제20조 또는 특화거리 육성을 위하여 설치한 공영주차장을 당해 상인회, 시장관리자 또는 특화거리 번영회에서 수탁관리 할 경우에는 **제1항의 규정에도 불구하고 수탁료의 100퍼센트 범위 내에서 경감할** 수 있다.(개정 2008.2.15)

수원시 주차장 조례

제4조(주차요금 및 가산금)
⑤ 시장은 공영주차장 운영활성화를 감안하여 제1항에도 불구하고 개별 공영주차장에 대하여 **무료로 운영하거나 월정기권 주차요금에 한해 50퍼센트 범위** 안에서 감면할 수 있다. (개정 2008.07.14)

수원시 주차장 조례 <별표1> 내용 중
6. 주차요금의 감면은 다음과 같이 한다.
사. 재래시장 활성화를 위하여 시장이 필요하다고 지정하는 재래시장 안의 주차장과 그 인근 주차장을 이용할 경우 50퍼센트의 범위 내에서 할인할 수 있다.

오산시 주차장 조례

제9조(주차요금 및 가산금) ① 공영주차장의 주차요금은 별표 1과 같이 하고, 민영주차장의 주차요금은 해당 주차장관리자가 따로 정한다.
제10조(주차요금의 감면)
③ 공영주차장 이용을 제고를 위하여 1일 1주차구획당 평균 이용률이 2시간 미만인 공영주차장, **재래시장 활성화를 위하여 상가밀집지역 주변 및 재래시장 공영주차장의 이용차량에 대하여는 주차요금의 100분의 50 이내를 경감**

제주시 주차장 설치 및 관리조례 <별표-공영주차장 징수관련>

7. 공영유료주차장의 이용활성화를 위하여 필요하다고 인정하는 경우 주차요금의 **50퍼센트 범위에서 경감하거나 최초 1시간까지 무료로 운영할 수 있다.** 이 경우 도지사는 별도 위치 및 주변여건에 따라 조정대상 및 요율조정의 범위·적용의 기간 등을 따로 지정하여야 한다.

출처 : 강동복조리시장 시설현대화사업 신청서(세부사업계획서) 강현수소장

1. 시설현대화 방안

❍ 길동복조리시장은 강동구 길동역 역세권상권에 위치하고 아파트 및 다세대 밀집 주거지역에 형성된 골목형 근린시장으로 시장의 활성도가 매우 높은 시장으로 활성화를 위한 시설현대화 및 경영 현대화를 지속적으로 추진하고 있음

❍ 본 자문에서 검토한 시설현대화 사업에 대한 사업계획(안)을 검토하면 주차수요와 공급에 대한 검토 결과 65대 규모의 주차장이 필요한 것으로 파악되었으며 사업비가 많이 소요되는 바 단계별 진행하는 것이 바람직할 것으로 사료됨

- 1단계 : 주차장 부지 매입하여 31대 규모의 지평식 주차장 및 상인회사무실(임시) 건립
- 2단계 : 주차전용건축물 건립(주차장+고객지원센터+공공 필요시설 등)

❍ 주차장조성 외에 고객의 편의와 안전을 위한 시설 개선사업으로 다음과 같이 제안함

- 고객편의시설 : 매대 개선 및 고객선 지키기, 고객의 보행안전시설 확충
- 주차장 진입로 정비 : 진입로 불법 주차단속

가. 결론

-공영주차장 설치는 길동복조리시장의 주차난 해소와 주민들에게도 개방함으로 상인들에게는 매출 증대와 시장활성화가 이뤄질 것이며, 주민들에게는 고객들의 무분별한 골목주차로 인한 불만해소와 공영으로 활용하므로 주민들의 이용이 높아 유익할 것으로 판단됨

-주차수요와 공급에 대한 검토 결과 65대 규모가 적정

-주차장 효율성 등을 감안하여 관리 운영에 대한 명확한 협의가 필요함(필요 시 관련 조례 개정)

나. 시장활성화 활용방안

- 공영주차장 설치로 인한 매출이 증대될 것이라는 기본적인 방향은 맞을 수 있으나, 상인들의 노력이 필수조건임을 인식하고, 상인회와 상인들은 일치단결하여 홍보 마케팅 전략을 수립하여 직접 인근 백화점이나 대형 마트와 경쟁에서 이길 수 있는 단합된 힘을 배양하여야 함
- 고객편의시설 : 매대 개선 및 고객선 지키기, 고객의 보행안전시설 확충
- 주차장 진입로 정비 : 도로 정비에 의한 이용 편의 및 안전을 확보
- 점포활성화 및 시장활성화를 위한 소상공인시장진흥공단 지원 상인(점포)대학 및 점포진단과 자영업 컨설팅을 적극 추천함

출처 : 강동복조리시장 시설현대화사업 신청서(세부사업계획서) 강현수소장

□ 주차장 내 판매시설 운영 유사사례 (거제 고현시장)

○ 거제 고현시장 활성화 사업 개요

<table>
<tr><th>구 분</th><th colspan="2">내 용</th><th>비 고</th></tr>
<tr><td>위치</td><td colspan="2">경상남도 거제시 거제중앙로 1883-2 고현종합시장</td><td></td></tr>
<tr><td>총사업비</td><td colspan="2">141억3500만원</td><td>2011년 주차장 설치 계획 수립
2012년 건립 부지 매입
2014년 착공
2015년 10월 준공</td></tr>
<tr><td rowspan="3">규 모</td><td>층수</td><td>지하1층,
지상5층</td><td rowspan="3">전국 최초 공영주차장내 판매시설 설치</td></tr>
<tr><td>연면적</td><td>3만m^2</td></tr>
<tr><td>주차대수</td><td>272대</td></tr>
<tr><td>기타</td><td colspan="2">입주공간 89곳</td><td>2015년부터 순차적 이전
2017년 가판상인 90명 중 89명 이전</td></tr>
<tr><td colspan="4">사진 자료</td></tr>
<tr><td colspan="2">이전 전
</td><td colspan="2">주차장 준공식
</td></tr>
<tr><td colspan="2">이전 후
</td><td colspan="2">주차장 판매시설
</td></tr>
</table>

□ 도심 주차장 복합주차타워 건설 트렌드 (서문시장 등)

가) 서문시장 사례

-전통시장에 복합 쇼핑몰 형태 건립 사례 관련 기사



서울 한강 이남 최대 전통시장으로 꼽히는 대구 서문시장이 복합 현대식 건물로 탈바꿈된다.

대구 중구 대신동에 자리 잡은 서문시장은 조선 중기 무렵인 300년 전부터 형성된 곳으로 조선시대 평양장, 강경장과 함께 전국 3대 장터로 불렸다. 현재 서문시장의 대지 면적은 2만7062㎡에 6개 지구로 구성돼 있으며 4000여 개 점포에 상인은 2만여 명에 달한다.

12일 대구시에 따르면 지난해 11월 큰불이 나 소실된 서문시장 4지구 건물을 인근 상가와 공영 주차장 건물 등과 연계해 복합 재건축해 새롭게 짓는다.

시는 화재에 효율적으로 대비하고 서문시장이 명품 시장으로 거듭날 수 있도록 이번 기회에 복합 재건축을 하는 것이 필요하다고 판단했다. 개발 계획안에 따르면 서문시장 1·4지구 상가 건물을 허물고 지상 4~5층 규모로 건물 1~2동을 짓는다.

지상 7층 규모인 시 소유 공영주차장 건물을 철거한 자리는 시민광장으로 꾸민다. 주차장은 1·4지구와 공영주차장 터 밑에 지하로 조성한다. 공영주차장 건물을 철거하고 그 밑 공간에 주차장을 만드는 비용은 시가 모두 부담할 예정이다. 사업 추진 과정에서 공영주차장을 추가로 만들 필요가 있으면 예산을 더 투입할 계획이다.

매일경제

나) 창원시 복합 주차타워 건설 사례

- 도심 상업지역 복합주차타워 시설의 효율성 관련 기사

창원 상남동 복합공영주차타워는 2019년 말 상업지역 내 공영주차장 부지(시유지) 2755㎡에 들어설 예정이며 지하 2층, 지상 7층 규모이다. 457개 면의 주차시설과 상가 등 임대시설도 건립된다. 시가 주차타워 건립을 위해 공유재산 위탁개발 방식을 도입한 것은 이번이 처음이다.

이날 설명회에서 상남동 복합공영주차타워 건립사업은 공공 재정 부담없이 도심의 부족한 주차시설을 확충하고 전기차 충전 및 판매시설 등 신에너지 산업 인프라를 구축해 다양한 정책 효과를 인정 받았다.

실제로 수탁기관인 캠코가 건축비 등 304억 원을 조달한다. 캠코는 주차타워를 최장 29년 간 운영해 주차수익과 임대수익으로 투자금을 회수한다. 이에 따라 시 예산 투입 없이 대규모 공영 주차타워가 건립되는 것이다. 특히 투자금 회수가 끝나면 주차 및 임대수익은 시 재정 수입으로 전환된다.

시는 주차타워에 전기차 충전시설을 설치하고 전기차 판매점 등을 입점시켜 신에너지 인프라를 구축한다. 또 수익시설 내에는 지역 소상공인들을 입점시켜 일자리로 창출할 예정이다.

시는 이달 중으로 공유재산관리계획 의결 등 내부 행정절차를 완료하고, 설계공모 및 건축심의 등에 들어가 늦어도 내년 5월에는 주차타워 건립공사에 착수하기로 했다.

이에 앞서 시는 갈수록 늘어나는 상남동 중심상업지역의 주차 수요를 감당하기 어렵다고 판단해 주차 전용 건축물을 건립해 대규모 주차시설을 확충하기로 했다. 시는 지난 2월 캠코와 위·수탁 계약을 체결했다.

강춘명 창원시 교통물류과장은 "상남동 복합공영주차타워 건립사업은 공공기관인 캠코와 창원시가 협업을 통해 개발하는 도내 최초의 사업으로 재정 부담없이 도심지 주차난을 해소하고 공공서비스를 확대하는 것"이라며 "복합공영주차타워 개발 모델을 다른 지자체와 공유해 시민 불편 해소 및 행정 서비스 향상에 기여하도록 하겠다"고 말했다.

출처 : 부산일보 이영운 기자

다) 인천 석남 신거북시장 복합 주자창 사례

- 예산 : 국토부 도시재생 사업 (1~ 3단계 전반)

  주차장 · 판매시설 신축 (중기부 추가 예산 공모 신청 당선)

신거북시장 도시재생 단계별 추진계획

1단계 : 주차장 · 판매시설 신축 및 노점 입점

⇒ 주차장 및 판매시설 신축공사 추진

2단계 : 신거북시장 쇼핑 특화거리 조성

⇒ 신거북시장 도로정비 사업 추진

⇒ 신거북시장 간판 정비사업 추진

3단계 : 거북시장 시설현대화 및 청년몰 · 레지던시 조성

⇒ 거북시장 아케이드 설치공사 추진

⇒ 거북시장 청년몰 · 레지던시 조성사업 추진



출처 DAVAO

제 3장
사례 연구

1. 골목형 상점가 사례
2. 지역 특성화 로컬 콘텐츠 사례
3. 주차장 및 아케이드 건립 사례
4. 상권르네상스(상권활성화) 사업 사례

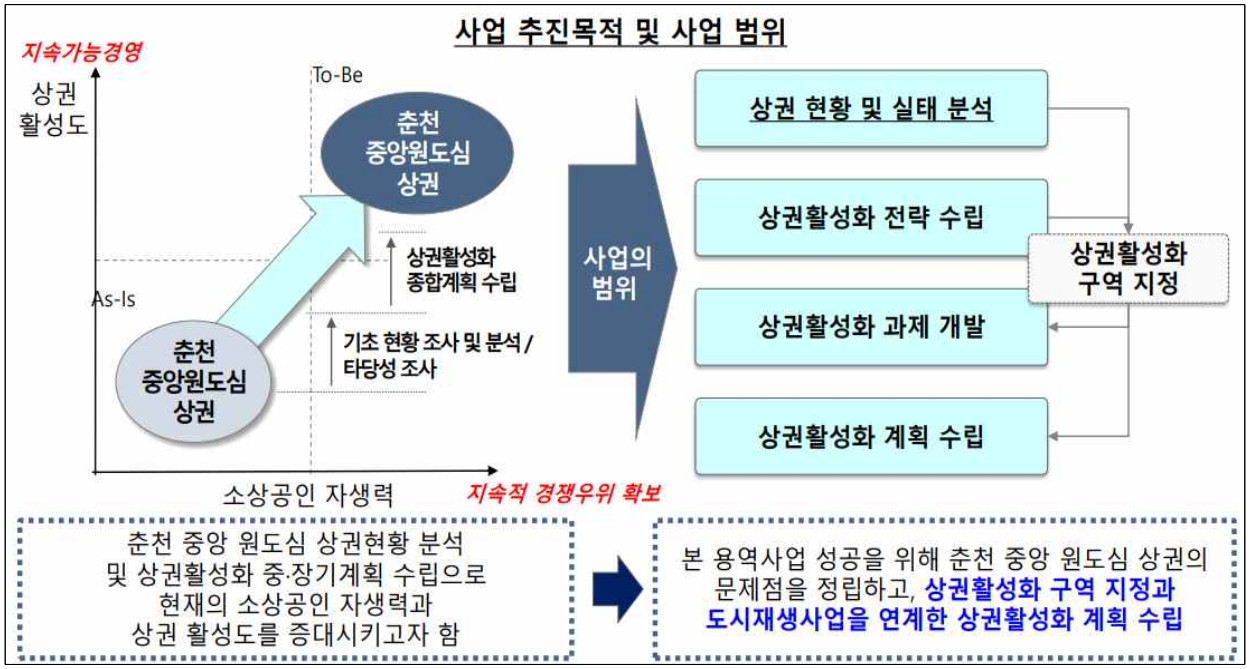
4. 상권르네상스(상권활성화) 사업 사례

4.1 춘천 중앙 원도심 상권르네상스 종합계획수립 연구용역

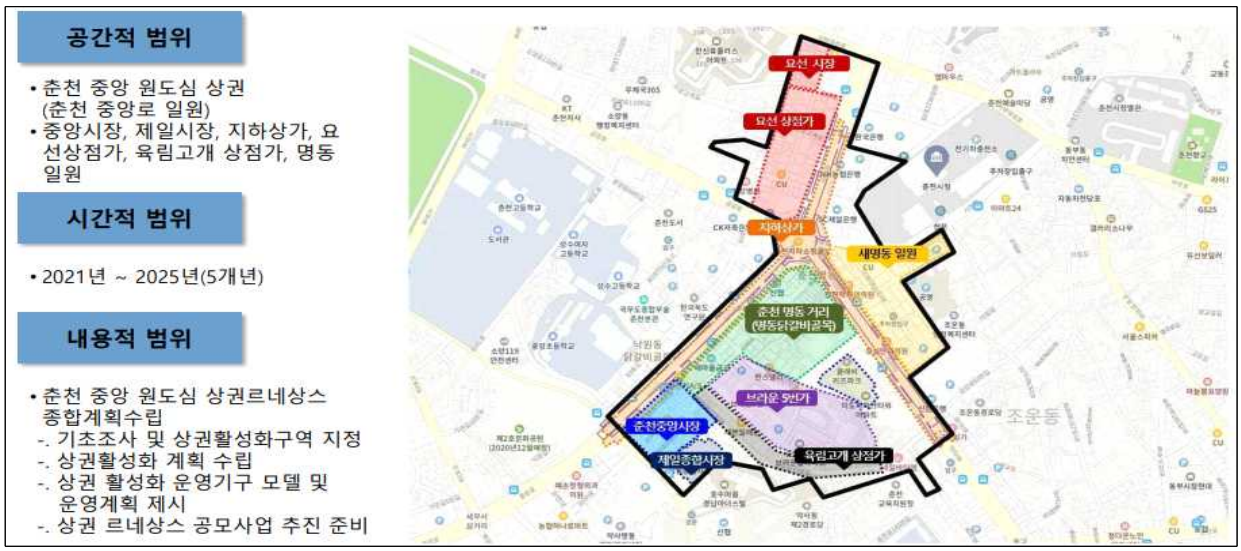
□ 연구 배경 및 목적

- 춘천 중앙 원도심 상권의 자생력 확보 및 지속적인 성장을 지원하기 위해 사우건 특성에 부합하는 중장기 활성화 계획 수립이 필요함.

- 춘천 중앙로 일대(전통시장, 상점가 및 지하도상가)를 포함하는 사우건 기초현황 및 상권 실태 여건 분석을 통해 상권활성화 구역을 지정하고, 도시재생사업과 연계하여 춘천 원도심 상권르네상스 종합계획 수립 및 비전을 제시하고자 함.



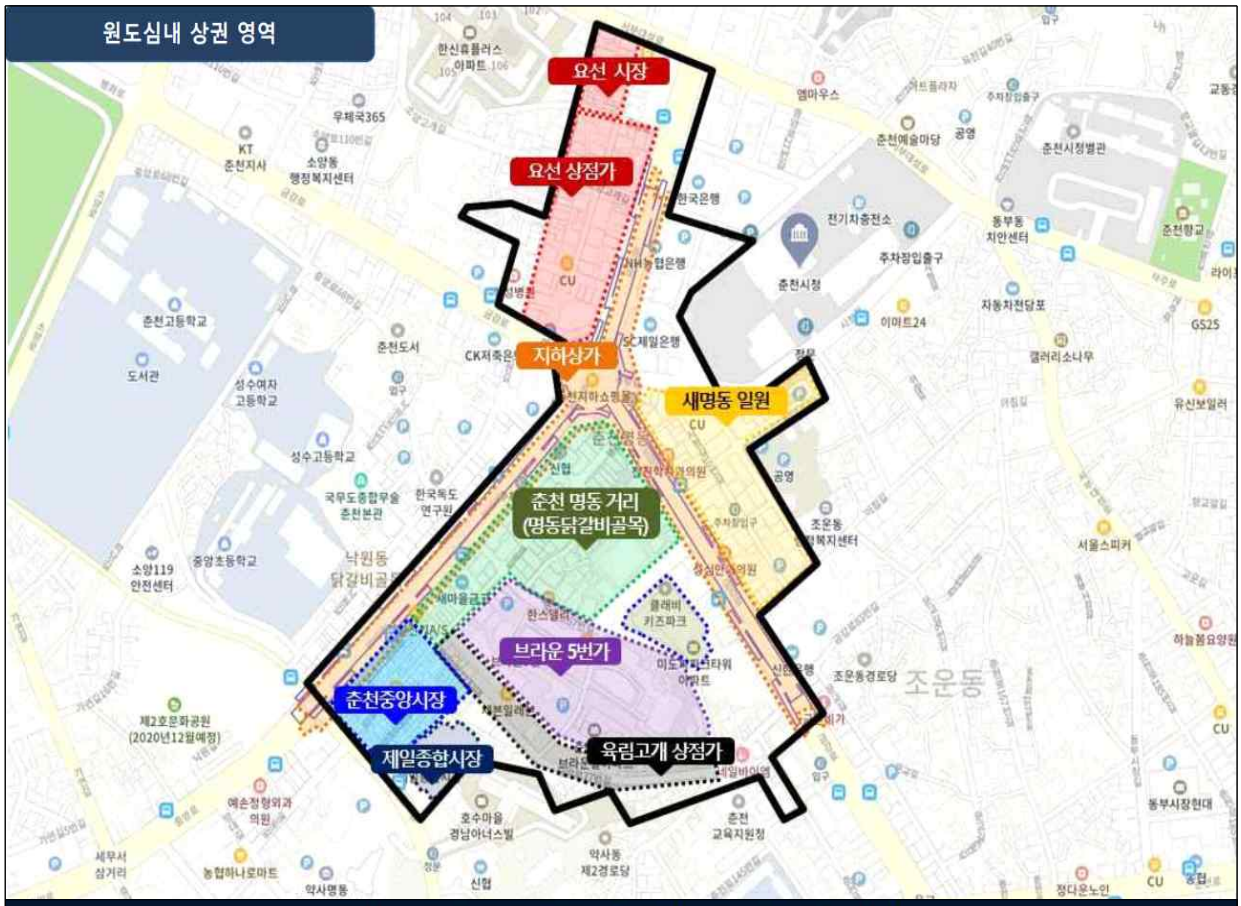
□ 과업의 범위

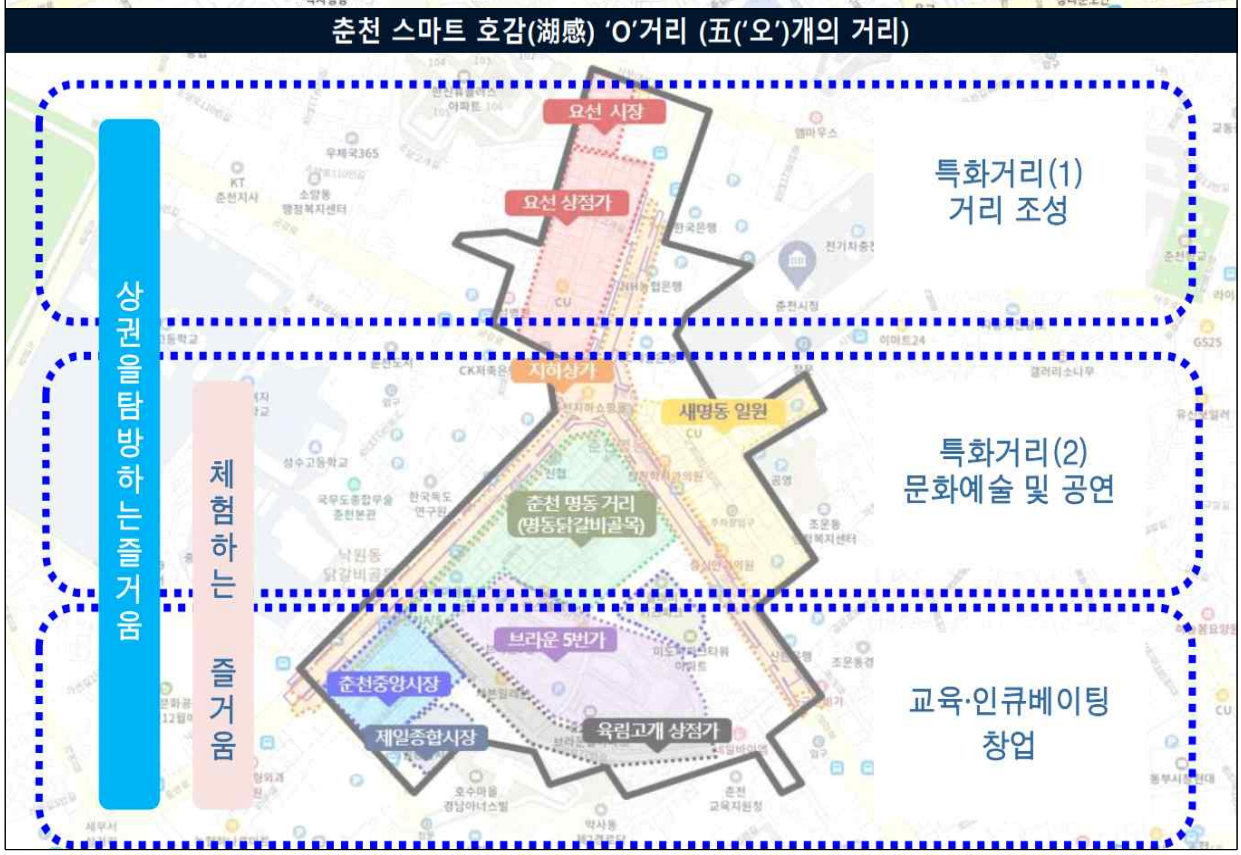


□ 상권 활성화 계획


상권과 Digital이 만나는
비전
춘천 스마트 호감(湖感) 'O'거리 (五('오')개의 거리)
목표
사람을 모으는 핵심 문화예술 콘텐츠강화
과학적 기반의 상권-고객간 유기적 연계
On Tact 중심의 디지털 마케팅 체계 구축 및 활성화
상권과 고객간의 네트워킹
문화예술의 상품화 및 공유
비대면, Sns 중심의 마케팅 역량 강화
재난 극복을 위하 자체 상품 개발 및 유통
전략
'OnTact'
오감(五感)만족
오락(娛樂)거리
Overcome
추진 사업
고객과의 비대면 소통(마케팅
Digital 기반의 상권, 고객과의 교감
볼거리와 즐길거리가 풍부한 거리
상인간 협업, 역량강화, 미래먹거리 창출
• A1 온·오프라인 통합 안내센터 구축
• A3 교감형 디지털 DID 키오스크 구축
• A3 서비스/정보수집을 위한 공공 WiFi 구축
• A4 체험중심의 통합 홈페이지/App. 구축
• A5 마케팅 전용 Sns 스튜디오
• B1 디지털 하늘공원 조성
• B2 여성안심 게스트하우스
• B3 도깨비 포장마차거리 조성
• B4 디지털 호감거리 조성
• B5 조립식 야외 공연장 조성
• B6 상권 Gate 구축
• B7 태양광 LED 화단(화단거리)
• B8 흡연부스 조성
• C1 호감축제 (마임, 인형극. 버스킹상시공연 외)
• C2 온오프라인 '호감 ' 플리마켓
• C3 육림고개·새명동 '호감' 영화제
• D1 Untact용 공동 기획상품 개발 및 생산/유통
• D2 통합브랜드 개발
• D3 상인 인식변화 및 역량강화
• D4 청년과시니어를 위한 교육·인큐베이팅·창업 공간 조성
• D5 사랑방 및 배송창고 조성


상권과 Digital이 만나는
춘천 스마트 호감(湖感) Ost(5거리)
Untact 시대
비대면 마케팅 강화 및 지속성장 기반 마련
전략1 'OnTact' 고객와의 비대면 소통(마케팅)
• A1 온오프라인 통합 안내센터 구축
• A2 교감형 디지털 DID 키오스크 구축
• A3 서비스/정보수집을 위한 공공 WiFi 구축
• A4 체험중심의 통합 홈페이지/App. 구축
• A5 마케팅 전용 Sns 스튜디오
전략2 '오감(五感)만족' 상권, 고객, Digital과의 교감
• B1 디지털 하늘공원 조성
• B2 여성안심 게스트하우스
• B3 이궁 포장마차거리 조성
• B4 디지털 호감거리 조성
• B5 조립식 야외 공연장 조성
• B6 상권 Gate 구축
• B7 흡연부스 공간 조성
• B8 꽃길 조성
전략3 '오락(娛樂)거리' 볼거리와즐길거리가풍부한거리
• C1 호감축제(마임, 인형극, 음악, 퍼레이드)
• C2 온오프라인 '호감 ' 플리마켓
• C3 육림고개· '호감' 영화제
전략4 'Overcome' 상인간협업 역량강화 미래먹거리
• D1 Untact용 공동 기획상품 개발 및 생산/유통
• D2 통합브랜드 개발
• D3 상인 인식변화 및 역량강화
• D4 청년과 시니어를 위한 교육·인큐베이팅·창업 공간 조성
• D5 사랑방 및 배송창고 조성
A1 정보교감형 디지털DID키오스크 구축
정보 홍보 서비스 제공 및 고객정보 수집(공공 WiFi 연계)
D1 Untact시대 공동 기획상품 개발 및 생산유통
Untact 시대를 맞이하여 지속적 성장을 위한 비대면 상품 개발
A5 마케팅 전용 Sns 스튜디오
비대면 마케팅 전용 콘텐츠 생산 스튜디오
요선 시장
요선 상점가
지하상가
새명동 일원
춘천 명동 거리 (명동닭갈비골목)
브라운 5번가
육림고개 상점가
춘천시 대표 랜드마크 조성
청년·시니어 중심의 창업활동 추진
B1 디지털하늘공원
춘천시 대표 디지털 랜드마크, 다양한 영상정보 표출
C1 호감축제
춘천의 대표 문화예술 중 하나인 마임 인형극 페스티벌 상시화
D4 청년과 시니어를 위한 교육·인큐베이팅·창업 공간 조성
청년과 시니어 중심의 창업지원 공간 및 교육 프로그램 개발


원도심내 상권 영역
요선 시장
요선 상점가
지하상가
새명동 일원
춘천 명동 거리
(명동닭갈비골목)
브라운 5번가
춘천중앙시장
제일종합시장
육림고개 상점가
조운동


춘천 스마트 호감(湖感) 'O'거리 (五('오')개의 거리)
상권을 탐방하는 즐거움
체험하는 즐거움
특화거리(1)
거리 조성
특화거리(2)
문화예술 및 공연
교육·인큐베이팅
창업
요선 시장
요선 상점가
지하상가
새명동 일원
춘천 명동 거리
(명동닭갈비골목)
브라운 5번가
춘천중앙시장
제일종합시장
육림고개 상점가

□ 상권 활성화 세부 계획

환경개선 | 상권활성화 | 빈 점포 활용

사업명	통합 안내센터 구축
사업의 목적	• 다양한 서비스를 제공하는 상권 안내 매체로, 상권안내, 디지털 관광안내판, 디지털 키오스크 운영 관리 등 다양한 서비스 전달자로써의 역할 담당 • 춘천 중앙 원도심 내 랜드마크로써의 장소 및 브랜드 확보
사업내용	• 상권 통합 안내소 공간 구축(물리적 공간) : 안내공간, 임시 방문 고객 쉼터, 시스템 구축 및 운영 • 상권 통합 안내소 내 디지털 키오스크 관제 시스템 구축 • 상권 안내를 위한 브로셔, 안내책자 등 제작
세부추진내용	• **상권 통합 안내소 공간 구축** : 간이식 건물 형태의 구조물 구축 . 공간 구성 : 각종 안내 홍보물 비치 및 안내원 근무 공간, 간단한 카페테리어 제공 시설 및 방문객 쉼터 공간(미아 아동 보호 공간, 육아 수유 공간 등으로 활용), 디지털 키오스크 관제 및 운영 시스템 공간 . 안내소 외각 상권 대표 캐릭터 상징물 조성 • **디지털 키오스크 관제 및 운영 시스템 구축** . App., 디지털 키오스크 정보, 관광객 및 상권 방문 정보 관리를 위한 시스템 구축(Server, 관리용 PC, 등) . 상권 방문객 정보 기반의 관광객 정보, 이용수준 등 분석 Report 모듈 구축 • **카메라 존 구성 :** 상권 통합 안내소 진입로 및 건물 트릭아트 조성



예산계획 (단위:백만원)	구분	총예산	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
	전체 (백만원)	554	170	96	96	96	96

대상상권	구분	공통	요선상가		지하상점가		새명동 일원		명동거리		중앙시장		제일종합시장		육림고개	
	통합 안내소 구축	◎														

사업명	디지털 하늘 공원 조성
사업의 목적	• 상권회복과 명동을 중심으로 비중 내 대표 랜드 마크 조성 • 디지털과 연계한 볼거리 및 홍보 채널 역할 담당
사업내용	• 발광 다이오드 조명기구인 LED를 사용하여 명동거리 내 디지털 하늘 공원 설치 • LED 영상 스크린 설치
세부추진내용	• **발광 다이오드 조명기구인 LED를 사용하여 명동거리 내 디지털 하늘 공원 설치(LED 영상 스크린 조성)** . LED 영상 스크린 설치 – 원형 메인 스크린, 미디어보드, 구조물 . 기본 디지털 콘텐츠 제작 – 상권홍보 및 영상 콘텐츠 • **LED 영상 스크린 운영**



예산계획 (단위:백만원)	구분	총예산	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
	전체 (백만원)	910	20	694	72	72	72

대상상권	구분	공통	요선상가		지하상점가		새명동 일원		명동거리		중앙시장		제일종합시장		육림고개	
	통합 안내소 구축								◎							

사업명	상권내 디지털 DID 키오스크 구축
사업의 목적	• 방문 고객의 정보, 상권별 이용에 대한 정보 획득(고객의 특성과 이동 동선, 상권 이용에 대한 정보 수집) • 방문 고객에 대한 상권별 다양한 Event 정보, 마케팅 제공
사업내용	• 디지털 키오스크 제작 및 설치
세부추진내용	**< 디지털 키오스크 구축 내용>** • 터치패널형 DID 미디어 보드(키오스크)를 이용한 제품으로 단순 INFO성의 페이지를 출력하거나 이를 직접 터치하여 페이지를 컨트롤 할 수 있는 콘텐츠 구성 • 직립식 고정형 다기능 DID 미디어 보드를 이용하여 각종 출력물(쿠폰, 주차권 등) 및 다양한 콘텐츠를 이용할 수 있는 시스템 구축 • 중앙 컨트롤(통합 안내소) 관리형 쌍방향 DID 미디어 보드를 통해 관리실에서 외부의 제품들의 콘텐츠를 관리할 수 있는 일련의 컨트롤 시스템 구축 • 고객 스마트폰 App. 연동 모듈 구축(App 인식 모듈 및 인식정보 구축) **<디지털 키오스크 구축 수량 및 설치 위치 – 총 12개소 설치>** • 구축 위치 : 춘천역 역사 내 출구 벽면, 통합 안내소 1개, 6개 상권별 입구 . 실외 설치 : 요선상가, 새명동 일원, 명동거리, 육림고개 초입 거리 . 실내 설치 : 지하상점가, 중상시장, 제일종합 시장





예산계획 (단위:백만원)	구분	총예산	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
	전체 (백만원)	370	190	45	45	45	45

대상상권	구분	공통	요선상가	지하상점가	새명동 일원	명동거리	중앙시장	제일종합시장	육림고개
	디지털키오스크 구축	◎							

사업명	디지털 호감거리(별빛 거리) 조성
사업의 목적	• 점포 간판 개선 및 교체를 통한 특색 있는 거리를 조성하여 방문객에게 즐거운 볼거리 제공 및 낙후된 점포의 이미지 개선
사업내용	• 새명동 일원 방문객 주요 이동로 미디어파사드, 20m, 실외 공간) • 지하상가 남측 통행로 별빛거리(150m, 실내 공간) • 그래피티 영화 거리
세부추진내용	• **미지터 파사드 활용 거리 조성(새명동)** . LED 조명방식 도입(외벽활용) • **LED 실내 별빛거리 조성(지하상점가)** . LED 조명방식의 실내 바닥 조성 • **그래피티 거리(벽화) 조성(요선상가)** . 이궁 포장마차 거리 외 별도 지역 선정





예산계획 (단위:백만원)	구분	총예산	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
	전체						

대상상권	구분	공통	요선상가	지하상점가	새명동 일원	명동거리	중앙시장	제일종합시장	육림고개
	호감거리 조성		◎	◎	◎				

사업명	이궁 포장마차 거리 조성
사업의 목적	• 요선상가 주변 골목에 밀집하여 있는 골목을 대상으로 야간 포장마차 중심의 먹자거리 조성(이궁거리 조성) • 원도심 대표 먹거리(닭갈비)를 활용한 비중 야간 대표 먹자거리 조성
사업내용	• 요선동 골목길을 활용한 이궁거리 조성 • 이동식 포장마차 구축 • 연 2회 이벤트 행사
세부추진내용	• **춘천 이궁거리 조성** . 14개 상점 및 숙박시설 건물 대상 간판 및 익스테리어 개선 • **이궁거리 조성(벽화거리 조성)** . 포장마차가 들어서는 거리 대상 • **이궁 포장마차 제작(이동식 포장마차 제작)** . 20대 이동식 포장마차 제작 • **이궁 포장마차 거리 행사(연 2회 이벤트 행사 개최 및 운영)** . 야간 시간대 이벤트와 함께 고객과 지역주민이 참가하는 포장마차 거리 행사 운영



예산계획 (단위:백만원)	구분	총예산	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
	전체 (백만원)	461	226	100	45	45	45

대상상권	구분	공통	요선상가	지하상점가	새명동 일원	명동거리	중앙시장	제일종합시장	육림고개
	포장마차 거리		◎						

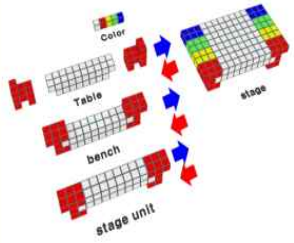
사업명	여성안심 게스트 하우스 구축
사업의 목적	• 요선상가 주변 골목에 밀집하여 있는 숙박시설을 대상으로 여성 숙박객을 대상으로 안전한 숙박시설 제공 • 숙박시설과 디지털키오스크, App. 연동과 상인회 중심의 안전강화 활동에 의한 안전숙박시설/안전거리 조성
사업내용	• 여성 방문객의 안전과 편의시설 중심의 숙박시설 개조 • 여성 방문객 안전을 위한 철저한 운영관리 방침 수립 및 적용
세부추진내용	• **여성전용 시설물 설치 : 여성전용 화장실, 욕실, 여성 개인공간 중심의 독립된 숙박공간 구축** . 여성개인공간 중심 침실 구성 : 개인침실, 전용 화장실, 욕실, 개인사물함, 전자식 도어록 • **새명동, 지하상가 등 인근 상권과의 접근 위치가 용이한 숙박시설 선정, 여성전용 숙박시설 구축 : 요선상점가 거리 내 4곳 선정** • **철저한 운영 관리** : 여성 숙박객 안전을 위해 철저한 안전관리 적용(소등시간 등), 상인들을 중심으로 여성도우미 및 안전 순찰 활동 추진



예산계획 (단위:백만원)	구분	총예산	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
	전체 (백만원)	470		200	200	35	35

대상상권	구분	공통	요선상가	지하상점가	새명동 일원	명동거리	중앙시장	제일종합시장	육림고개
	게스트 하우스 구축		◎						

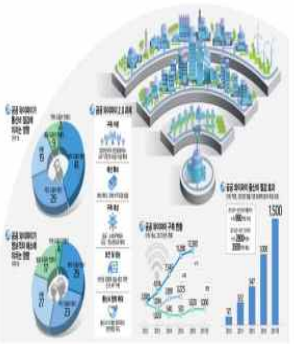
사업명	조립식(이동식) 무대 및 공연장 조성
사업의 목적	• 상권 방문객에 볼거리를 제공하고, 정기적인 다양한 공연 활동 지원을 위한 공연장 조성
사업내용	• 명동거리 내 조립식 야외 공연 공간 조성 • 지하상점가 내 빈점포를 활용한 마임 및 인형극 공연을 위한 실내 공연장 구성
세부추진내용	• **평시 명동거리 내 많은 방문객 집객 및 혼잡도를 고려한 조립식 야외 공연장 조성** . 공연활동이 없을 때는 분리하여 적재적소에서 파트별 보관 . 공연활동이 신속히 조립, 활용 가능하도록 함 . 조립식 무대/조명/음향시설, 건물과 건물을 연계한 상단 공영장 비가림막 설치 • **지하상점가 내 빈 점포를 활용한 마임 및 인형극 공연장 조성(2곳)** . 빈점포를 활용하여 관객과 배우(인형극)이 대면하는 소형 공연장 조성 . 소형 무대, 15~20인 방문객석 . 음향, 조명 시설, 배우(인형극) 준비 공간 마련



예산계획 (단위:백만원)	구분	총예산	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
	전체 (백만원)	200			200		

대상상권	구분	공통	요선상가	지하상점가	새명동 일원	명동거리	중앙시장	제일종합시장	육림고개
	무대 및 공연장			◎		◎			

사업명	공공 WiFi 구축
사업의 목적	• 상권 방문객의 통신서비스 환경 제공과 공공 WiFi AP로부터 이용고객의 특성 정보 및 이동경로 수집
사업내용	• 상권내 주요 이동공간내 공공 WiFi 구축 • 분기별 공공 WiFi AP로부터 고객 특성 정보 수집 및 분석, Reporting • 디지털 키오스크, App. 연계에 의해 상권별 방문객 밀집도 정보 제공
세부추진내용	• **7개 상권 내 방문객 이동도로를 중심으로 15mx15m 간격의 공공 WiFi 설치(40개 AP 설치)** . WiFi 구축 . 관제 Server 및 Net Work 구축 및 운영 • **AP와 통합안내소 내 디지털키오스크 시스템 및 App. 연동** • **App.과 디지털키오스크 연계에 의한 공공 WiFi 위치 서비스 제공** . 상권별 방문객 밀집정보 . 전체 상권 방문객 방문 정보 등 • **분기별 AP 로부터 방문객 특성 정보 수집 및 분석** . 방문객 성별/나이/거주지 정보 수집 및 분석 . 주요 방문 시간대/이동 동선/체류 시간 정보 수집 및 분석 . 분기별 분석결과 공유 • **매년 정기 방문객 특성에 대한 Reporting 활동**



예산계획 (단위:백만원)	구분	총예산	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
	전체 (백만원)	340		120	120	50	50

대상상권	구분	공통	요선상가	지하상점가	새명동 일원	명동거리	중앙시장	제일종합시장	육림고개
	WiFi 구축	◎							

사업명	상권 Gate 구축	
사업의 목적	• 상권 식별 및 상권별 브랜드 홍보를 위한 Gate 구축	
사업내용	• 상권별 Led 활용, Gate 구축	
세부추진내용	• **상권 출입구 Gate 구축(대형, 3곳)** **. 갈바프레임, Led 네이밍 방식** • **상권 출입구 Gate 구축(소형, 2곳)** **. 갈바프레임, Led 네이밍 방식** • **지하상가 주차장 출입구 Led 간판 및 주차장 공간 정비(1식)**	 

예산계획 (단위:백만원)	구분	총예산	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
	전체 (백만원)	390	100	250	40		

대상상권	구분	공통	요선상가	지하상점가	새명동 일원	명동거리	중앙시장	제일종합시장	육림고개
	Gate 구축	◎							

사업명	흡연 부스 및 조립식 무대 보관 통합 공간 조성	
사업의 목적	• 명동상가 중앙로 기를 중심으로 대로로 연결되는 연결로 2곳에 흡연공간과 조립식무대 보관을 위한 통합 공간 조성	
사업내용	• 흡연공간과 조립식무대 공간으로 분리 통합된 공간 조성 흡연공간 + 조립식무대 보관 공간	
세부추진내용	• **흡연공간 및 조립식무대 보관 통합 공간 구성(명동거리 내 2곳)** . 흡연공간 조성(먼지필터, 공기청정기 등 공기순환장치 조성, 1식) . 조립식무대 보관 공간 구성(2곳 설치장소내 분할 보관)	

예산계획 (단위:백만원)	구분	총예산	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
	전체 (백만원)	140		70	70		

대상상권	구분	공통	요선상가	지하상점가	새명동 일원	명동거리	중앙시장	제일종합시장	육림고개
	흡연부스					◎			

사업명	태양광 LED 조명 화단 조성
사업의 목적	• 조운동(새명동)내 화단을 대상으로 밤에는 자체 조명이 가능한 태양광 LED 화단 조성
사업내용	• 자체 전력 사용이 가능한 태형광 LED 조명 화단 조성
세부추진내용	• **태양광 LED 조명 화단 조성 (새명동 일원, 별빛거리 조성사업 연계)** . LED 조화 . LED 화단 조성



예산계획 (단위:백만원)	구분	총예산	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
	전체 (백만원)	450		250	200		

대상상권	구분	공통	요선상가	지하상점가	새명동 일원	명동거리	중앙시장	제일종합시장	육림고개
	화단 조성				◎				◎

환경개선 | **상권활성화** | 빈 점포 활용

사업명	육림고개/새명동(지하상점가) '호감' 영화제
사업의 목적	• 과거 육림고개와 새명동에서 운영하였던 영화관의 흔적을 느끼고, 이용객 및 주민들에게 정기적인 볼거리 제공을 위한 야외 영화제 개최
사업내용	• 육림고개 거리(영화거리), 새명동 영화관 옥상 등을 활용한 한밤의 고전 영화 상영
세부추진내용	• **육림고개 / 새명동 영화제 조성 및 운영** . 육림고개 1식, 새명동 1식(혹은 지하상점가내 남측 통로 이용) • **영화제 운영** . 육림고개 6회/년 . 새명동 6회/년(혹은 지하상점가 6회/년)



예산계획 (단위:백만원)	구분	총예산	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
	전체 (백만원)	260	20	20	60	60	60

대상상권	구분	공통	요선상가	지하상점가	새명동 일원	명동거리	중앙시장	제일종합시장	육림고개
	영화제			◎	◎				◎

사업명	UnTact용 공동 기획상품 개발(비대면 상품 개발) 및 유통
사업의 목적	• 닭갈비 등 핵심 먹거리를 대상으로 인근 식품 • 제조사와 연계에 의한 가공식품 개발포장식품 개발
사업내용	• 닭갈비 등 핵심 먹거리를 대상으로 인근 식품 제조사와 연계에 의한 가공식품 개발
세부추진내용	• **가공식품 연구개발 및 상용화** . 먹거리를 대상으로 닭갈비 외 핵심 먹거리 5종 개발 • **브랜드 개발 및 디자인** . 핵심 먹거리 5종에 대한 브랜드 및 디자인 개발 • **먹거리 포장(유통용) 용기 제작** . 포장 및 유통을 위한 밀폐용 용기 제작(년간 10만개 제작) • **가공식품 생산(위탁생산)** . 핵심 먹거리 생산을 위한 원도심 인근 제조업체 선정 및 위탁생산 계약 체결 • **유통(온라인 채널 활용 유통)** . 원도심 유통(춘천시 배달 App. 연계) . 원거리 유통(전문 상품 유통채널 연계)





예산계획 (단위:백만원)	구분	총예산	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
	전체 (백만원)	600		100	20	20	2-

대상상권	구분	공통	요선상가	지하상점가	새명동 일원	명동거리	중앙시장	제일종합시장	육림고개
	기획상품	◎							

사업명	'춘천 스마트 호감 O거리' 온/오프라인 통합 마케팅
사업의 목적	• 코로나19 등 비대면 채널을 이용한 판매 활동 강화, 다양한 온라인 채널 확대 등 첨단 시대에 부응하고 효과적인 상권에 대한 홍보활동을 위한 역량강화 지원
사업내용	• 대면 판매방식에 한계성과 이를 극복하기 위한 비대면 채널 활용을 통한 상권 홍보 활동 다양화 • 유튜브, VLOG 등 1인 크리에터 활용에 대한 적극적인 방안 마련 및 적용
세부추진내용	• **1인 크리에터를 활용한 정기적인 유투브 등 온라인 홍보활동 추진** . 상권내 상인들을 중심으로 온라인 홍보에 관심이 높고 지속적인 활동이 가능한 소수의 1인 크리에터 모집 및 교육 . 특정 소셜 채널 활용을 통한 시범 활동 추진(일정기간 동안 활동 및 반응도 확인) . 선발된 1인 크리어터의 온라인 홍보활동 추진 및 지원 • **Sns홍보 콘텐츠 제작 및 방송** . 상권소개, 상권 주요 정보/이벤트 정보 . 창업자가 되기까지 스토리 체험 공유 . 주요 고객 방문 후기 . 방문을 위한 주요 접점별에서의 홍보 활동(춘천역 등) • **Sns체험대회 운영, 책자 및 전단지 제작**





예산계획 (단위:백만원)	구분	총예산	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
	전체 (백만원)	632		158	158	158	158

대상상권	구분	공통	요선상가	지하상점가	새명동 일원	명동거리	중앙시장	제일종합시장	육림고개
	통합마케팅	◎							

사업명	대면 및 비대면 '호감' 축제(Festival) 운영
사업의 목적	• 방문객에게 대양한 볼거리 및 즐길거리 제공 외 상권의 브랜드 가치와 핵심 콘텐츠로의 정립
사업내용	• 대면 및 비대면 공연 추진 • 버스팅공연, 야간 고전 영화 영사 축제, 마임 및 인형극 축제
세부추진내용	• **버스킹 공연** . 명동거리 내 버스킹 공연 실시(다양한 예술 공연, BAND 등 버스킹 공연) . 방문객과 함께하는 경연대회(프로그램 개발 및 대회 추진) • **마임/인형극** . 지하상가 내 조성된 공연장을 중심으로 정기적인 마임 및 인형극 공연 . 가족들이 함께 참여 할 수 있는 공연 콘텐츠 기획 . 지하상점가는 물론 명동거리를 연계한 마임/인형극 퍼레이드 공연 • **야간 고전영화 영사 거리** . 육림고개부터 육림영화관에 이르는 거리를 대상으로 특정 거리를 선정, 야간에 고전영화를 중심으로 영사 상영 • 온라인/모바일 Sns기반 축제 영상 콘텐츠 제작 및 공유





예산계획 (단위:백만원)	구분	총예산	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
	전체 (백만원)						

대상상권	구분	공통	요선상가	지하상점가	새명동 일원	명동거리	중앙시장	제일종합시장	육림고개
	축제 운영			◎		◎			

사업명	온/오프라인 '호감' 플리마켓 운영
사업의 목적	• 상품의 온/오프라인 판매 지원과 플리마켓 운영을 통해 볼거리와 즐길거리 제공 외 인근 지역주민 참여를 통해 상권을 친숙한 일상생활공간으로의 전환
사업내용	• 패션 및 잡화 상품을 대상으로 온라인 판매 지원(시니어 대상 패션 및 잡화 상품 전용 상품 판매몰) • 상권내 플리마켓 행시 기획 및 운영
세부추진내용	• **시니어 고객을 대상으로 상권내 판매하는 패션 및 잡화상품을 대상으로 온라인 판내 전용 채널 구축 및 운영** . 상권내 판매하는 시니어 패션 및 잡화상품을 대상으로 시니어 대상 전용 온라인 쇼핑몰 구축 및 운영 . 빈 점포 카트리지사업 연계 물품 생산-보관-판매 방식의 온라인 상품 판매를 위한 선순환구조 정착 지원 • **상권내 플리마켓** . 플리마켓 컨셉을 정립하고 상인을 포함한 지역민에게 판매 우선권을 부여하는 등 셀러, 참가자 접수, 지역 커뮤니티와의 연계를 통해 효율적 플리마켓 운영 . 단발성 운영이 아닌 지속 개최 및 지속적인 참여/방문을 위해 다양한 홍보물 제작 및 운영/지원(온오프라인 전문 홍보사이트 제공, 소셜웹 연개,1인 소셜 크리에이터 연계 등)





예산계획 (단위:백만원)	구분	총예산	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
	전체 (백만원)	600		150	150	150	150

대상상권	구분	공통	요선상가	지하상점가	새명동 일원	명동거리	중앙시장	제일종합시장	육림고개
	플리마켓운영			◎		◎			

사업명	'춘천 스마트 호감 O거리' 통합홈페이지, App 구축
사업의 목적	• '춘천 스마트 호감 Ost'를 홍보하고 이용자에게 다양한 정보 및 Event 제공을 위한 온라인/모바일 통합 홈페이지 및 App. 개발
사업내용	• 통합 안내소에 구축되어 있는 통합 시스템을 기반으로 방문객이 활용한 App., 디지털 키오스크 등의 정보를 취합 종합 정보를 생성하고 이를 기반으로 상권이용에 대한 현황 분석
세부추진내용	• **통합홈페이지 구축** • **모바일 App. 구축** . 방문객들의 참여유도 및 상권 정보/이용현황 정보 등 공유를 위한 App. 구축 . 상권정보 - 상권 안내 네비게이션(GIS 기반 상권 위치 및 길안내) - 상권별 점포 특성 및 판매 상품 정보 - 상권내 점포 및 주요 시설 이용 현황 정보 . 방문객 특성 정보(주 시스템 내 연계) - 방문객 특성에 대한 정보 수집(로드인 정보) - 방문객 이용 특성 정보 수집 • **디지털 키오스크 연계** . 상권내 설치된 디지털 키오스크 연계 . 디지털 키오스트 컨텐트를 통해 주요 이벤트 및 참여 기회 정보 제공



예산계획 (단위:백만원)	구분	총예산	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
	전체 (백만원)	480	80	100	100	100	100

대상상권	구분	공통	요선상가	지하상점가	새명동 일원	명동거리	중앙시장	제일종합시장	육림고개
	통합홈페이지 구축 외	◎							

사업명	'춘천 스마트 호감 O거리' 브랜드 및 모바일 이모티콘 개발
사업의 목적	• 상권의 통합 이미지 제고 및 홍보 및 마케팅을 위한 브랜드 구축
사업내용	• 대표 브랜드 기획 및 개발 • 모바일용 이모티 개발
세부추진내용	• **상권통합 대표 브랜드 기획 및 개발** . 통합 상권 대표 브랜드 개발(ci 레터링, 캐릭터) . 상권별 브랜드 개발(통합브랜드 연계 상권별 브랜드 개발) • **모바일 이모티 개발** . 통합 상권 대표 브랜드와 연계하여 모바일 이모티 개발(1식)



예산계획 (단위:백만원)	구분	총예산	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
	전체 (백만원)	41	41				

대상상권	구분	공통	요선상가	지하상점가	새명동 일원	명동거리	중앙시장	제일종합시장	육림고개
	모바일 이모티	◎							

사업명	상인 역량 강화를 위한 교육 및 워크샵
사업의 목적	• 상인 경영, 마케팅 역량 강화 • 상인간 유대 강화
사업내용	• 상권활성화 및 점푸 운영 역량강화를 위한 상인 전문 교육 • 상인-주민 동아리 활동 지원 • 상인간 유대 강화 및 의사소통 증진을 위한 워크샵 운영
세부추진내용	• **상인 역량 강화 아카데미 운영(5회)** **. 전문 강사 초빙방식으로 상권운영, 상인의식 고취, 최근 정부 상권지원 활성화 정책 방향 등** • **상인워크샵** 운영(5회) • **상인-주민 동아리 활동 지원** . 상인을 중심으로 지역 주민과 연계하여 동아리 구성 및 활동 지원 . 10개 동아리 선정 및 지원(매년 성과분석 기반 지원대상 선정)





예산계획 (단위:백만원)	구분	총예산	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
	전체 (백만원)	400	80	80	80	80	80

대상상권	구분	공통	요선상가	지하상점가	새명동 일원	명동거리	중앙시장	제일종합시장	육림고개
	모바일 이모티	◎							

환경개선 | 상권활성화 | **빈 점포 활용**

사업명	교육·인큐베이팅·점포 조성(빈 점포 카트리지 사업)
사업의 목적	• 빈 점포를 활용하여 상인을 대상으로 교육, 인큐베이팅, 점포 조성 • 청년 상인 뿐만 아니라 시니어 상인 양성을 목적으로 빈 점포 활용 조성(청년 및 시니어 창업 활성화)
사업내용	• 청년 및 시니어 대상 창업 아이템 개발 및 교육을 위한 교육공간 조성(먹거리 창업, 온라인 패션 및 잡화 상품 판매) • 예비 창업자를 대상으로 일정 기간 상점 운영 및 지원을 위한 공간 마련(먹거리, 패션 아이템 판매를 위한 인큐베이팅 공간) • 청년 및 시니어 점포 공간 조성
세부추진내용	< 빈 점포 카트리지 사업> • 빈 점포 활용 먹거리 및 패션잡화 상품 개발을 위한 교육 공간(3곳 조성) . 먹거리 교육 공간 조성 : 식자재 보관시설, 조리시설(조리대/가스 등)(1점포) . 패션잡화 상품 기획 및 판매를 위한 교육 공간 조성(2점포) • 인큐베이팅 점포 구성(4곳 조성) . 먹거리 교육을 이수하고, 창업을 희망하는 교육생을 대상으로 먹거리 점포 운영을 체험할 수 있는 인큐베이팅 공간 조성(식자재 보관시설, 조리 시설)(2점포 구성), 6개월간 운영 할 수 있는 식자재 공급 . 패션잡화 상품 판매 인큐베이팅 공간 조성(상품진열대, 온라인 쇼핑 연계 등)(2개 점포) • 먹거리 및 패션잡화 판매 창업 점포 조성(먹거리 4곳, 일반 점포 4곳)





예산계획 (단위:백만원)	구분	총예산	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
	전체 (백만원)	1,270	250	320	580	60	60

대상상권	구분	공통	요선상가	지하상점가	새명동 일원	명동거리	중앙시장	제일종합시장	육림고개
	교육/인튜베이팅/창업			◎			◎	◎	

사업명	고객 사랑방 및 배송 물류창고 조성
사업의 목적	• 빈 점포를 활용하여 고객 쉼터 공간 및 물류 창고 확보 • 고객 대상 편의 시설 제공 및 창업 및 특화상품 개발시 상품 보관/저장 창고로 활용
사업내용	• 빈 점포 활용 고객쉼터 2곳 • 물류창고 3곳
세부추진내용	• 고객쉼터 : 2곳 . 지하상점가, 중앙시장 내 빈점포 활용 고객쉼터 조성 • 물류창고 조성 : 3곳 . 제일시장 및 중앙시장 내 조성 . 냉난방 시설 구축, 상품 보관 공간 확보





예산계획 (단위:백만원)	구분	총예산	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
	전체 (백만원)			240	80		

대상상권	구분	공통	요선상가	지하상점가	새명동 일원	명동거리	중앙시장	제일종합시장	육림고개
	사랑방, 물류창고			◎			◎	◎	

사업명	마케팅 전용 SnS 스튜디오 조성
사업의 목적	• 체험중심의 비대면 마케팅 지원 • 지속적인 온라인/모바일 마케팅 콘텐츠 제작
사업내용	• 지하상점가 빈점포 활용 마케팅 콘텐츠 제작을 위한 스튜디오 구축 • Sns 콘테츠 제작 및 업로딩(방송)을 위한 방송 스튜디오 장비 구축
세부추진내용	• **스튜디오 인테리어 구축(1곳)** • **촬영 및 영상편집 장비 도입 및 설치(1식)** • **스튜디오 전문 엔지니어 운영**





예산계획 (단위:백만원)	구분	총예산	2021년	2022년	2023년	2024년	2025년
	전체 (백만원)	258		150	36	36	36

대상상권	구분	공통	요선상가	지하상점가	새명동 일원	명동거리	중앙시장	제일종합시장	육림고개
	마케팅 스튜디오			◎					

4.2 과천시 상권 활성화 종합계획 수립 용역 결과보고서

□ 연구 배경 및 목적

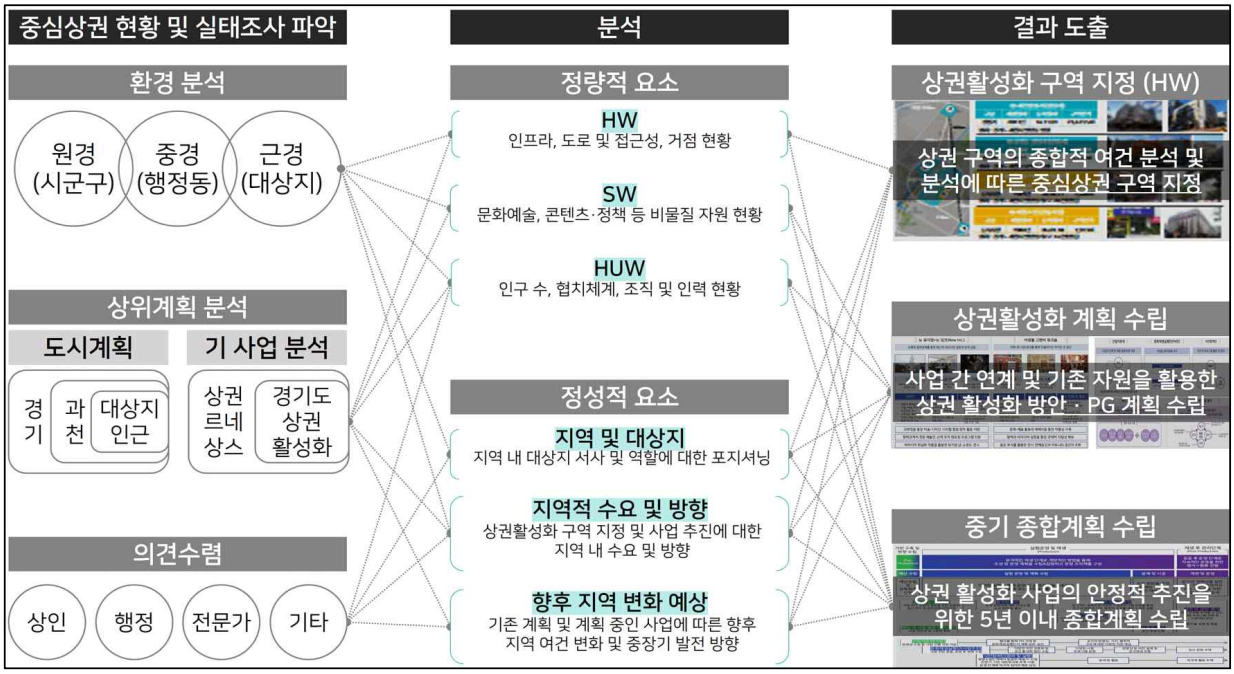
○ 연구 배경

- 과천시 지속적 소비자 이동 현상 발생
- 과천시는 면적이 좁고, 중심상권 외 별도의 상권이 발달하지 않음
- 안양시, 성남시, 서울특별시 등 상업적으로 발달한 대도시가 인근에 위치해 있어 소비자 이동 현상이 지속적으로 발생
- 과천시 내에서 소비활동이 촉진되지 않아, 과천 중심상권의 위축이 우려됨
- 신도시 사업으로 인한 도시변화 가속화
- 과천시 원도심을 중심으로, 북쪽에는 과천 3기 신도시 개발이 진행 중이며 남쪽으로는 과천지식정보타운이 조성 중
- 과천시는 현재 주거・산업・상업 등 종합적인 발전이 이루어지고 있으며, 3기 신도 시 및 과천지식정보타운 건설에 따라 인구 이동 및 소비 활동이 분산되어 원도심 상권의 위축이 우려됨

○ 연구 목적

- 도시변화 및 소비자 이동 현상 완화를 통한 원도심 상권 활성화 방안 도출
- 과천시민의 소비 유출 현상 완화를 위한 수요 분석 및 그에 따른 상권의 중장기적 발전 방향성 제시
- 3기 신도시 계획, 과천지식정보타운 조성 등 지역적 변화에 발맞춘 상권 활성화 계획 수립
- 과천시 원도심 상권 활성화 구역 지정 및 종합계획 수립
- 침체된 지역 상권의 자생력을 확보하기 위한 종합계획 수립 필요
- 상권 활성화 사업 추진을 위한 상권 활성화 구역 지정 필요
- 5년 이내의 중기 종합계획 수립을 통해 과천시 중심상권의 체계적이고 종합적인 관리・개발 방안 도출

□ 연구 추진 프로세스



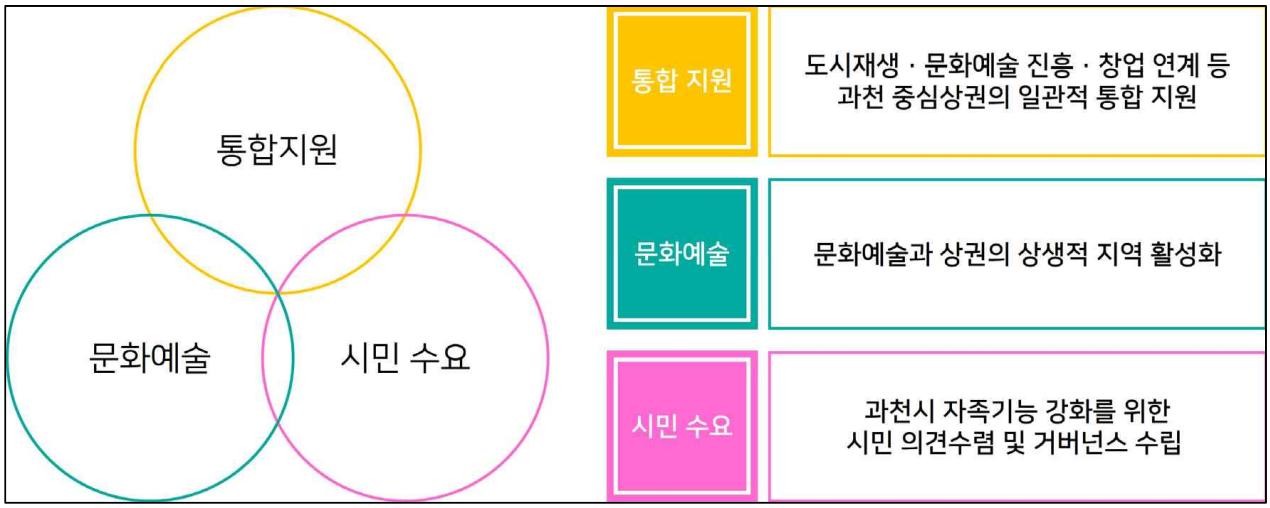
□ 연구 추진 일정



□ 상권 활성화방안 구상

○ 기본 구상 상권 활성화 원칙 수립

- 과천 상권 활성화 종합계획 수립을 위한 3가지 원칙 제시
- 과천 중심상권 현황 종합분석 및 사례 시사점을 바탕으로 과천 상권 활성화 종합 계획 원칙을 수립함
- 과천 상권활성화 종합계획 원칙은 통합지원, 문화예술, 시민수요 3가지로 구분되며 상세 내용은 아래와 같음



□ 비전 및 목표 제시

○ 과천 상권 활성화 종합계획 비전 및 목표 설정

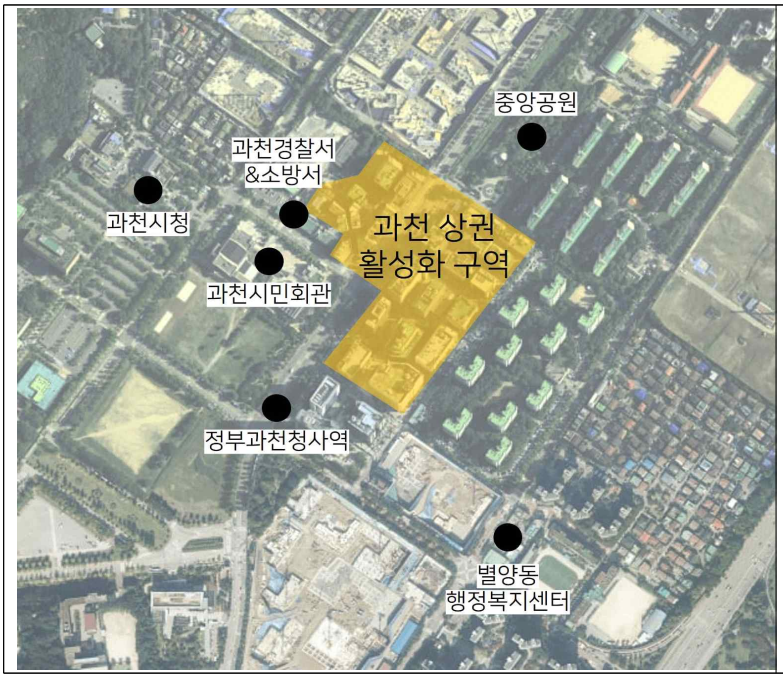
과천 상권 활성화 구역은 과천시의 원도심 상업 기능 및 문화예술 활동 기능을 포괄하는 공간으로 발전하여야 하며, 과천 중앙공원 등 인근 근린 시설과 연계한 도심 속 휴식과 복합문화공간의 기능을 담당해야 함

과천시민의 수요 충족 및 원도심 자족 기능 강화를 목표로 설정하고 있으므로, “과천 시민과 함께 성장하는 과천 중심상권” 을 비전으로 설정함

세부 목표로는 지속가능성 확보, 시민 수요에 따른 상권 변화, 과천 중심상권 통 합 브랜딩 개발, 문화예술을 통한 상권 활성화 4가지를 설정하였으며 각 목표를 달성하기 위한 세부 전략은 아래와 같이 제시하였음

쇼핑부터 문화예술 활동까지 함께하는 도심 휴식 복합문화공간				
비전	**"과천시민과 함께 성장하는 과천 중심상권"**			
목표	지속가능성 확보	시민 수요에 따른 상권 변화	통합적 지역 활성화	문화예술을 통한 상권 활성화
전략	상인 역량 강화 · 공동체 활성화	시민 편의성 향상 쾌적한 환경 조성	과천 중심상권 통합 브랜딩 개발	공동 이벤트 발굴 · 지역 자원 연계
	• 상인·시민 거버넌스 수립 및 지속적 의견수렴 • 상인 · 리더 역량 강화 • 비즈니스 수익 모델 발굴	• 창업 연계 업종 다양화 • 시민 수요 편의시설 조성 • 패션·음식 특화 자원 활용 가로조성	• 과천 중심상권 통합브랜드 개발 • 상권 활성화·도시재생·문화 재생 연계	• 중심상권 공동 이벤트 운영 • 문화예술 프로그램 운영 및 축제 연계 • 문화예술 활동 거점 조성

□ 과천시 상권 활성화 구역(안)



과천 상권 활성화 구역(안, 이하 과천 상권활성화 구역으로

명명)은 1단지·3단지 상가를 제외한 과천 중심상권에 해당하는 과천상점가·중앙동상점가·새서울파라자·제 일쇼핑 4개소를 모두 포함하며,

상권 활성화 구역 경계는 다음과 같이 설정하였음

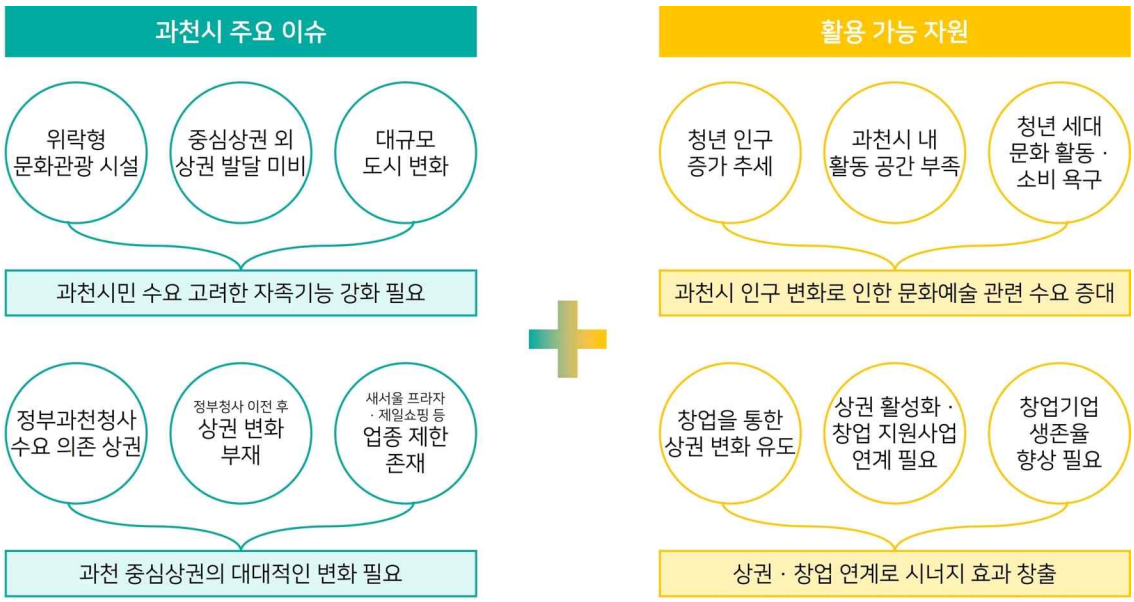
구 분		상가 수	점포 수	구역 면적 (㎡)	비고
전통시장	새서울프라자	1	153	2,888	
	제일쇼핑	1	74	1,913	
상점가	과천상점가	14	288	21,205.9	
	중앙동상점가	11	154	10,749.5	
계		27	669	36,756.4	

* 단, 사업체 수의 경우 영업점포와 빈점포 구분 등을 위해 별도의 전수조사를 실시가 바람직함

과천시는 인구 50만 미만의 시에 해당하며 과천 상권 활성화 구역 내에 위치한 점포 수는 총 669개소로, 중소벤처기업부 상권 활성화 구역 지정 기준을 만족함.

중소벤처기업부의 상권 르네상스 사업 매칭 기준에 따르면, 빈 점포를 포함한 점포 수가 700~800개에 해당하는 지역의 5년간 총 사업비는 80억 원으로 설정하 고 있음. 경기도형 상권진흥구역 지정·지원사업의 경우 4년간 최대 40억원을 지 원함
지원금액 및 요건 등을 종합적으로 검토하였을 때 과천시에 적합한 상권 활성화 지원 사업은 중소벤처기업부에서 시행하고 있는 상권 르네상스 사업으로 판단됨.

□ 과천 상권 활성화 방향성 제시



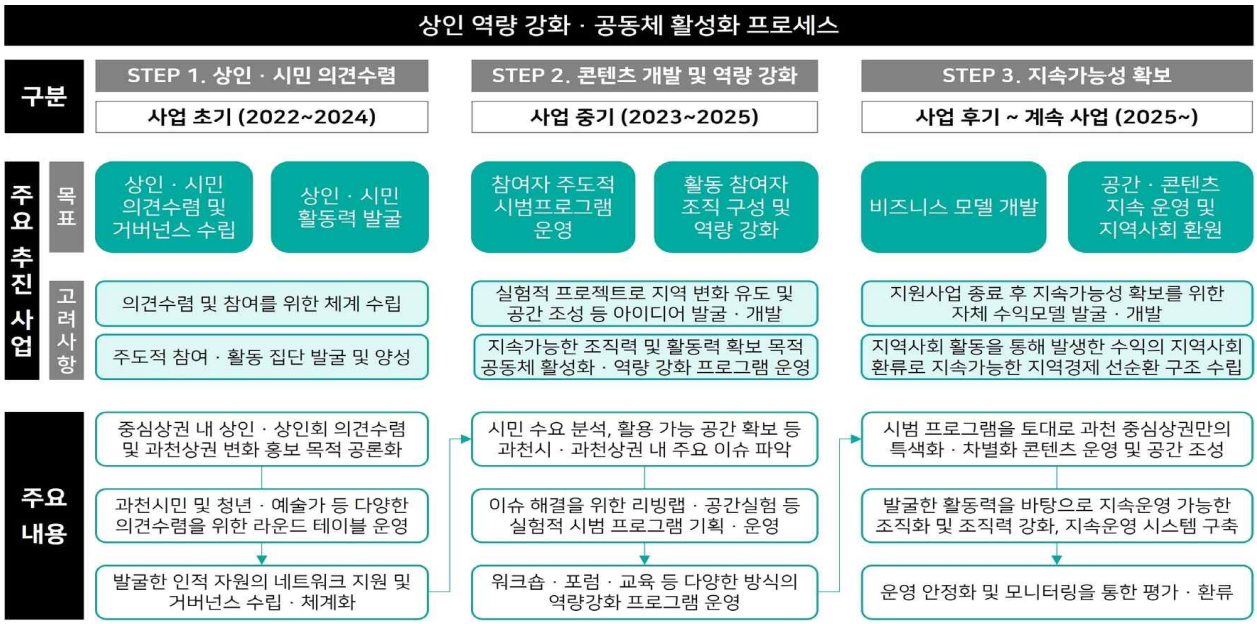
□ 세부 추진 계획

○ 상인 역량 강화 · 공동체 활성화 프로세스

- 사업 시기에 따른 구분

● 과천시 상권 활성화를 위한 단기적 활용 방안으로 5년 이내의 중기 계획을 수립함

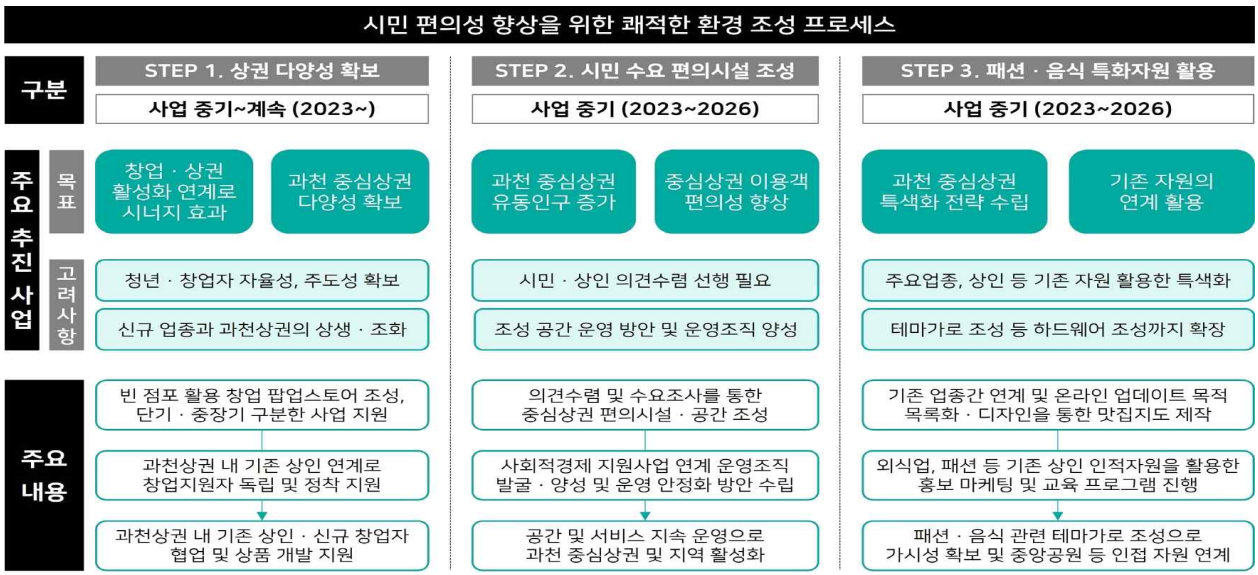
● 사업 초기, 사업 중기, 사업 후기 구분에 따라 주요 추진 사업을 구성하였음



○ 시민 편의성 향상을 위한 쾌적한 환경 조성 프로세스

- 사업 내용에 따른 구분

● 과천시 상권 활성화 및 공동 이벤트 발굴·지역 자원 연계를 위해 추진 사업의 목적 및 세부계획에 따른 내용을 구분함



○ 과천 중심상권 통합 브랜딩 개발 프로세스

- 사업 시기에 따른 구분

● 과천시 상권활성화를 위한 단기적 활용 방안으로 5년 이내의 중기 계획 수립함

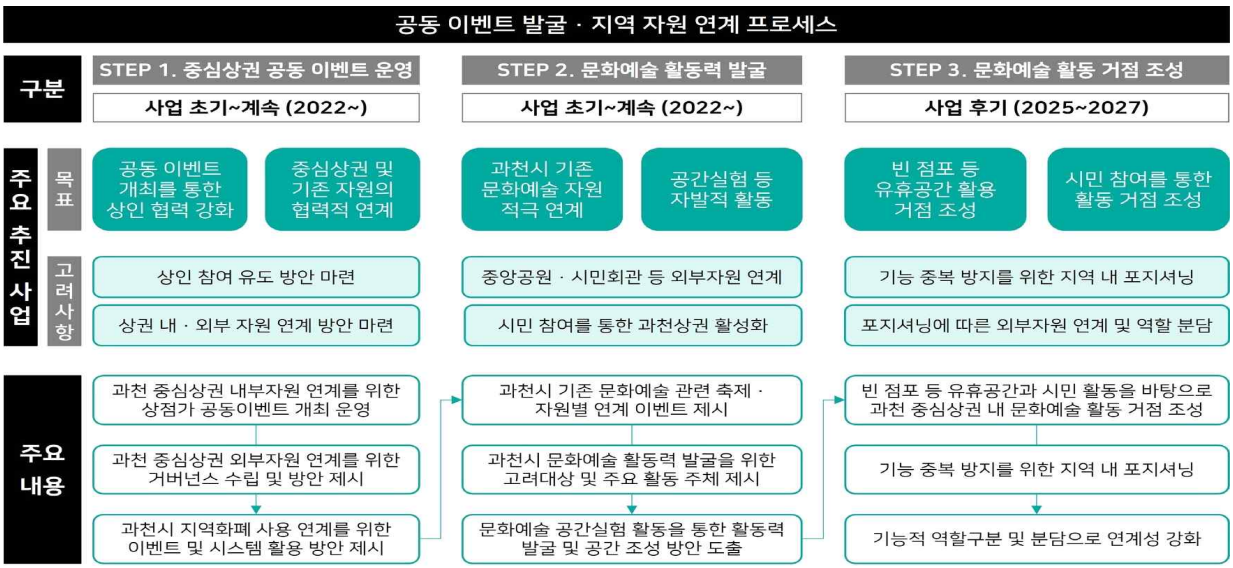
● 사업 초기, 사업 중기, 사업 후기 구분에 따라 주요 추진 사업을 구성하였음



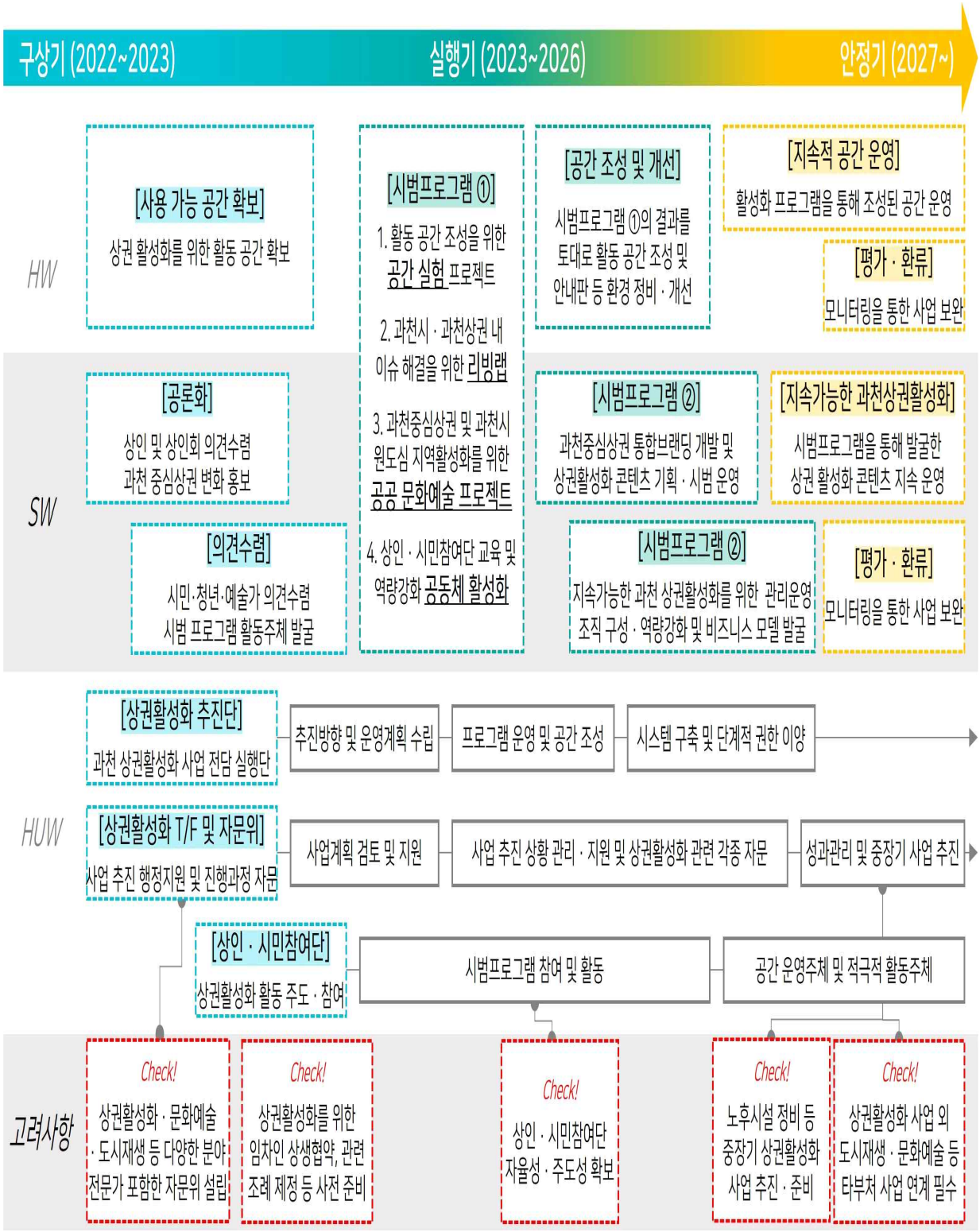
○ 공동 이벤트 발굴 · 지역 자원 연계 프로세스

- 사업 내용에 따른 구분

● 과천시 상권 활성화 및 공동 이벤트 발굴·지역 자원 연계를 위해 추진 사업의 목적 및 세부계획에 따른 내용을 구분함



□ 상권 활성화 종합 계획


구상기 (2022~2023)
실행기 (2023~2026)
안정기 (2027~)
HW
[사용 가능 공간 확보]
상권 활성화를 위한 활동 공간 확보
[시범프로그램 ①]
1. 활동 공간 조성을 위한 공간 실험 프로젝트
2. 과천시 · 과천상권 내 이슈 해결을 위한 리빙랩
3. 과천중심상권 및 과천시 원도심 지역활성화를 위한 공공 문화예술 프로젝트
4. 상인 · 시민참여단 교육 및 역량강화 공동체 활성화
[공간 조성 및 개선]
시범프로그램 ①의 결과를 토대로 활동 공간 조성 및 안내판 등 환경 정비 · 개선
[지속적 공간 운영]
활성화 프로그램을 통해 조성된 공간 운영
[평가 · 환류]
모니터링을 통한 사업 보완
SW
[공론화]
상인 및 상인회 의견수렴
과천 중심상권 변화 홍보
[의견수렴]
시민·청년·예술가 의견수렴
시범 프로그램 활동주체 발굴
[시범프로그램 ②]
과천중심상권 통합브랜딩 개발 및 상권활성화 콘텐츠 기획 · 시범 운영
[지속가능한 과천상권활성화]
시범프로그램을 통해 발굴한 상권 활성화 콘텐츠 지속 운영
[시범프로그램 ②]
지속가능한 과천 상권활성화를 위한 관리운영 조직 구성 · 역량강화 및 비즈니스 모델 발굴
[평가 · 환류]
모니터링을 통한 사업 보완
HUW
[상권활성화 추진단]
과천 상권활성화 사업 전담 실행단
추진방향 및 운영계획 수립
프로그램 운영 및 공간 조성
시스템 구축 및 단계적 권한 이양
[상권활성화 T/F 및 자문위]
사업 추진 행정지원 및 진행과정 자문
사업계획 검토 및 지원
사업 추진 상황 관리 · 지원 및 상권활성화 관련 각종 자문
성과관리 및 중장기 사업 추진
[상인 · 시민참여단]
상권활성화 활동 주도 · 참여
시범프로그램 참여 및 활동
공간 운영주체 및 적극적 활동주체
고려사항
Check!
상권활성화 · 문화예술 · 도시재생 등 다양한 분야 전문가 포함한 자문위 설립
Check!
상권활성화를 위한 임차인 상생협약, 관련 조례 제정 등 사전 준비
Check!
상인 · 시민참여단 자율성 · 주도성 확보
Check!
노후시설 정비 등 중장기 상권활성화 사업 추진 · 준비
Check!
상권활성화 사업 외 도시재생 · 문화예술 등 타부처 사업 연계 필수

제 4장
상점가 단계별 활성화방안
표준적 모델 로드맵

1. 상권분석 (상점가 활성화 방안을 위한 계략적 상권분석)
2. 상점가 상권 활성화 중장기 전략 및 방향
2.1 상권활성화 기본 방향 설정 및 3대 개선 사항
2.2 부평 상점가 중장기 활성화 방안의 표준적 모델 로드맵 제시
3. 상권활성화 방안 실행을 위한 정부 예산 지원사업

제 4장 상권분석

1. 상권분석

위치도

1. 상점가 활성화 과제

상권분석

과업 내용

2. 세부 과업 내용

[9월] 부평구 상권의 계략적 상권분석을 통한 특성 파악

[10월 ~] 주요 상점가(골목형 상점가 포함)의
단계별 활성화 방안의 표준적 모델 로드맵 제시

부평역 북광장 일대 : 편의점 월평균 매출 4,171만원

위치도

부평구 주요 상권 상권분석 (8곳)



- 2025년 9월 데이터를 위주로 함

부평구 주요 상권 상권분석 (8곳)

- 부평역 북광장 일대
- 부평역 3번출구 일대
- 부평 서초등학교 일대
- 부개3동 행정복지 센터일대
- 부평 4동 일대
- 부평4동 우편취급국 일대
- 삼산 2동(굴포천역 8번출구) 일대
- 부평 5동(119안전센터) 일대

상권 분석

상권분석리포트 활용 데이터

데이터명	데이터 출처	데이터 내용	업데이트 주기	데이터 기준
상가업소	국세청/카드사	전국 업소의 주소, 업종 데이터	월	2024.09
유동인구	통신사	지역별/성별/연령대별/요일별/시간대별 유동인구 데이터	월	2024.09
주거인구	행안부	행정동별 전체인구수, 세대수, 연령별 인구수 데이터	반기	2024.07
직장인구	신평사	지역별 직장인구 수 및 성별, 연령대별 비율 통계	반기	2024.06
지하철	도시철도공사	전국 지하철 역명 및 주소 및 역별 승강차 실적	년	2023.12
버스	지자체/국토부	전국 버스정류장 위치정보	년	2023.10
공동주택	국토부	전국 권역별, 층별 임대금액 정보	분기	2024.07
그랜데이터	가명결합	개인정보를 가명처리 후 결합하여 데이터 생성	경신시	2024.02
매출	카드사	지역별·업종별 추정 매출 및 요일별·시간대별 매출 통계, 성별·연령대별 이용고객 통계	월	2024.09
소득소비	신평사	전국 행정동별 성별 연령별 거주·직장구분별 추정소득(소비)액	반기	2024.06
배달	배달플랫폼	지역별·업종별 월주문·요일·시간대·성별·연령대 배달 추정 매출건수 및 매출액	월	2024.09
학교	교육부	전국 학교명 및 위치, 학생수, 교원수 등 정보	반기	2024.04
집객시설	각급기관	공공·금융·의료·교육·유통·문화·숙박시설 위치 및 명칭 정보	년	2023.12
주요상권	소진공	소진공에서 정의한 주요상권의 위치, 명칭 등 정보	경신시	2024.01
기초단위구	통계청	국가기초구역정보	반기	2024.01

상권분석 리포트 활용 데이터 근거 → 예산 : 중기부
데이터 관리 운영 시스템 → 소상공인시장진흥공단

부평구 주요상권 분석

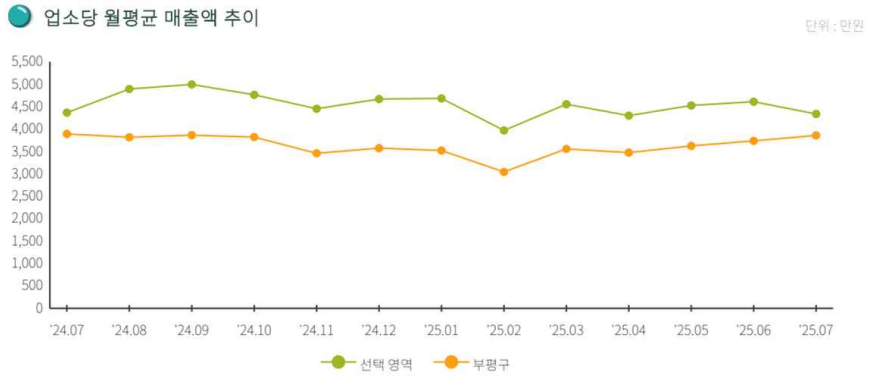


부평역 북광장 일대

부평구 주요상권 분석

매출추이

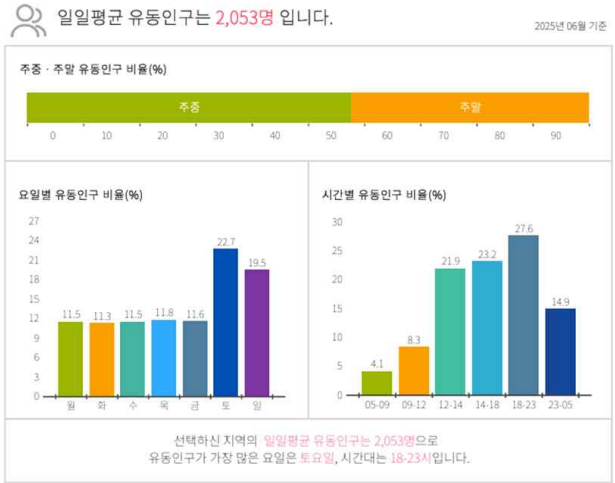
업소당 월평균 매출액 추이



부평역 북광장 일대 : 부평구 평균보다 높음

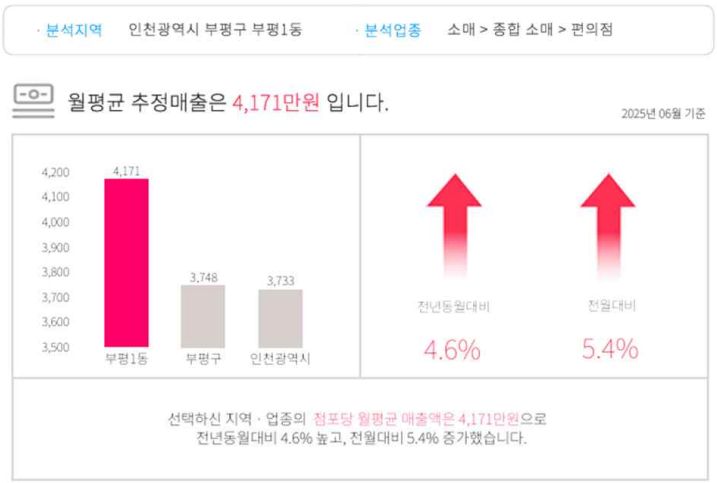
부평구 주요상권 분석

일일평균 유동인구는 2,053명 입니다.



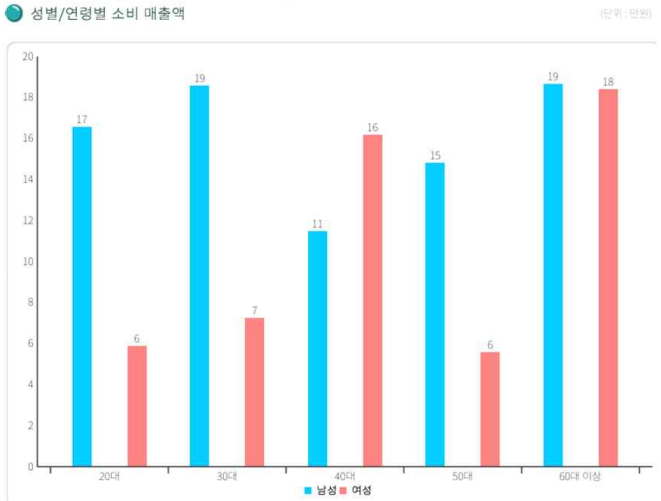
부평역 북광장 일대 : 일일 평균 유동인구 2,053명

부평구 주요상권 분석



부평역 북광장 일대 : 편의점 월평균 매출 4,171만원

부평구 주요상권 분석



부평역 북광장 일대 : 방문고객들은 게임과 건강 취미, 연평균 소득 3,422만원 보다 낮음

부평구 주요상권 분석

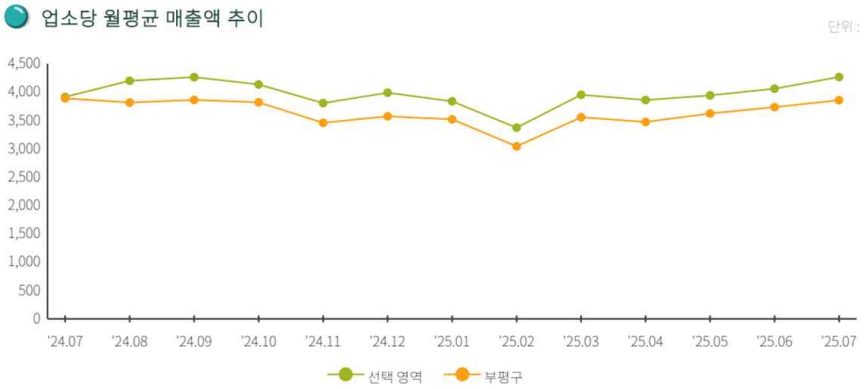


부평역 3번출구 일대

부평구 주요상권 분석

매출추이

업소당 월평균 매출액 추이



부평역 3번출구 일대 : 부평구 전체 평균보다 높음

부평구 주요상권 분석

일일평균 유동인구는 37,826명 입니다.

2025년 06월 기준



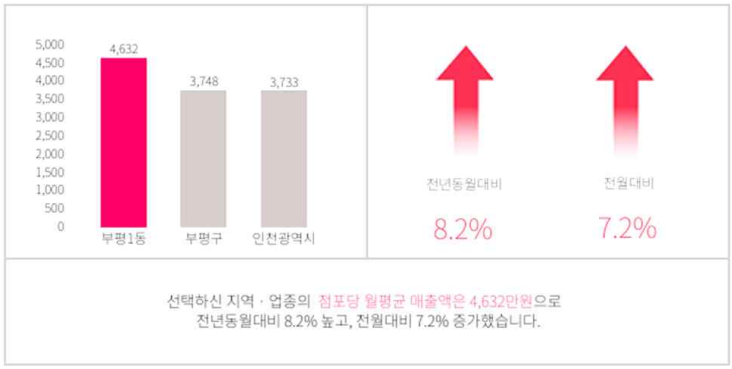
부평역 3번출구 일대 : 일일 평균 유동인구 37,826명

부평구 주요상권 분석

· 분석지역 인천광역시 부평구 부평1동 · 분석업종 소매 > 종합 소매 > 편의점

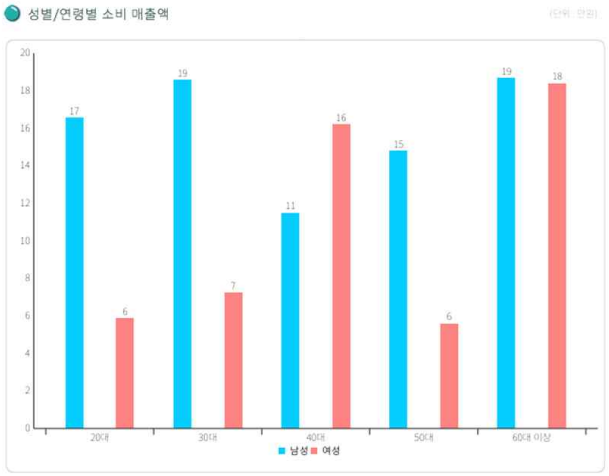
월평균 추정매출은 4,632만원 입니다.

2025년 06월 기준



부평역 3번출구 일대 : 편의점 월평균 매출 4,632만원

부평구 주요상권 분석



부평역 3번출구 일대 : 방문고객들은 게임과 건강 취미, 연평균 소득 3,422만원 보다 낮음

부평구 주요상권 분석

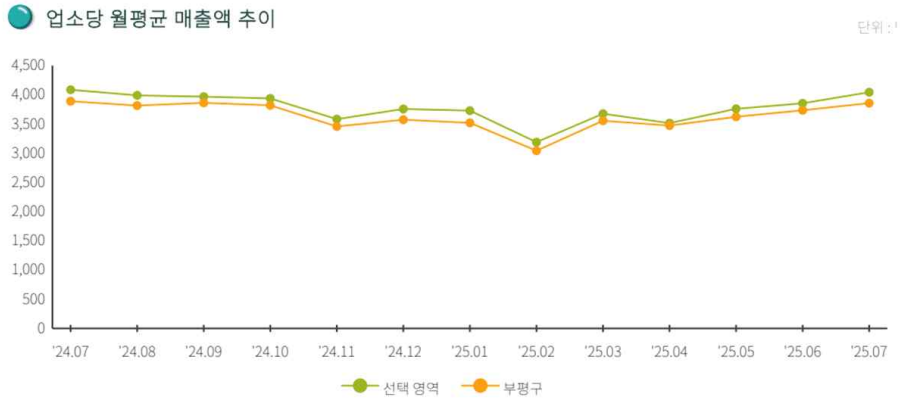


서초등학교 일대

부평구 주요상권 분석

매출추이

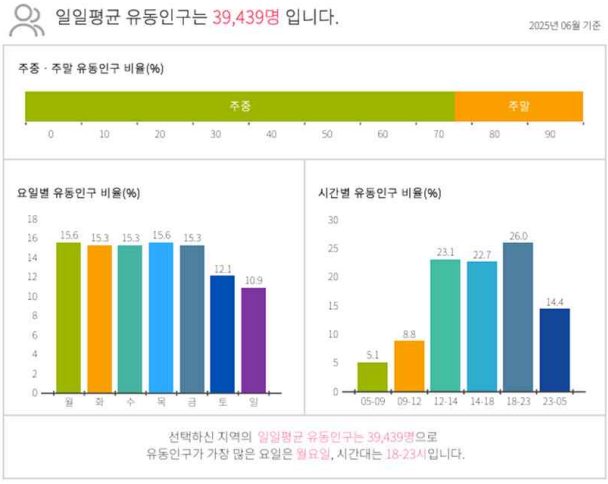
업소당 월평균 매출액 추이



서초등학교 일대 : 부평구 평균 보다 약간 높음(유사)

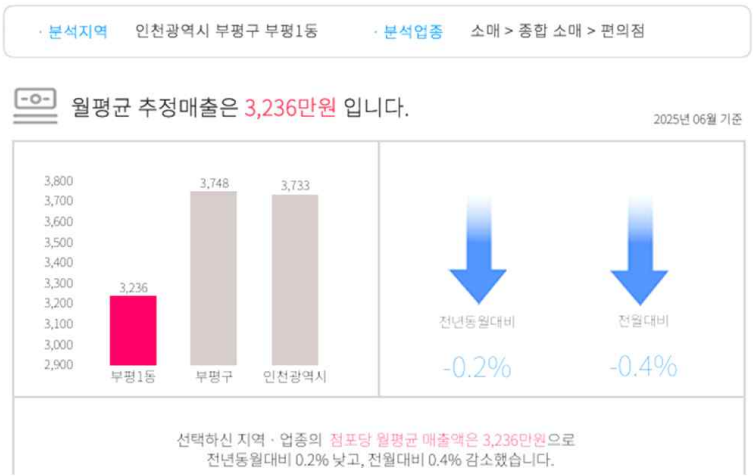
부평구 주요상권 분석

일일평균 유동인구는 39,439명 입니다.



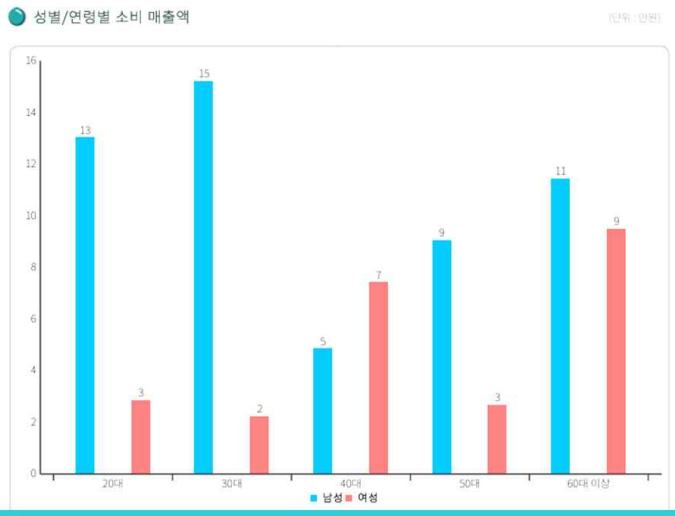
서초등학교 일대 : 일일 평균 유동인구 39,439명

부평구 주요상권 분석



서초등학교 일대 : 편의점 월평균 매출 3,236만원

부평구 주요상권 분석



서초등학교 일대 : 방문고객들은 게임과 건강 취미, 연평균 소득 3,422만원 보다 낮음

부평구 주요상권 분석



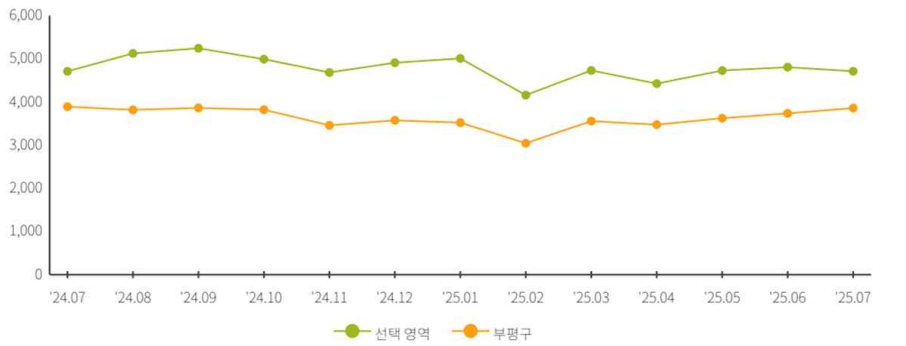
부평 5동(119안전센터) 일대

부평구 주요상권 분석

매출추이

업소당 월평균 매출액 추이

단위 : 만원

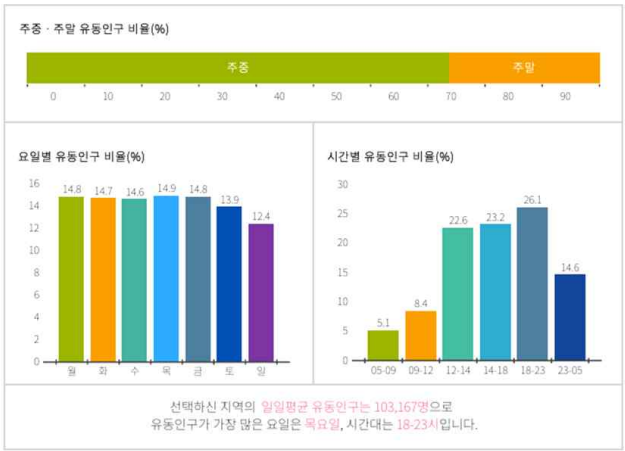


부평 5동(119안전센터) 일대 : 부평구 평균 보다 높음

부평구 주요상권 분석

일일평균 유동인구는 103,167명 입니다.

2025년 06월 기준



선택하신 지역의 일일평균 유동인구는 103,167명으로
유동인구가 가장 많은 요일은 목요일, 시간대는 18-23시입니다.

부평 5동(119안전센터) 일대 : 일일 평균 유동인구 103,167만원

부평구 주요상권 분석

· 분석지역 인천광역시 부평구 부평5동 · 분석업종 소매 > 종합 소매 > 편의점

월평균 추정매출은 5,205만원 입니다.

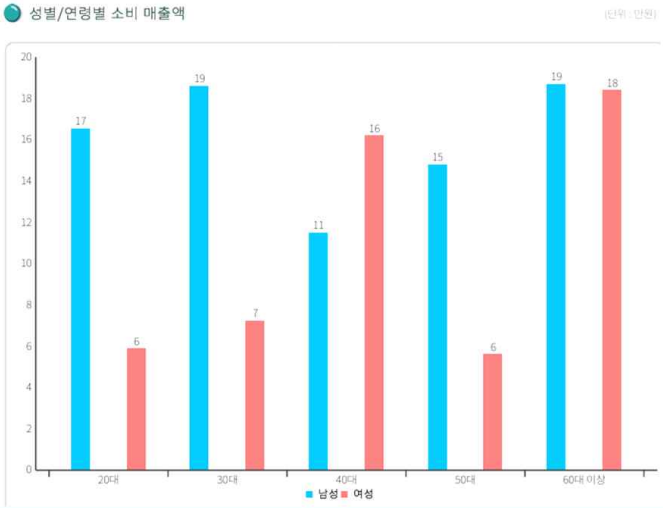
2025년 06월 기준



선택하신 지역 · 업종의 점포당 월평균 매출액은 5,205만원으로
전년동월대비 12.2% 높고, 전월대비 0.6% 증가했습니다.

부평 5동(119안전센터) 일대 : 편의점 월평균 매출 5,205만원

부평구 주요상권 분석



부평 5동(119안전센터) 일대 : 방문고객들은 게임과 건강 취미, 연평균 소득 3,279만원 보다 낮음

부평구 주요상권 분석

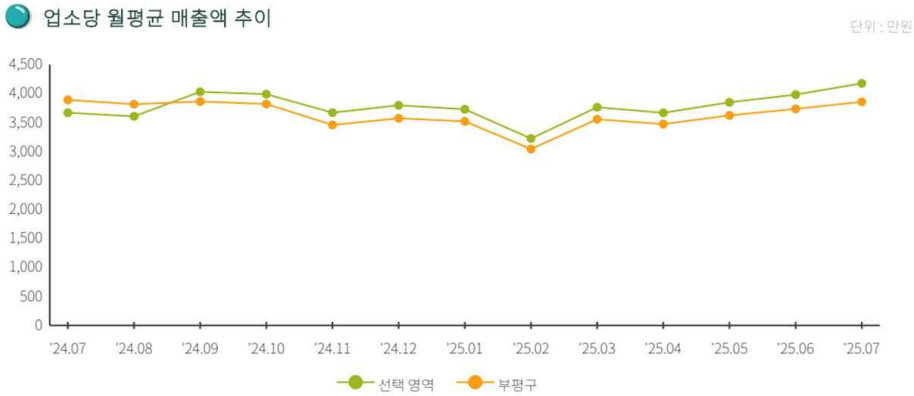


부평 4동(행정복지센터) 일대

부평구 주요상권 분석

매출추이

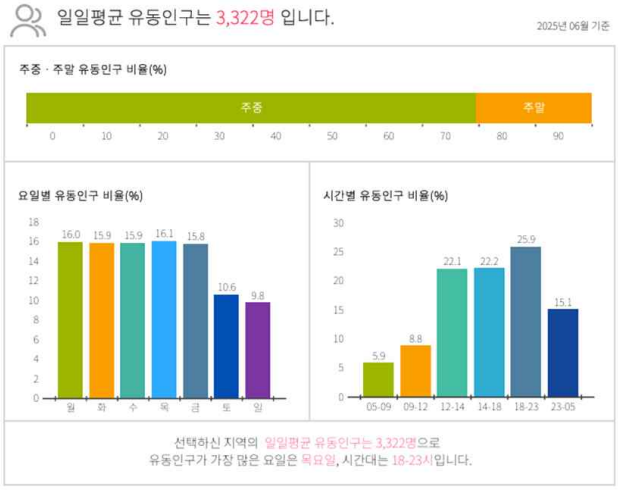
업소당 월평균 매출액 추이



부평 4동(행정복지센터) 일대 : 부평구 평균 보다 조금 높음

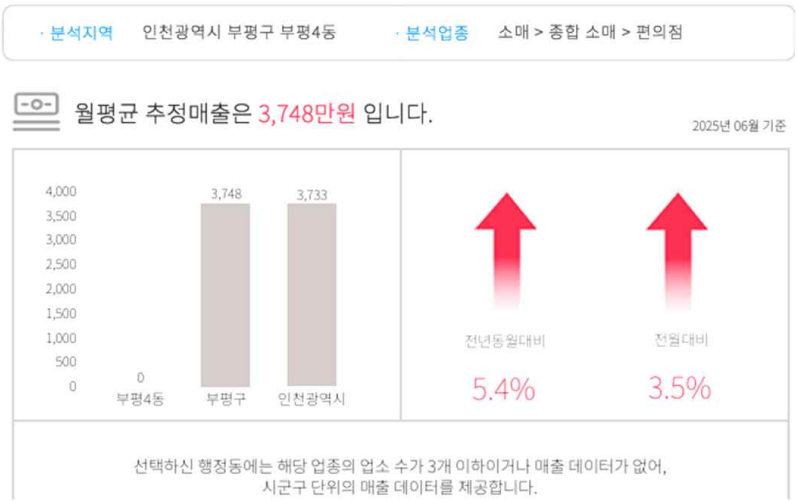
부평구 주요상권 분석

일일평균 유동인구는 3,322명 입니다.



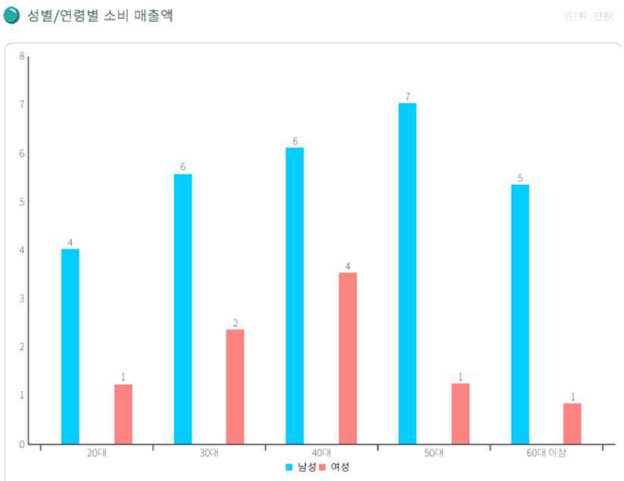
부평 4동(행정복지센터) 일대 : 일일 평균 유동인구 3,322명

부평구 주요상권 분석



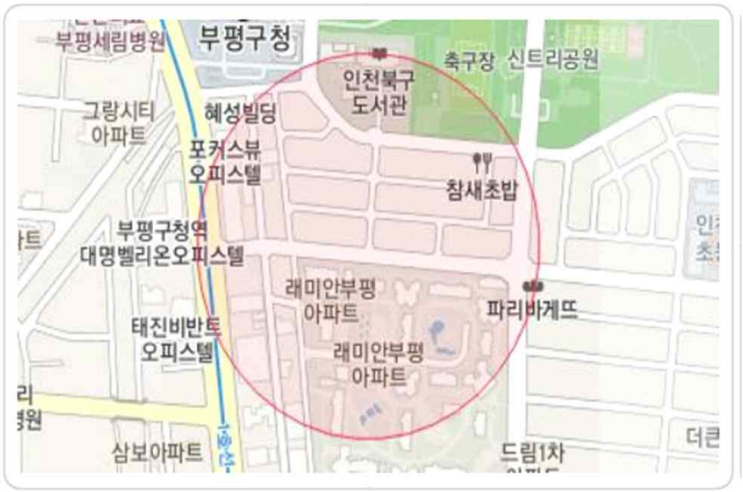
부평 4동(행정복지센터) 일대 : 편의점 월평균 매출 3,748만원

부평구 주요상권 분석



부평 4동(행정복지센터) 일대 : 방문고객들은 게임과 건강 취미, 연평균 소득 3,229만원 보다 낮음

부평구 주요상권 분석



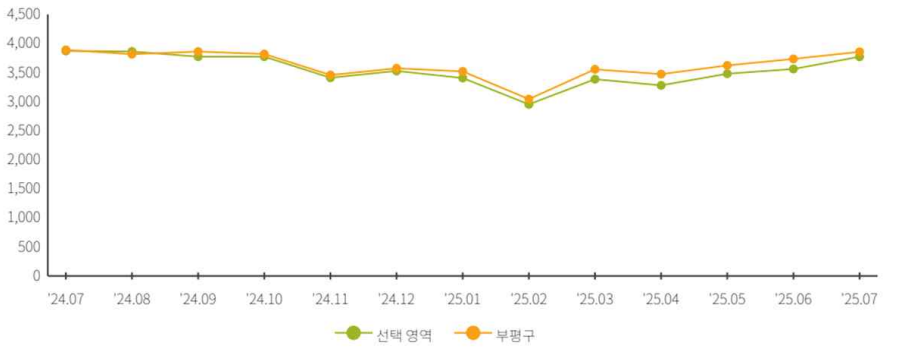
부평 4동(우편취급국) 일대

부평구 주요상권 분석

매출추이

업소당 월평균 매출액 추이

단위 : 만원

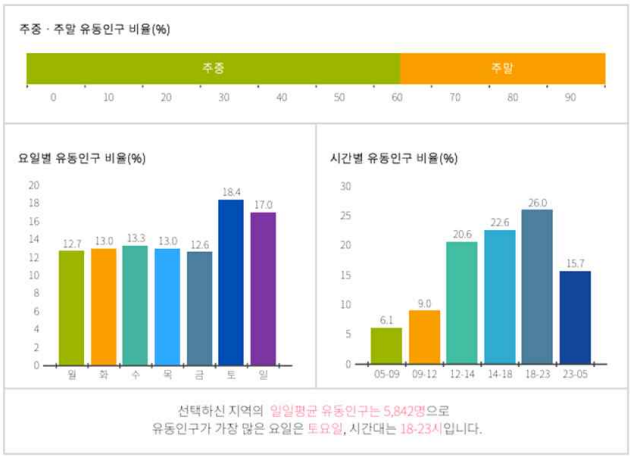


부평 4동(우편취급국) 일대 : 부평구 평균과 거의 유사함

부평구 주요상권 분석

일일평균 유동인구는 5,842명 입니다.

2025년 06월 기준



선택하신 지역의 일일평균 유동인구는 5,842명으로
유동인구가 가장 많은 요일은 토요일, 시간대는 18-23시입니다.

부평 4동(우편취급국) 일대 : 유동인구 5,842명

부평구 주요상권 분석

· 분석지역 인천광역시 부평구 부평4동 · 분석업종 소매 > 종합 소매 > 편의점

월평균 추정매출은 3,557만원 입니다.

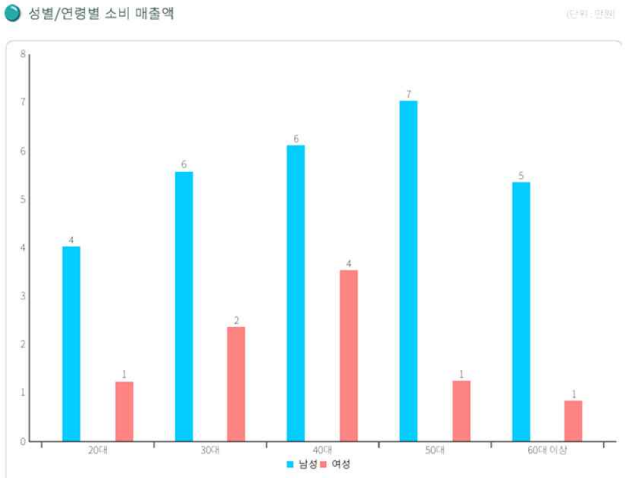
2025년 06월 기준



선택하신 지역 · 업종의 점포당 월평균 매출액은 3,557만원으로
전년동월대비 0.1% 낮고, 전월대비 0.5% 증가했습니다.

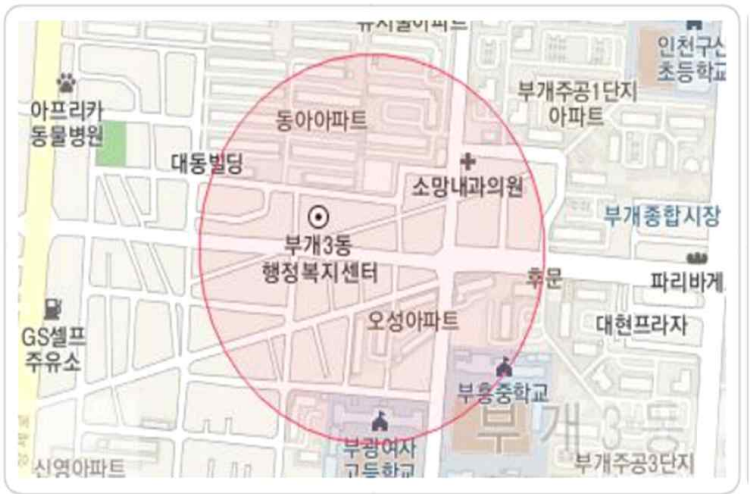
부평 4동(우편취급국) 일대 : 편의점 월평균 매출 3,557만원

부평구 주요상권 분석



부평 4동(우편취급국터) 일대 : 방문고객들은 게임과 건강 취미, 연평균 소득 3,229만원 보다 낮음

부평구 주요상권 분석

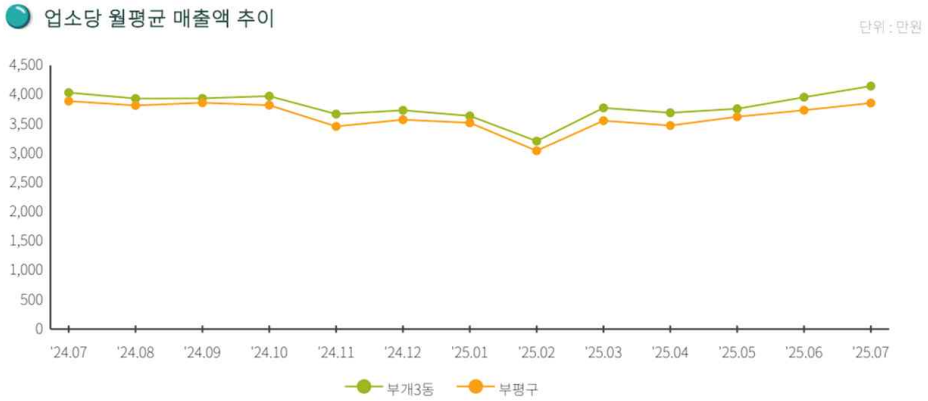


부개 3동 행정복지센터 일대

부평구 주요상권 분석

매출추이

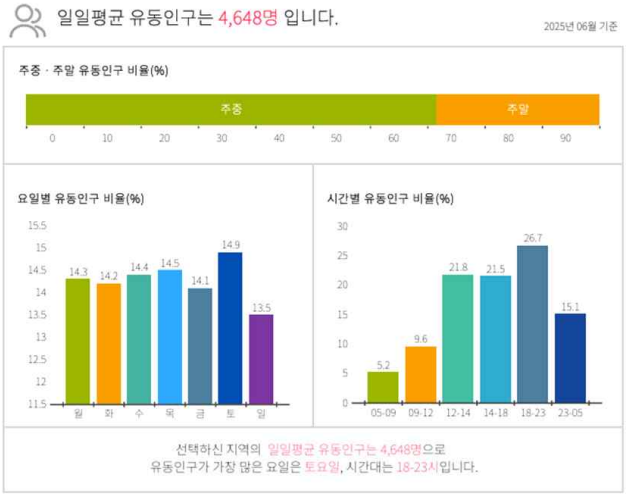
업소당 월평균 매출액 추이



부개 3동 행정복지센터 일대 : 부평구 평균보다 약간 높음

부평구 주요상권 분석

일일평균 유동인구는 4,648명 입니다.

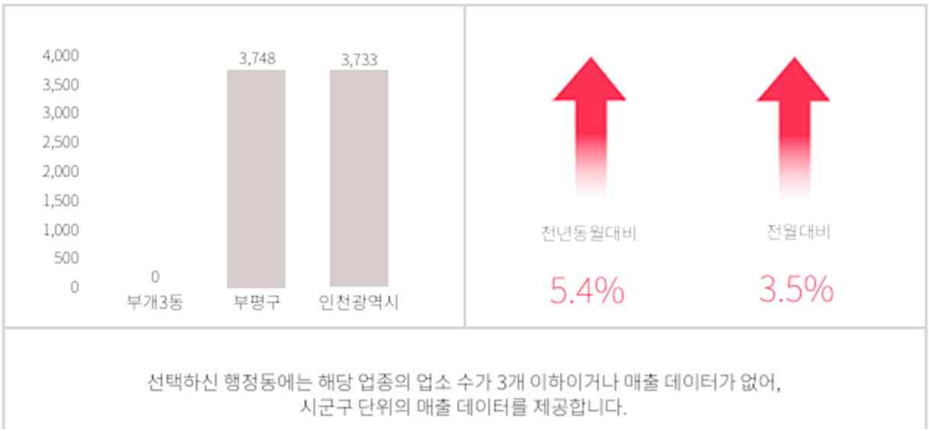


부개 3동 행정복지센터 일대 : 유동인구 4,648명

부평구 주요상권 분석

월평균 추정매출은 3,748만원 입니다.

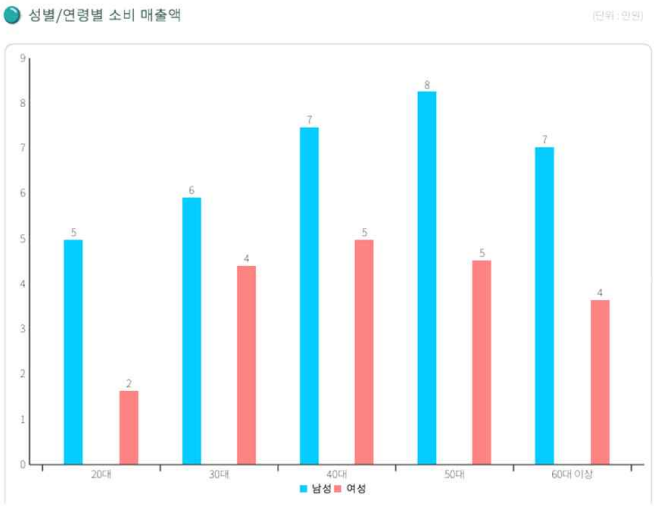
2025년 06월 기준



선택하신 행정동에는 해당 업종의 업소 수가 3개 이하이거나 매출 데이터가 없어,
시군구 단위의 매출 데이터를 제공합니다.

부개 3동 행정복지센터 일대 : 편의점 월평균 매출 3,748만원

부평구 주요상권 분석



부개 3동(행정복지센터) 일대 : 방문고객들은 게임과 건강 취미, 연평균 소득 3,523만원 보다 낮음

부평구 주요상권 분석

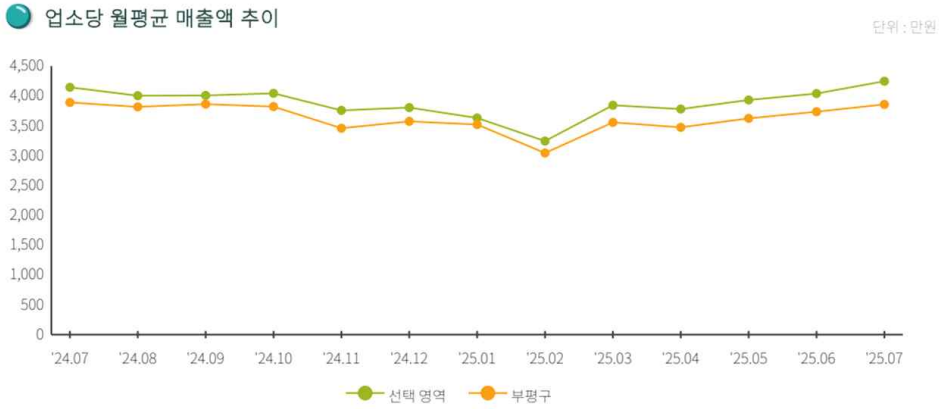


삼산 2동(굴포천역 일) 일대

부평구 주요상권 분석

매출추이

업소당 월평균 매출액 추이

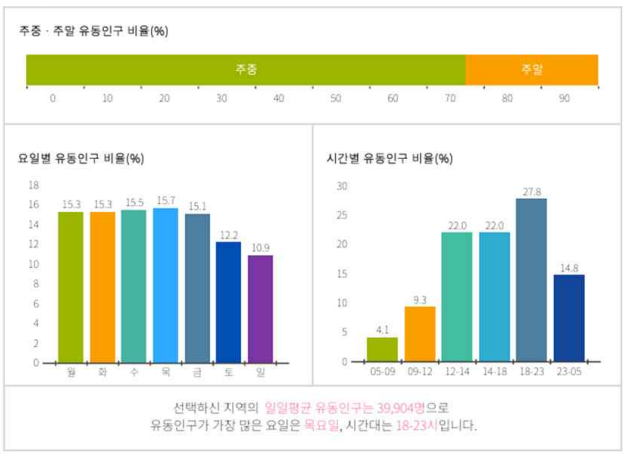


삼산 2동(굴포천역 일) 일대 : 부평구 평균보다 높음

부평구 주요상권 분석

일일평균 유동인구는 39,904명 입니다.

2025년 06월 기준



선택하신 지역의 일일평균 유동인구는 39,904명으로
유동인구가 가장 많은 요일은 목요일, 시간대는 18-23시입니다.

삼산 2동(굴포천역8번출구) 일대 : 유동인구 39,904만원

부평구 주요상권 분석

· 분석지역 인천광역시 부평구 삼산2동 · 분석업종 소매 > 종합 소매 > 편의점

월평균 추정매출은 4,089만원 입니다.

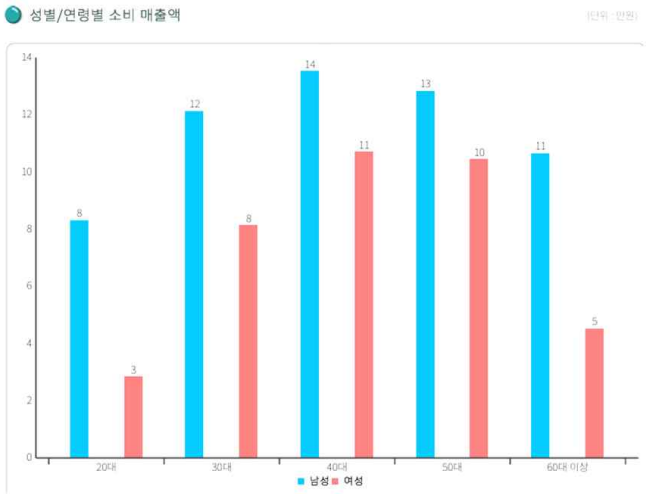
2025년 06월 기준



선택하신 지역 · 업종의 점포당 월평균 매출액은 4,089만원으로
전년동월대비 7.3% 높고, 전월대비 10.6% 증가했습니다.

삼산 2동(굴포천역8번출구) 일대 : 편의점 월평균 매출 4,089만원

부평구 주요상권 분석



부개 3동(행정복지센터) 일대 : 방문고객들은 게임과 육아 취미, 연평균 소득 3,375만원 보다 낮음

부평구 주요상권 분석

부평역 북광장 일대
- 일일 유동인구 2,053명, 편의점 월 매출 4,171만 원으로 중간 규모 상권이며 방문객 소비력은 낮으나 회전율이 높음

부평역 3번 출구 일대
- 일일 유동인구 37,826명, 월 매출 4,632만 원으로 교통·접근성이 뛰어난 중심 상권으로 성장잠재력이 높음

부평서초등학교 일대
- 유동인구 39,439명, 월 매출 3,236만 원으로 주거·교육 수요 기반의 생활형 상권으로 안정적 소비층 보유

부평5동(119안전센터) 일대
- 유동인구 103,167명, 월 매출 5,205만 원으로 유동량과 매출 모두 최상위권의 핵심 상권

부평구 주요상권 분석

부평4동(행정복지센터) 일대
– 유동인구 3,322명, 월 매출 3,748만 원으로 지역 주민 중심의 소규모 근린상권 성격이 뚜렷함

부평4동(우편취급국) 일대
– 유동인구 5,842명, 월 매출 3,557만 원으로 평균 수준의 생활형 상권으로 유지

부개3동 행정복지센터 일대
– 유동인구 4,648명, 월 매출 3,748만 원으로 주거 밀집 지역형 상권으로 지역 소비 기반이 견고함

삼산2동(굴포천역 8번출구) 일대
– 유동인구 39,904명, 월 매출 4,089만 원으로 교통 요충지 기반의 성장형상권으로 평가됨

부평구 주요상권 분석 (총론)

부평구 전체 상권은 인천 내에서도 **유동인구와 상권 집중도가 높은 대표 지역**으로, 부평역과 굴포천역을 중심으로 대규모 소비가 이루어지는 교통 결절형 중심상권이 형성되어 있다.

동시에 4·5동 및 부개동 일대는 **생활형 근린상권으로 지역 주민 중심의 안정적 소비 기반**을 유지하며, 주거지와 밀접하게 연결되어 있다.

전체 상권은 전반적으로 **매출 수준이 부평구 평균 이상이며, 상권 간 격차가 뚜렷**해 균형 있는 발전 전략과 단계별 상점가 활성화 모델이 필요하다.

향후에는 **역세권 중심의 유동인구 흡인력 강화와 비역세권 지역의 공동마케팅· 정부지원사업을 통한 상권 활성화 연계 전략**을 통해 상권 전반의 통합적 성장 기반을 구축해야 한다

부평구 주요상권 분석 (SWOT분석)

강점(Strength) : 교통중심상권
(역세권 중심의 소비밀집, 접근성 우수)

약점(Weakness) : 상권격차확대
(지역 간 매출, 유동인구 불균형 심화)

기회(Opportunity): 공모사업연계
(정부지원, 문화관광형 사업 추진 유리)

위협(Threat) : 온라인전환
(비대면 소비 확산으로 오프라인 약세)

부평구 주요상권 분석 (SWOT분석)

강점(Strength) : 교통중심상권 (역세권 중심의 소비밀집, 접근성 우수)

- 유동 인구·매출이 전반적으로 **인천 평균 이상**이며 중심상권 집중도가 높음.
- 부평역·굴포천역 등 **교통 중심 입지**로 인천권 핵심 소비권역 형성.
- 다수의 상점가·전통시장·프랜차이즈가 공존하며 **소비 다양성과 접근성 우수**.

약점(Weakness) : 상권격차확대 (지역 간 매출, 유동인구 불균형 심화)

- 비역세권 상권은 **노후 점포와 낮은 가시성, 협업체계 미비**로 경쟁력 약화.
- 상인회별 역량과 마케팅 수준 차이로 **통합 브랜딩 및 지속 운영력 부족**.
- 상권별 매출·유동인구 격차가 커 **균형 발전의 불균형 구조** 존재.

부평구 주요상권 분석 (SWOT분석)

기회(Opportunity): 공모사업연계 (정부지원 사업 추진 유리)

- 부평문화의거리, 부평시장 등 **도심형 관광·문화거점화 전략 추진 용이**.
- **상권르네상스·문화관광형시장 등 정부 공모사업** 연계 가능성 높음.
- **야장(夜場)·축제·관광콘텐츠 결합형 상권 활성화 모델** 구축 여건 존재.

위협(Threat) : 온라인전환 (비대면 소비 확산으로 오프라인 약세)

- 상권 내 **공실 증가와 임대료 상승**으로 자생력 약화 우려.
- 인근 구도심 및 송도·계양권 등 **신흥 상권과의 소비 경쟁 심화**.
- 온라인·배달 플랫폼 확산으로 **오프라인 중심 소상공인 매출 감소** 지속.

제 4장
상점가 단계별 활성화방안
표준적 모델 로드맵

1. 상권분석 (상전가 활성화 방안을 위한 계략적 상권분석)
2. 상점가 상권 활성화 중장기 전략 및 방향
   2.1 상권활성화 기본 방향 설정 및 3대 개선 사항
   2.2 부평 상점가 중장기 활성화 방안의 표준적 모델 로드맵 제시
3. 상권활성화 방안 실행을 위한 정부 예산 지원사업

2. 상점가 상권 활성화 중장기 전략 및 방향

☞ 상권 활성화를 위해 중기부 및 국토부 도시재생사업과 중앙 정부지원사업 및 지자체 지원사업을 총망라하여 활성화 방안을 연구함. [전체 방향 제시]

□ 일반적 유형별 분류

○ 일반적으로 분류하는 상권분류 4개 유형 분류 구분과 지역 특성 목표 컨셉을 세워 상권별 활성화 계획을 추진

상권 유형별 분류	
유 형	**장 소**
역세권	**- 지하철역 및 지상역이 있는 상권** 특징: 출퇴근·통학 인구 중심의 소비, 음식·편의·서비스업 비중이 높음. 장점: 유동인구 지속 유입으로 안정적 매출 가능하나, 임대료 상승과 경쟁 심화 위험 존재.
근린상가형	- 점포수 900개 이하 주 매출이 인근 거주자 위주의 상권 특징: 음식점, 카페, 편의점, 미용실 등 생활서비스 업종 중심으로 구성됨. 장점: 고정 고객층 확보가 용이하지만, 유동인구가 적어 성장성은 제한적임.
중심상권	- 점포수 900개 이상 주 매출이 거주자와 외부 유동인구가 합쳐진 큰 상권 특징: 대형 유통시설, 프랜차이즈, 금융·문화시설 등이 밀집되어 다양한 소비층이 유입됨. 장점: 유동인구와 매출 규모가 크지만, 임대료와 경쟁 강도가 매우 높음.
특화상권	- 특색 있는 요소를 갖추거나 특별한 요소로 활성화가 가능한 상권 특징: 개성 있는 점포와 문화·관광 요소가 결합되어 방문 목적이 뚜렷한 소비자층을 유도함. 장점: 차별화 경쟁력이 높지만, 트렌드 변화나 유행 주기에 따라 매출 변동 위험이 큼.

2.1 상권활성화 기본 방향 설정 및 3대 개선 사항

□ 상권 활성화사업을 위한 기본방향 설정 및 전략

○ 상권 활성화 위한 기본방향
상권 전체를 활성화하기 위한 기본방향은 해당 상권에 대하여 차별화된 환경을 조성하고, 보다 경쟁력 있는 상품의 전개를 통하여 상권 전체에 활력을 불어넣고 흡인력을 증대하는 데에 있음

○ 상권 전체를 보다 중장기적인 차원에서 효과적으로 활성화하기 위해서는 시설환경, 상품 환경, 이벤트 프로모션 그리고 마케팅 및 서비스를 보다 전략적이고 지속적으로 개선할 필요가 있음

1. 시설환경의 개선	2. 상품 환경의 개선	3. 마케팅 및 서비스의 개선
-상점가 특성에 부합하는 차별적인 개선 (특성화) -고객편의성 제고를 위한 고객편의시설 개선 -상점가 특성을 부각하는 간판, 거리조형물, 편의시설, 바닥환경 등 정비	-거리 특성에 부합하는 상품전개 유도 -다양한 살거리, 볼거리, 체험 이벤트 등을 통한 거리특성 부각 -주변 상권과의 차별화, 시너지 효과 창출 도모	-전체 상권활성화를 위한 전략적인 마케팅과 이벤트 및 건물별 특화이벤트 및 마케팅 -상권전체 활력과 흡인력 증대를 위한 공동이벤트 등 공동마케팅 노력
		

□ 상점가의 지역 상권 활성화 중장기 전략 및 실행 방향

○ 중기부 예산 사업 및 국토부 예산 도시재생사업 (타 부처 연계 지원 사업) 등 정부 지원 사업의 연계와 인천광역시 및 부평구의 지원 사업을 통한 정책적 비젼 및 중장기 전략 제시

○ 지자체 인구 유입책 및 지역경제과 지원사업 (상인대학 교육 요청, 시설 및 경영 현대화 사업 지원, 기반 및 편의시설 배치 요청, 공영주차장 설립, 인근 신규상권에 따른 소비층 이탈 대응책, 상권 홍보 편의 시설, 소비자응대, 상인 조직력 향상 사업과 상인의 의식 수준 향상을 위한 상인 교육 실시, 상권활성화 전문 지원기관 지원 (소상공인시장진흥공단 지원 정책 활용)

□ 중앙 정부 예산 지원 요청 분야

○ 중소벤처기업부 지원 사업

- 상권활성화(르네상스) 사업 (50억 ~ 100억)
- 전통시장 및 상점가 특성화 사업 신청 : 문화관광형시장 사업
- 시설현대화 사업 (주차장 조성, 고객지원센터, 아케이드 등)
- 경영 부분 사업 (상인교육, 컨설팅, 매니저 지원, 배송인력지원, 노후전선 안전 지원, 화재예방 지원 등 등)

□ 타 부처 연계 사업 (국토부 포함 타 부처 연계 가능 목록 참조)

○ 국토부 도시재생 사업

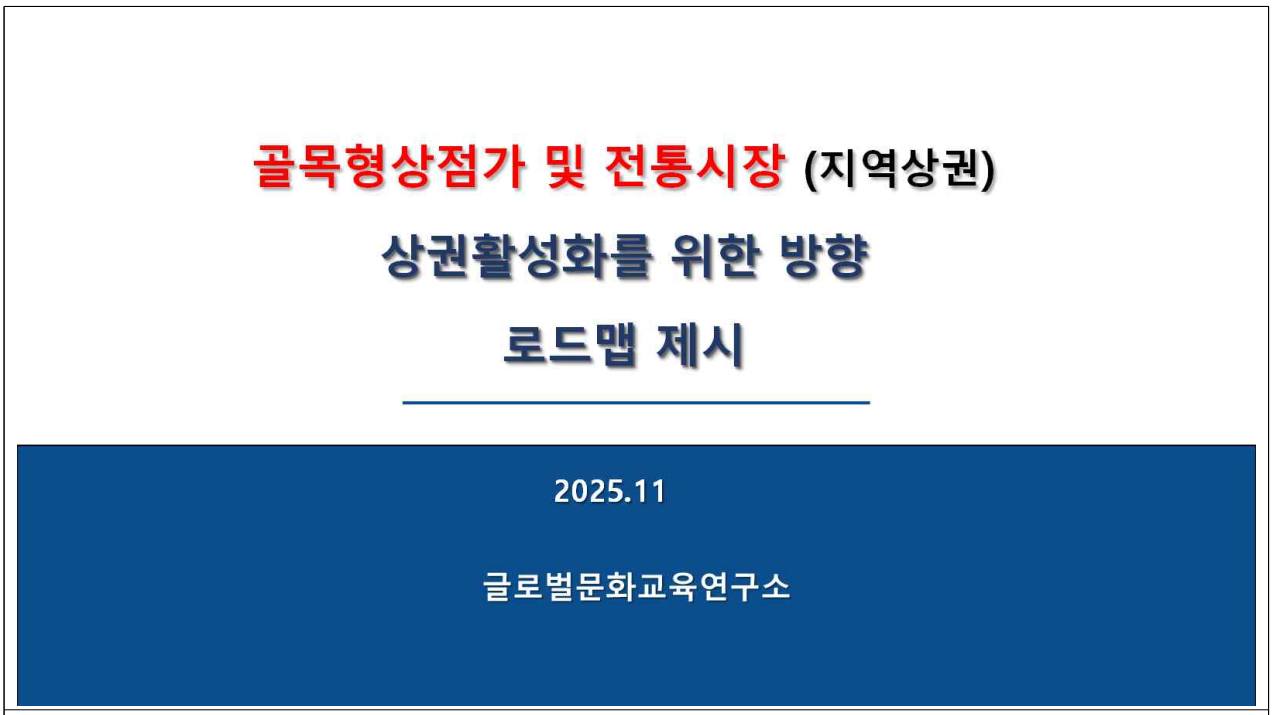
- 시설물 개선 : 건물 외벽 리모델링, 시설물 개량, 보수, 수선, 건물 및 시설물 안전보강, 화재예방 시설의 개량 등
- 공동시설 : 비 가리개, 공동창고, 상인교육시설 설치, 공동판매장, 공동배달센터, 공동작업장, 냉난방 시설물, 관광테마거리 조성을 위한 공연장 및 조형물의 설치
- 고객편의시설 ; 주차장, 진입로 설치 및 확장, 고객지원센터, 화장실 설치, 엘리베이터 설치 및 보수 등

첨부 타 부처 연계 가능 사업목록

부처	사업 수	사업명	
국토부	13	(1) 도시재생사업 (3) 소규모재생 (5) 지역수요맞춤지원 (7) 경관협정 활성화지원 (9) 행복주택/창업지원주택 (11) 지역개발 (13) 지방하천	(2) 도시활력증진 (4) 주차환경 개선지원 (6) 국토환경 디자인지원 (8) 공사중단 장기방치 건축물 정비 (10) 철도유휴부지활용 (12) 공공건축물리뉴얼
문체부	17	(1) 문화적 도시재상 (3) 올해의 관광도시 (5) 마을미술 프로젝트 (7) 문화영향평가 (9) 관광두레 조성 (11) 열린관광지 조성 (13) 생활문화센터 조성 및 운영 (15) 작은도서관 조성 지원 (17) 생활밀착형 국민체육센터 건립	(2) 문화특화지역 조성 (4) 행복한 공간만들기 (6) 유휴공간 문화재생연구지원 (8) 지역문화컨설팅 지원 (10) 시티투어 활성화 (12) 문화콘텐츠 접목 노후관광시설 재생 (14) 지역특화 스포츠센터 관광산업 (16) 지역영상미디어 센터 활성화
문화재청	4	(1) 근대문화유산 관광자원화 (3) 문화유산 관광자원 개발	(2) 지역문화재 활용 (4) 고도 역사문화도시 조성
환경부	5	(1) 생태휴식공간조성 (3) 하수도 악취개선 (5) 도시 고물상 시설개선 지원	(2) 생태하천 복원 (4) 슬레이트 처리 지원
산림청	1	(1) 도시숲 조성	
행안부	11	(1) 안전한 보행환경 개선 (3) 골목경제 활성화 지원 (5) 마을기업 육성 (7) 마을공동체 정원 (9) 간판개선 시범 (11) 교통사고 잦은 곳 개선	(2) 야시장 조성 지원 (4) 인구감소지역 통합지원 (6) 생활형 지역 공동디자인 (8) 공공 유휴공간 민간 활용 지원사업 (10) 지역거점별 소통협력 공간조성
고용부	5	(1) 지역·산업맞춤형 일자리 창출 지원 (3) 사회적 기업 협력 네트워크 (5) 사회적기업 지원기관 운영	(2) 청년 사회적 기업가 육성 (4) 부처형 예비사회적 기업
농식품부	4	(1) 일반 농산어촌 개발 (3) 청년 농촌 보금자리 조성	(2) 농촌 신활력 플러스 (4) 지역행복생활권 선도
농진청	1	(1) 도시농업 및 치유농업 기술개발	
해수부	5	(1) 항만 재개발 (3) 漁울림마을 조성 (5) 어촌마을 리모델링	(2) 어촌 뉴딜 300 (4) 명품어촌 테마마을 조성
산업부	1	(1) 산업단지 환경조성	
법무부	1	(1) 범죄예방환경 개선	
교육부	2	(1) 대학생 공공·연합 기숙사	(2) 학교시설 복합화 건축추진
여가부	2	(1) 청소년 시설 확충	(2) 여성친화도시 조성 및 확산
복지부	2	(1) 국공립 어린이집 확충	(2) 다함께 돌봄
과기부	1	(1) 공중선 정비	

2.1 부평 상점가 중장기 활성화 방안의 표준적 모델 로드맵 제시

□ 상점가 상권 활성화 방안 : 사업추진 (단계별 로드맵 요약)





참조

상권 활성화 단계별 방향 요약 (타 부처 연계 사업)

첨부 연계가능 사업목록

부처	사업 수	사업명	
국토부	13	(1) 도시재생사업 (3) 소규모재생 (5) 지역수요맞춤지원 (7) 경관협정 활성화지원 (9) 행복주택/창업지원주택 (11) 지역개발 (13) 지방하천	(2) 도시활력증진 (4) 주차환경 개선지원 (6) 국토환경 디자인지원 (8) 공사중단 장기방치 건축물 정비 (10) 철도유휴부지활용 (12) 공공건축물리뉴얼
문체부	17	(1) 문화적 도시재생 (3) 올해의 관광도시 (5) 마을미술 프로젝트 (7) 문화영향평가 (9) 관광두레 조성 (11) 열린관광지 조성 (13) 생활문화센터 조성 및 운영 (15) 작은도서관 조성 지원 (17) 생활밀착형 국민체육센터 건립	(2) 문화특화지역 조성 (4) 행복한 공간만들기 (6) 유휴공간 문화재생연구지원 (8) 지역문화컨설팅 지원 (10) 시티투어 활성화 (12) 문화콘텐츠 접목 노후관광시설 재생 (14) 지역특화 스포트센터 관광산업 (16) 지역영상미디어 센터 활성화
문화재청	4	(1) 근대문화유산 관광자원화 (3) 문화유산 관광자원 개발	(2) 지역문화재 활용 (4) 고도 역사문화도시 조성
환경부	5	(1) 생태휴식공간조성 (3) 하수도 악취개선 (5) 도시 고물상 시설개선 지원	(2) 생태하천 복원 (4) 슬레이트 처리 지원
산림청	1	(1) 도시숲 조성	
법무부	1	(1) 범죄예방환경 개선	
교육부	2	(1) 대학생 공공·연합 기숙사	(2) 학교시설 복합화 건축추진
여가부	2	(1) 청소년 시설 확충	(2) 여성친화도시 조성 및 확산
복지부	2	(1) 국공립 어린이집 확충	(2) 다함께 돌봄
과기부	1	(1) 공중선 정비	
행안부	11	(1) 안전한 보행환경 개선 (3) 골목경제 활성화 지원 (5) 마을기업 육성 (7) 마을공동체 정원 (9) 간판개선 시범 (11) 교통사고 잦은 곳 개선	(2) 야시장 조성 지원 (4) 인구감소지역 통합지원 (6) 생활형 지역 공동디자인 (8) 공공 유휴공간 민간 활용 지원사업 (10) 지역거점별 소통협력 공간조성
고용부	5	(1) 지역·산업맞춤형 일자리 창출 지원 (3) 사회적 기업 협력 네트워크 (5) 사회적기업 지원기관 운영	(2) 청년 사회적 기업가 육성 (4) 부처형 예비사회적 기업
농식품부	4	(1) 일반 농산어촌 개발 (3) 청년 농촌 보금자리 조성	(2) 농촌 신활력 플러스 (4) 지역행복생활권 선도
농진청	1	(1) 도시농업 및 치유농업 기술 개발	
해수부	5	(1) 항만 재개발 (3) 漁울림마을 조성 (5) 어촌마을 리모델링	(2) 어촌 뉴딜 300 (4) 명품어촌 테마마을 조성
산업부	1	(1) 산업단지 환경조성	

전통시장 및 상점가(지역) 상권 활성화 예산 방안 요약

중기부 예산
시장 및 상점가 지원
청년몰 조성사업
상권활성화 사업

상점가 및 상권

중기부 예산
시설현대화사업
주차장 / 아케이드

도시재생 사업
국토교통부

- 경영지원 사업 (4천5백)
- 문화관광형 사업 (10억)
- 청년몰조성 사업 (30억)
- 상권활성화 사업 (100억)

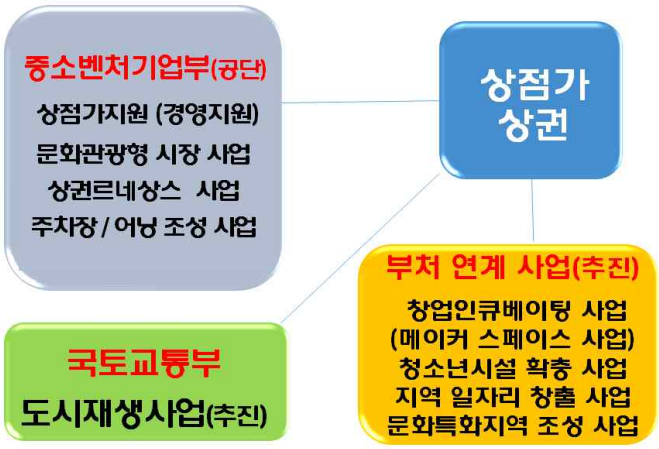
- 시설현대화 사업
  (주차장 50억 내외
  / 아케이드 100억 내외)

- 도시재생 사업 예산
  (100억 ~200억)

자금조달 및 제휴 방안 (지역상생 협의 역할 절실)

요약

상점가(전통시장) 상권 활성화 주요 사업 요약(예산 위주)



➢ 중소벤처기업부 (공단 집행)
- 전통시장 등 상점가 지원 사업
- 문화관광형 시장 사업 (10억)
- 상권르네상스 사업 (100억)
- 주차장 / 어닝 조성 사업

➢ 부처 연계 지원사업 (추진)
- 창업인큐베이팅사업 (30억)
  (메이커 스페이스사업 :10억)
- 청소년시설 확충 사업 (여가부)
- 지역 일자리 창출 사업 (노동부)
- 문화특화지역 조성사업(문광부)

➢ 도시재생 사업 (100억 : 추진)

예산 조달 및 제휴 방안 (지역주민 협의체 역할 필수)

골목형상점가
이해

2. 골목상권 상인회 사업 비젼

■ 전통시장 특별법에 의한 지원 사업 로드맵



출처:경기도시장상권진흥원

2. 골목상권 상인회 사업 비젼

■ 법적근거

전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 (약칭: 전통시장법)

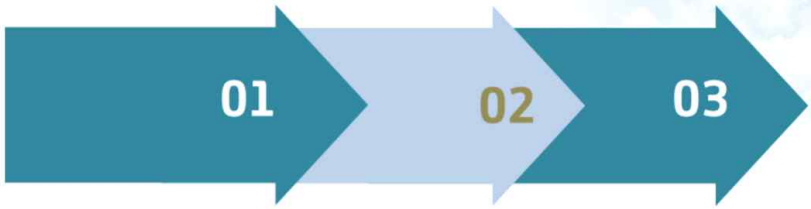
2의2. "골목형상점가"란 「소상공인기본법」 제2조에 따른 소상공인이 운영하는 점포가 대통령령으로 정하는 수준으로 밀집하여 있는 구역 중 특별자치도·특별자치시·시·군·구(구는 자치구를 말한다. 이하 "시·군·구"라 한다)의 조례로 정하는 곳을 말한다.

제2조의2(골목형상점가의 요건) 법 제2조제2호의2에서 "대통령령으로 정하는 수준으로 밀집하여 있는 구역"이란 2천제곱미터 이내의 면적에 30개 이상 밀집하여 있는 구역을 말한다. 다만, 지역 여건 및 구역 내 점포의 특성 등을 고려하여 지방자치단체가 중소벤처기업부장관과 협의하여 조례로 달리 정하는 경우에는 그에 따른다.
[본조신설 2020. 8. 11.]

출처:경기도시장상권진흥원

2. 골목상권 상인회 사업 비젼

■ 지원단계(중기부사업)



- 시장경영바우처지원
- 시장경영바우처지원
- 특성화 첫걸음 시장 (컨설팅)
- 특성화 첫걸음 시장 (기반조성)
- 희망사업 프로젝트 (문화관광형)
- 희망사업 프로젝트 (지역선도형)
- 기타 시설 개선 사업 및 주차 환경 개선

출처:경기도시장상권진흥원

2. 골목상권 상인회 사업 비젼

■참고: 전통시장 특별법에 의한 지원 사업

사업명	지원 내용 및 우대 요건	지원한도	지원조건
시장경영 바우처지원	○ 바우처 한도 내에서 상인회 자율적으로 지역·상권별 특성을 반영하여 시장경영혁신을 위한 사업 추진 * 바우처 사용 범위 : 마케팅, 교육, 인력매니저, 배송서비스), 컨설팅	1곳당 국비 최대 60백만원 * 지회 별도	•국비:90~30% •지방비·자부담10~70% * 자부담 지자체 부담 가능
지역상품 전시회	○ 지역 내 전통시장·상점가의 우수상품 및 특산품의 전시·판촉 지원 * 전시기획, 홍보비, 전시비용, 무대·장비 설치비, 부스설치비, 임대료 등	선정 지회당 국비 최대 40백만원	전체 사업비 중 •국비70% 이하 •지방비·자부담30% 이상
희망사업 프로젝트 (지역선도형)	◦ 지역을 대표하는 특성화 우수시장을 선별하여 지역 거점시장 및 전통시장 롤모델 육성을 위한 프로젝트 지원 * 시장 대표상품(특화콘텐츠) 개발 및 판로개척, 지역 커뮤니티 교육·문화사업, 민간기업 협업 비즈니스 모델 개발 등	시장 당 최대 20억원 (2년간)	•국비:50% •지방비:50% (단, 기초지자체의 재정자주도에 따라 국비 최대 ±10% 차등지원)
희망사업 프로젝트 (문화관광형)	◦지역 문화·관광자원을 연계하여 시장 고유의 특장점을 집중 육성하는 상인중심의 프로젝트 지원 * 지역특색과 연계한 시장 투어코스 개발, 문화콘텐츠 육성, 시장 대표상품(PB상품) 개발, 디자인 재생 등	시장 당 최대 10억원 (2년간)	•국비:50% •지방비:50% (단, 기초지자체의 재정자주도에 따라 국비 최대 ±10% 차등지원)
특성화 첫걸음시장 (기반조성)	○ 기초역량을 갖춘 시장을 대상으로 5대 혁신과제 등 특성화사업 추진을 위한 사전 기반조성 지원	시장 당 최대 3억원 (1년간)	
주차환경개선	◦ 공영주차장 설치·개량, 공공시설 주차장 활용(주차요원 급여, 주차관제시설 설치 등), 사설주차장 이용 보조	-	•국비:60% •지방비:40%

출처:경기도시장상권진흥원

2. 골목상권 상인회 사업 비젼

■참고: 전통시장 특별법에 의한 지원 사업

사업명	지원 내용 및 우대 요건	지원한도	지원조건
특성화 첫걸음시장 (컨설팅)	○ 기초역량이 취약한 시장의 상권진단, 혁신전략 수립, 상인 역량 강화, 중장기 발전로드맵 등 종합적인 전문가 컨설팅 지원	시장 당 최대 15백만원 (6개월)	•국비:100%
복합청년몰 조성사업	○ 청년상인 창업을 위한 점포공간 및 공용시설, 기반시설, 환경 개선, 예비 청년상인 모집, 교육, 창업지원(인테리어, 임차료 보조 등), 공동마케팅 등을 패키지로 지원	청년몰 당 최대 30억원	•국비:50% •지방비:40% •청년자부담: 10% *자부담은 지자체, 상인회 대납가능
청년몰 활성화 및 확장 지원	○ (활성화) 조성 완료된 청년몰의 공동마케팅, 교육·컨설팅, 신메뉴개발, 협동조합(공동상품) 운영 등을 지원 ○ (확장) 조성 완료된 청년몰의 기반시설, 고객편의시설, 공용시설 및 점포공간 확대 등을 지원 * 공동판매장, 창업보육실, 취업지원센터, 마을까페, 작은영화관, 노브랜드몰, 키즈까페 등	(활성화) 청년몰 당 최대 3억원 (확장) 청년몰 당 최대 10억원	•국비:50% •지방비:40% •청년자부담: 10% *자부담은 지자체, 상인회 대납가능
화재알림 시설 설치사업	○ 개별점포 화재발생 시 소방관서로 화재신호가 자동 통보되는 화재알림시설 구축 지원	점포당 최대 80만원	•국비: 70% •자부담:30% * 자부담 지자체 부담 가능
노후전선정비사업	○ 전통시장 개별점포내 전기설비 개선(노후배선 교체, 배관공사, 전등 및 콘센트 교체 등) ○ 전기 안전등급 C 이하, 화재공제 가입 시장 등은 우대	시장당 3억원 이내	•국비: 50% •지자체:30% •자부담:20% * 자부담 지자체 부담 가능

출처:경기도시장상권진흥원

2. 골목상권 상인회 사업 비젼

■참고: 전통시장 특별법에 의한 지원 사업

사업명	지원 내용 및 우대 요건	지원한도	지원조건
특성화 첫걸음시장 (컨설팅)	○ 기초역량이 취약한 시장의 상권진단, 혁신전략 수립, 상인 역량 강화, 중장기 발전로드맵 등 종합적인 전문가 컨설팅 지원	시장 당 최대 15백만원 (6개월)	•국비:100%
복합청년몰 조성사업	○ 청년상인 창업을 위한 점포공간 및 공용시설, 기반시설, 환경 개선, 예비 청년상인 모집, 교육, 창업지원(인테리어, 임차료 보조 등), 공동마케팅 등을 패키지로 지원	청년몰 당 최대 30억원	•국비:50% •지방비:40% •청년자부담: 10% *자부담은 지자체, 상인회 대납가능
청년몰 활성화 및 확장 지원	○ (활성화) 조성 완료된 청년몰의 공동마케팅, 교육·컨설팅, 신메뉴개발, 협동조합(공동상품) 운영 등을 지원 ○ (확장) 조성 완료된 청년몰의 기반시설, 고객편의시설, 공용시설 및 점포공간 확대 등을 지원 * 공동판매장, 창업보육실, 취업지원센터, 마을까페, 작은영화관, 노브랜드몰, 키즈까페 등	(활성화) 청년몰 당 최대 3억원 (확장) 청년몰 당 최대 10억원	•국비:50% •지방비:40% •청년자부담: 10% *자부담은 지자체, 상인회 대납가능
화재알림 시설 설치사업	○ 개별점포 화재발생 시 소방관서로 화재신호가 자동 통보되는 화재알림시설 구축 지원	점포당 최대 80만원	•국비: 70% •자부담:30% * 자부담 지자체 부담 가능
노후전선정비사업	○ 전통시장 개별점포내 전기설비 개선(노후배선 교체, 배관공사, 전등 및 콘센트 교체 등) ○ 전기 안전등급 C 이하, 화재공제 가입 시장 등은 우대	시장당 3억원 이내	•국비: 50% •지자체:30% •자부담:20% * 자부담 지자체 부담 가능

출처:경기도시장상권진흥원

❑ **골목형상점가** (전통시장 특별법 제2조)

- 2천제곱미터 이내의 면적에 소상공인(소상공인기본법 제2조)이 운영하는 점포가 30개 이상 밀집하여 있는 곳(승인 : 시장 및 군수)

<전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법>

제2조(정의) ...

2. "골목형상점가"란 「소상공인기본법」 제2조에 따른 소상공인이 운영하는 점포가 대통령령으로 정하는 수준으로 밀집하여 있는 구역 중 특별자치도·특별자치시·시·군·구(구는 자치구를 말한다. 이하 "시·군·구"라 한다)의 조례로 정하는 곳을 말한다.

<전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 시행령>

제2조의2(골목형상점가의 요건) 법 제2조 제2호의2에서 "대통령령으로 정하는 수준으로 밀집하여 있는 구역"이란 2천제곱미터 이내의 면적에 30개 이상 밀집하여 있는 구역을 말한다. 다만, 지역 여건 및 구역 내 점포의 특성 등을 고려하여 지방자치단체가 중소벤처기업부장관과 협의하여 조례로 달리 정하는 경우에는 그에 따른다.

❑ **골목형상점가 신설에 대한 시·군별 조례 제·개정 현황 ('21년 7월 기준)**

연번	시군명	제정 여부	일자	연번	시군명	제정여부	일자
1	가평	X	'21 하반기(예정)	16	안성	X	'21 하반기(예정)
2	고양	O	'20. 12. 24.	17	안양	O	'21. 2. 19.
3	과천	X	'21 하반기(예정)	18	양주	O	'21. 2. 1.
4	광명	O	'21. 3. 12.	19	양평	O	'21. 3. 15.
5	광주	X	'21 하반기(예정)	20	여주	O	'21. 4. 13.
6	구리	O	'21. 3. 12.	21	연천	X	'21 하반기(예정)
7	군포	O	'20. 12. 31.	22	오산	O	'20. 11. 6.
8	김포	O	'21. 5. 14.	23	용인	X	'21 하반기(예정)
9	남양주	O	'20. 12. 31.	24	의왕	O	'21. 1. 29.
10	동두천	X	'21 하반기(예정)	25	의정부	X	'21 하반기(예정)
11	부천	O	'21. 5. 20.	26	이천	X	'21 하반기(예정)
12	성남	O	'20. 11. 2.	27	파주	O	'21. 7. 1.
13	수원	O	'21. 5. 13.	28	평택	O	'21. 5. 28.
14	시흥	O	'20. 12. 10.	29	포천	X	미정
15	안산	X	'21 하반기(예정)	30	하남	O	'21. 5. 14.
				31	화성	X	'21. 하반기(예정)

※ 골목형상점가 컨설팅의 경우 시군구 조례가 재정되어야 등록가능

「2021년 경기도 골목상권 공동체 지원」

맞춤형 컨설팅 신청서

상인회 정보	상인회명		OO 상인회	지역	동/리/시
	21년 사업 추진	공동체	□ 신규(1년차) □ 성장(2년차) □ 운영(3년차)		
		공모	□ 지역단체 □ 상생협약 □ 대학협업		
		기타	□ 상인회 해체 □ 미활동 □ 고객센터		
	조직화연도			주소 (구까지)	시/군/구
	대표자명			연락처/이메일	
	실무자명			연락처/이메일	

컨설팅 신청 분야 (해당 항목 체크표시 및 증목 작성, 중복체크 불가)	□ 기초컨설팅	21년 신규성장운영 선정 상인회 대상 발전방향 수립 컨설팅
	□ 공모컨설팅	지역단체상생협약 대학협업 상인회 대상 사업고도화 컨설팅
	□ 골목형상점가	골목형상점가 지정받고자 하는 상인회를 위한 종합 컨설팅
	□ 고객센터	고객센터 설치 상인회 대상 매출증대, 자생력확보를 위한 컨설팅
	□ 회생컨설팅	조직화에 및 미활동 상인회 대상 조직재생 가능성 및 운영문제 컨설팅

전문가 집중지도 시 요청내용 (4회이상 방문)	

신청인은 상기와 같이 「2021년 경기도 골목상권 공동체 지원사업」 맞춤형 컨설팅을 신청합니다.

2021 년 월 일

상인회명 : (인)

경기도시장상권진흥원장 귀중

출처:경기도시장상권진흥원

경기도시장상권진흥원

업 무 보 고

2021. 07. 12.(월)	
중부선터	최은영 6699
중부선터	전지혜 1662

골목형상점가 추진을 위한 방안 보고

◉ 골목형상점가 등록하기 위한 추진 방법 검토를 통하여, 골목상권의 소상공인들의 중장기적인 상권 강화와 자생력 증대를 위한 방안을 모색하기 위함

□ 추진개요

○ **(근거)** 골목형상점가 추진을 위한 방안 보고

○ **(추진근거)** 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」, 「오산시 전통시장 및 상점가 육성지원 조례」

○ **(기대효과)** 전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법에 근거한 대규모 지원사업 신청 및 온누리상품권 유통 등을 통한 지역상권 활성화 토대 마련

□ 골목형상점가 신청 개요

○ **(밀집도 기준)** 소상공인 보호 및 지원에 관한 법률 제2조에 따른 소상공인이 운영하는 점포가 2천제곱미터 이내 30개 이상 밀집하여 하나의 상권을 이루어야 함

※ 예: 2천제곱미터=30점포, 4천제곱미터=60점포, 6천제곱미터=90점포 이상 충족되어 함

○ **(주요 신청서류)**

- **(기본서식)** 오산시 상인회 등록신청서, 골목형상점가 지정신청서, 상점가 구역도, 사업계획서, 상인회원별 사업자등록증, 건물주 동의서(전체 50% 이상)
- **(제반서류)** 재산명세서(=회비 통장사본), 정기총회 회의록, 정관, 규약, 상인회명부, 상인회원 동의서 등

※ 상인회 구성시, 유흥업소 제외 必

○ **(승인절차)**

단계	신청서류 접수 (상인회 → 지자체)	현장심의 (지자체)	선정안내 (지자체 → 상인회)
내용	신청서 및 제반서류 제출	서류검토 확인 및 현장점검 후 최종 선정	골목형상점가 등록 안내

참고1 원동상인회 골목형상점가 신청정보

□ 원동상인회 신청현황

○ **(신청지)** 오산시 원동상인회(경기도 오산시 원동 762-22번지 일대)

○ **(담당자)** 상인회: 권구성 회장, 오산시: 성영훈 주무관

○ **(추진기간)** 2020. 8. ~ 2021. 4.(약 9개월 소요)

※ 현재 등록신청서 최종보완 완료, 오산시 최종 검토중

○ **(구역현황)**

- 토지면적: 6,178㎡, 건물연면적: 8,427㎡, 영업장 면적: 7,056㎡
- 점포 수: 101개



□ 향후일정(안)

○ 오산시 골목형상점가 현장실사: 4월 19~23일 중(예정)

○ 골목형상점가 최종 승인: 4월 말頃

○ 온누리상품권 사용 신청: 5월 ~

출처:경기도시장상권진흥원

지역 및 상권 활성화 방안
(단계별)

단계별

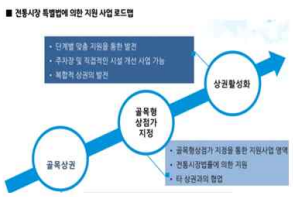
상점가(전통시장) 상권활성화 단계별 방안



1단계 (1) 공영주차장 조성 사업
(2) 온오프라인 상권 홍보 사업
대전제 : 골목형 상점가 등록

실행 : 중소기업벤처부 예산

- 공영주차장 조성 사업 추진
  (주차장 조성 컨설팅 신청)
- 경영지원(바우처) 예산 사업 신청
  (매니저 및 배송직원,상인교육,컨설팅사업)
- 특성화 공모 사업(2단계) 준비
  (특성화 사업 선정을 위한 활동)





1단계 : 골목형상점가 등록 / 주차장 시작 / 상권 홍보 -> 특성화사업 준비

단계별 상점가(전통시장) 상권활성화 단계별 방안

2단계 (1) 특성화시장 사업 준비
(2) 특성화 이벤트 축제 사업
(3) 특화 간판 사업



실행 : 중소기업벤처부 예산

- 문화관광형 시장 공모 사업 추진 (10억)
- 지역 특성화 이벤트 축제 사업
- 특화 간판 사업

특성화 축제
- 상인회 결성 : 공동마케팅
: 국비50%, 지방비40%, 자부담10%
(자부담은 지자체, 상인 회 대납가능)





- 문화관광형시장 공모 사업(3단계) 준비
(경영지원 –> 문화관광형시장)

2단계 : 경영지원 사업 / 특화 축제 / 특화 간판-> 문화관광형 사업 준비

단계별 상점가(전통시장) 상권 활성화 단계별 방안

3단계 (1) 문화관광형 사업 추진
(2) 어닝(아케이드) 조성 사업
(3) 바닥 정비 (도시재생 결합)





정선아리랑상권
르네상스시대





실행 : 중소기업벤처부 예산

- 문화관광형 시장 공모 사업 추진
- 어닝(아케이드) 조성 사업
- 바닥 정비 사업 (도시재생 결합 또는 지자체)

- 문화특화지역 조성 사업 (문광부 예산)
- 상권르네상스 사업 (상권활성화 조례) 준비

3단계 : 문화관광형 사업 / 어닝 / 바닥 정비 -> 상권르네상스 준비

상인 조직

상점가(전통시장) 상권활성화 방안 요약 (상인 조직 역량 강화 사업)

상인 조직 운영 역량 사업 (s/w)

(1) 골목형 상점가 등록
(2) 상인교육, 맞춤형 교육
(3) 상인 역량 강화 사업
(상인공동사업, 선진지 견학 등)









실행 : 중소기업벤처부 예산

- 경영지원(바우처) 예산 : 교육 사업 진행
- 컨설팅 (상권 발전 방향 전문 컨설팅 지원)
- 매니저 지원, 배송직원 사업 예산 진행

모든 상권활성화 사업의 핵심 동력 : 상인회 역량이 관건

참조

상권 내 노브랜드 입점 유치 상생 방안 검토

NEWSIS
이마트 '노브랜드 상생스토어' 서울에 들어선다...경동시장에 5호점 개점



경동시장 노브랜드 입점



선산 봉황시장 노브랜드 입점

상권 내 노브랜드 입점 : 부족한 집객력 확보

2

사 례

- 지역 특성화 로컬 콘텐츠 사례
- 주차장(복합) 조성 사례
- 인천 청년 문화 현황 및 사례
- 골목형 상점가 사례

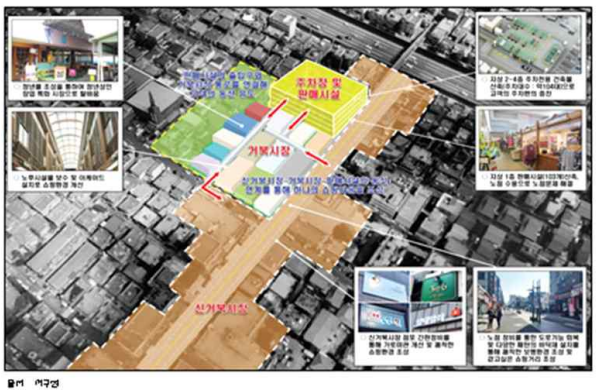


2

지역 특성화 로컬 콘텐츠 사례

지자체(서구청) 주도 추진 – 신거북시장(도시재생) 상권활성화

■ 신거북시장 일원 도시재생사업 추진계획도



■ 단계별 추진계획

- 1단계 : 주차장 · 판매시설 신축 및 노점 입점
  - ⇒ 주차장 및 판매시설 신축공사 추진
- 2단계 : 신거북시장 쇼핑 특화거리 조성
  - ⇒ 신거북시장 도로정비 사업 추진
  - ⇒ 신거북시장 간판 정비사업 추진
- 3단계 : 거북시장 시설현대화 및 청년몰 · 레지던시 조성
  - ⇒ 거북시장 아케이드 설치공사 추진
  - ⇒ 거북시장 청년몰 · 레지던시 조성사업 추진

■ 추진체계

- 내부 TF팀 구성
  - 주재 : 부구청장
  - 구성 : 경제환경국장, 도시관리국장, 경제에너지과장 건설과장, 도시재생경관과장
  - 역할 : 신거북 · 거북 시장 [노점 포함] 원도심 활성화사업 추진을 위한 관련부서 국 과장 실무협의

⇄

- 추진협의회 구성
  - 주재 : 전문 컨설턴트[위촉]
  - 구성 : 관련부서, 금융기관, 건축전문가, 교수, 시장 관계자 등
  - 역할
    - 신거북 · 거북시장[노점 포함] 원도심 활성화사업 추진방향 자문 및 협의
    - 이해관계자 간 의견 조정
    - 단위사업별 사업추진 시부터 완공시까지 발생하는 문제 및 애로

총 사업비 89억 (도시재생 국비 지방비 매칭) : 상권활성화 사업

2 - 주차장(복합형태) 조성 사례

신거북시장 도시재생(국토부) 1단계 주차장 (중기부 예산 추가 신청)



출처 DVAO

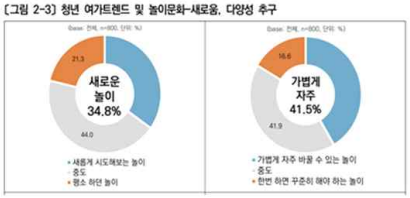
(당선)신거북시장 주차장 및 판매시설 신축공사

Location	인천광역시 서구 석남동 548-1번지
Scale	지하1층, 지상4층
Gross Area	6,323.82㎡
Planning Year	2019

예산 : 도시재생 사업(국토부) + 공영주차장 건축 예산(중기부)
(국토부 도시재생 사업 중 : 1단계 주차장 신축비 중기부예산 추가 신청)

2 인천 청년 문화 현황 및 사례

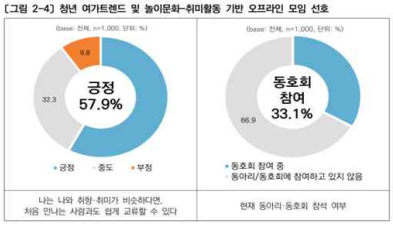
〔그림 2-3〕 청년 여가트렌드 및 놀이문화-새로움, 다양성 추구





출처: 유유기지 홈페이지(2020.3.12. 검색)

〔그림 2-4〕 청년 여가트렌드 및 놀이문화-취미활동 기반 오프라인 모임 선호



〔그림 2-12〕 청년문화창작소 시설현황



출처: 시작공간 일부 페이스북(2020.7.31. 검색)

청년 놀이 문화 : 오프라인 모임 선호 : 시설 유치 : 상권 활성화

2

경기도 골목상권 조직화 사업 우수 상권 사례집



Global Inspiration 세계 속의 경기도　경기도시장상권진흥원　kpc SMART KPC 한국생산성본부

2

탄현상인회 복고 콘셉트 테마

복고 콘셉트 테마

탄현
상인회







출처:경기도시장상권진흥원

특색 없는 상권에 스스로 테마를 부여

2 선부3동 골목상인회-코로나로 추워진 마음에 따뜻함을 입히다

지역단체 연계

선부3동
골목상인회





출처:경기도시장상권진흥원

활발한 커뮤니케이션으로 긴밀한 네트워크 형성

2 귀인동 먹거리촌 상인회-안전한 상권 구축을 위한 노력





출처:경기도시장상권진흥원

소화기 배치로 화재를 예방하고, 고보라이트로 귀인동의 거리를 비추다

제 4장
상점가 단계별 활성화방안
표준적 모델 로드맵

1. 상권분석 (상전가 활성화 방안을 위한 계략적 상권분석)
2. 상점가 상권 활성화 중장기 전략 및 방향
   2.1 상권활성화 기본 방향 설정 및 3대 개선 사항
   2.2 부평 상점가 중장기 활성화 방안의 표준적 모델 로드맵 제시
3. 상권활성화 방안 실행을 위한 정부 예산 지원사업

3 상권활성화 방안 실행을 위한 예산 지원사업 안내

3.1 중소벤처기업부 예산 지원 사업

□ 상권 상인 의식 혁신 및 역량 강화

상인들의 의식혁신과 역량강화를 위한 사업으로 상인의식 혁신 및 역량강화와 관련된 세부 지원내용으로는 상인대학/점포대학, 맞춤형교육 등이 있음.

경영현대화 : 상인의식 혁신 및 역량강화			
사업명	상인대학/점포대학	맞춤형 교육	ICT교육
필요성 및 목적	- 상인의식 및 상인역량 강화를 위한 기초 교육 - 점포운영 지식 함양	- 상인의식 혁신, 마케팅 등 상인역량 강화 기초교육 - 상인교육 통한 역량강화	- ICT역량 강화를 위한 집중교육으로 모바일 활용, SNS실무 역량 강화 등에 중점
주요 내용	- 기초교육(20H):의식혁신, 마케팅이해, 점포경영, 브랜드, 유통트랜드, 고객만족 등 - 심화교육(20H)상품개발, 온라인마케팅, 조직역량 강화,점포경영워크샵 등	- 자체 계획에 의거 신청 - 의식혁신, 상인조직, 마케팅 등 특정 테마 편성 가능	- 모바일 홈페이지, SNS활용, 블로그, 스마트폰 활용교육 등
예산	- 국비지원 : 공단공모사업 - 자체 : 10% 내외	- 국비지원 : 공단신청	- 지자체
관련 기관	- 중소벤처기업부, 소상공인시장진흥공단, 지자체	- 중소벤처기업부, 소상공인시장진흥공단, 지자체	- 인천시, 지자체
참고	상인대학 https://www.semas.or.kr/web/SUP01/SUP0101/SUP010104.kmdc	맞춤 교육 http://www.dailycc.net/news/articleView.html?idxno=428677	ICT 교육 https://semas.or.kr/web/SUP01/SUP0101/SUP010107.kmdc

- 상인대학 및 점포대학은 상인 및 조직역량 강화를 위한 교육으로 상인들의 점포운영과 시장 및 상점가 활성화를 위한 상인조직 역량 강화에 필요한 교육을 진행하는 것임
- 맞춤형교육은 상인의식 혁신, 점포마케팅 등 상인역량 강화에 필요한 단기 교육으로 특정테마를 중심으로 진행
- ICT교육은 온라인, 모바일시대 트드에 적응토록 지원하기 위한 교육으로 모바일 활용, SNS실무 역량강화 교육

□ 공동마케팅 (중소벤처기부 시장경영패키지지원 사업)

특화상권의 공동마케팅과 관련된 지원의 대표적인 내용으로는 공동쿠폰, 공동마일리지, 공동세일 및 경품행사 등이 있음

경영현대화 : 공동마케팅 (1)			
사업명	공동쿠폰/쿠폰북	공동마일리지	공동세일/경품행사
필요성 및 목적	-상점가 단위 공동쿠폰(쿠폰북)발행을 통한 고객흡인력 강화 -상권내 단골고객 확보	-상점가 구매고객 포인트, 마일리지 적립 -상권내 고정고객 확보를 위한 마일리지카드 발행	-상점가 단위 공동세일, 경품행사기획 및 운영 -상권내 흡인력 강화를 위한 할인 행사
주요 내용	-공동쿠폰(쿠폰북)운영 매뉴얼 개발, 공동쿠폰 디자인 인쇄 -공동쿠폰(쿠폰북) 참여 업체 모집 -공동쿠폰 정산	-공동마일리지사업 운영 매뉴얼 개발 -포인트, 마일리지 카드 디자인 및 제작 -마일리지적립시스템 구축	-공동세일/경품행사 운영 매뉴얼 개발 -참여점포 모집 및 행사 홍보
예산	국비지원 : 공단공모사업 자체 : 10%	국비지원 : 공단신청 자체 : 10%	국비지원 : 공단신청 자체 : 10%
관련 기관	-중소벤처기업부,소상공인시장진흥공단,지자체	-중소벤처기업부,소상공인시장진흥공단,지자체	-중소벤처기업부,소상공인시장진흥공단, 지자체
참고	공동쿠폰 https://www.sbiz.or.kr/sijangtong/cms/ssjtt_ne/story_15/1214919_2067.jsp?menu_id=220400	공동 마일리지 http://www.ecolaw.co.kr/news/articleView.html?idxno=44959	공동 세일 http://koreama.org/alliance/index.php?page=5&mod=report&pag=report04&bb_code=2g08304ra113&view=read&bc=5

□ 특성화시장 육성 사업 (중소벤처기업부)

특화상권의 관련된 지원의 대표적인 내용으로는 문화관광형시장, 첫걸음시장 육성 사업이 있음

경영현대화 : 공동마케팅(2)			
사업명	공동먹거리 개발	야시장/ 축제 유치	할인 마켓 유치
필요성 및 목적	-활성화를 위한 상인들이 공동으로 참여하는 먹거리 개발 -특화상권 대표먹거리 육성	-상권 활성화 위하여 상점가 및 전통시장 구역 내에서 야시장, 축제를 통한 고객흡인력 제고	-상권내 부족한 상품구색, 고객편의성 제고를 위한 상품취급 점포를 전략적으로 유치(다이소)등 기존 상품과 충돌이 없는 상품 판매
주요 내용	-공동상품 기획 및 연구 레시피 개발 -참여점포 메뉴법 전수 -홍보 행사	-야시장, 축제 기획 -야시장, 축제 진행 시 설물, 마케팅 등 지원 -기간중 공연 및 이벤트 지원	-다이소 등 할인 마켓 업체 등과 유치 활동 활동 전개
예산	특성화사업을 통한 진행 문화관광형시장 2년간 10억(첫걸음시장 1년간 3억)	특성화사업, 야시장 지원 (행안부, 소상공인시장진흥공단 특성화시장사업)	별도의 국비 지원 없음
관련 기관	-중소벤처기업부, 소상공인시장진흥공단, 인천시, 지자체	-중소벤처기업부, 소상공인시장진흥공단, 인천시, 지자체	-상인회 자체 활동 -지자체 행정 지원 요청
참고	양수리 http://pinlab.co.kr/?mid=board_borh81&document_srl=7795&listStyle=viewer	전통시장 축제 https://www.korea.kr/news/visualNewsView.do?newsId=148843790	전통시장 노브랜드 https://www.hankyung.com/economy/article/2020101156301

▪ 공동마일리지는 구매고객에게 포인트 적립과 같은 마일리지를 도입하여 구매고객의 단골 고객화를 강화하기 위한 노력으로 쿠폰이 일회성이라면, 마일리지는 지속적인 적립을 통하여 고객과의 관계를 강화할 수 있는 장점을 보유.

▪ 공동세일 및 경품행사는 상점가가 공동으로 세일 및 경품행사를 기획 및 실행하여 상권의 흡인력 강화와 고객에게 상품에 대한 가격할인, 추가적인 증정행사 등을 통하여 매력을 제고 하는 것임.

▪ 공동먹거리 개발은 상권 활성화를 위한 상인들의 공동먹거리 및 상품 개발로 특화상권의 대표먹거리를 통하여 고객흡인력을 제고하기 위한 것으로 공동상품 기획 및 연구, 레시피 개발 및 레시피북 제작, 고객 시식행사, 홍보 등이 해당 됨

▪ 축제 유치는 상권 활성화 위한 매력도 제고 및 축제를 통한 볼거리 및 즐길 거리를 제고하는 것으로 야시장 및 축제 기획, 진행 시설물 생산 진도관리(ALC) 마케팅 지원, 기간 중 공연 및 이벤트 지원 등이 있음.

▪ 슈퍼마켓 유치는 상권 내 부족한 상품구색, 고객 편의성 제고를 위하여 부족한 업종의 점포인 슈퍼마켓, SSM 등을 유치하여 고객들의 원스탑 쇼핑을 지원하고자 하는 것임.

□ 중소벤처기업부 협업화 사업

특화상권의 협업화와 관련된 지원 사업은 협동조합 설립지원, 협업화 지원사업, 협동조합 역량강화 지원 사업 등이 있음

경영현대화 : 협업화 사업			
사업명	협동조합 설립	협업화지원 사업	협동조합 역량강화지원
필요성 및 목적	-소상공인시장진흥공단 협동조합 설립지원 -협동조합 설립을 통한 소상공인의 자생력 강화 및 조직역량 강화 지원	-소상공인 협업화를 통한 경쟁역량 강화 지원 -소상공인 협동조합의 지 속 가능성 담보	-협동조합역량 강화를 위한 사업 계획, 지속 성장 지원
주요 내용	-협동조합설립절차 지원 설립과정의 의사결정 지원 및 설립신청서 작성 등 지원	-공동브랜드, 공동사업 등 을 지원 -소상공인협업화에 필요 한 공동마케팅, 공동작업 장 등 조성 지원	-최대 12회 미만으로 자율편성 -경영컨설팅, 전문컨설팅, 절리컨설팅
예산	국비지원 : 공단 공모사업 자체 : 10백만원 내외	국비지원 : 공단신청 100백만원 이내(생산설비의 경우 200백만원)	국비지원 : 공단신청 정부지원 100%
관련 기관	-중소벤처기업부, 소상공인시장진흥공단, 지자체	-중소벤처기업부, 소상공인시장진흥공단, 지자체	-중소벤처기업부, 소상공인시장진흥공단, 지자체
참고	협동조합 설립 지원 http://www.kbiznews.co.kr/news/articleView.html?idxno=28412	소상공인 협업화 사업 https://www.semas.or.kr/web/SUP01/SUP0104/SUP010401.kmdc	혖동조합 역량 강화지원 http://www.jbsecoop.or.kr/bbs/board.php?bo_id=notice02&page=1&wr_id=1543

- 협동조합 설립지원은 소상공인들이 협업을 위한 조직인 협동조합을 설립하는 데 어려움을 해소하고자 전문컨설턴트를 투입하여 협동조합 설립과정에 필요한 실무적인 절차와 사업모델 개발, 사업화 방안 등을 지원토록 하는 것임.
- 협업화 지원사업은 소상공인협동조합이 협업화를 통하여 경쟁력 강화와 새로운 사업수행을 통하여 활로를 찾고자 하는 부분을 지원하기 위하여 협업에 필요한 공동브랜드 개발, 공동마케팅, 공동작업장 및 장비구입 등을 지원하는 사업임.
- 협동조합 역량강화지원은 이미 설립된 협동조합의 역량강화와 지속가능성을 제고하기 위한 교육, 컨설팅, 사업모델 개발 등을 지원하는 사업임.

□ 중소벤처기업부 시설현대화

시설현대화 기반시설 지원

경영현대화 : 기반시설			
사업명	특화간판/조명	어닝 조성 / 아케이드	시설물 개보수
필요성 및 목적	-상점가 활성화를 위한 특화간판 및 조명환경 개선	-전통시장 및 상점가의 환경개선을 위한 비가림 시설 지원	-상권 활성화에 필요한 건물 리모델링, 시설개보수를 통하여 상권의 활력제공
주요 내용	-특화간판 설치·개보수 -특화조명 설치·개보수	-아케이드 설치 -어닝(비가림막 시설) -비가림관련간판설치지원 -구간내전기, 바닥시설 등	-건물의 외벽 개보수 -시설물 개보수 -바닥 정비 -안전 보강 -냉난방 시설의 개보수
예산	국비지원 : 전통시장 및 상점가의 경우 특성화사업으로 일부가능(원칙적으로 개별점포 자부담)	국비지원 : 전통시장 및 상점가의 경우 국비, 지방비, 자부담 매칭	국비지원 : 전통시장 및 상점가의 경우 국비, 지방비, 자부담 조건
관련 기관	중소벤처기업부, 소상공인시장진흥공단, 인천시, 지자체	중소벤처기업부, 소상공인시장진흥공단, 인천시, 지자체	중소벤처기업부, 소상공인시장진흥공단, 인천시, 지자체
참고	특화 간판 등 http://www.sgilbo.kr/news/articleView.html?idxno=14198	어닝 조성 사업 http://www.sijung.co.kr/news/articleView.html?idxno=255377	바닥 정비 사업 등 http://www.ccdn.co.kr/news/articleView.html?idxno=704085

□ 중소벤처기업부 시설현대화

시설현대화 편의시설 지원

경영현대화 : 편의시설			
사업명	주차장	고객지원센터 /화장실	엘리베이터설치
필요성 및 목적	-고객 편의를 위한 상권 내 공용주차장, 전통시장 전용주차장 건립지원	-상권 방문 고객편의를 위한 고객편의센터, 고객화장실 설치 지원	-고객 편의성 증진, 장애인 배려 등을 위한 엘리베이터 설치
주요 내용	-주차장 신축 지원 -주차관제시설 등 설치 -주차장 운영은 지자체, 상인회등 자체 조례에 근거	-고객지원센터 공간지원 고객편의센터 시설물지원 -고객화장실 설치 지원	-엘리베이터 설치지원
예산	국비지원 : 전통시장 및 상점가의 경우 100% 국비지원	국비지원 : 전통시장 및 상점가의 경우 100% 국비지원	관련 사업에 따라 상이
관련 기관	중소벤처기업부, 소상공인시장진흥공단, 인천시, 지자체	중소벤처기업부, 소상공인시장진흥공단, 인천시, 지자체	중소벤처기업부, 소상공인시장진흥공단, 인천시, 지자체
참고	주차장 조성사업 https://www.sbiz.or.kr/sup/ssup_c01/1216504_1463.jsp?gubun=policyt_market	고객 지원 센터 https://m.dobong.go.kr/majorWork/MajorView.asp?lidx=480&	상생 엘리베이터 설치 https://www.nocutnews.co.kr/news/4652128

- 특화상권의 주차장 신축은 고객편의를 위한 상권내 공용주차장, 전통시장 전용주차장 건립을 지원하는 것으로 주차장, 주차관제시설 설치 등이 해당됨.
- 고객지원센터 및 화장실 증·개축은 상권 방문 고객의 편의 증진을 위한 것으로 고객지원센터의 신축, 관련 시설물, 고객화장실 등을 설치하는 것임.
- 무빙워크 설치는 고객 편의성 증진, 장애인 배려 등을 위한 부분으로 지하 또는 건물의 경우 무빙워크를 설치하는 것임.

□ 청년창업사업 (중소벤처기업부)

창업공간 제공지원은 청년상인들의 상점가 유입을 통하여 상권의 활력을 제공하는 것으로 청년몰 조성, 청년상인 창업지원, 창업보육시설 설치 등이 있음.

청년창업 공간 제공 지원 사업		
사업명	청년몰 조성	청년상인 창업지원
필요성 및 목적	-전통시장 및 상점가 내 유휴시설을 활용 청년몰을 조성, 육성을 통한 시장 활성화 기여	-빈상점가를 활용하여 청년상인 육성 지원 -시장활력 제고 기여
주요 내용	-20개 점포 이상의 청년 점포설치 -기반조성, 점포운영, 공동마케팅 비용 등 지원	-최소 5~10개의 점포대상 창업교육, 임차비용, 인테리어비용, 컨설팅 지원
예산	-청년몰당 최대 40억원 이내(국비 50%, 지방비 40%, 자부담10%) -자부담은 지자체, 상인회 대납가능	-신규창업(최대400만원) -재도약(최대200만원) -기업승계(최대100만원) ※임대료 및 인건비 관련 비용은 지원 불가
관련 기관	-중소벤처기업부, 소상공인시장진흥공단, 인천시, 지자체	- 중소벤처기업부, 소상공인시장 진흥공단, 인천시, 지자체
참고	청년몰 조성 https://www.semas.or.kr/web/SUP01/SUP0119/SUP011901.kmdc	청년상인 창업지원 https://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA140Detail.do?menuId=80001001001&pblancId=PBLN_000000000040205

- 청년몰 조성은 지역 내 유휴점포를 활용하여 청년몰을 조성 및 육성하여 상권 활성화에 기여토록 하는 것으로 중소기업청은 20개 점포 이상의 청년점포 설치가 가능한 시장을 대상으로 기반 조성, 점포 운영, 공동마케팅 비용 등을 지원하는 사업임.
- 청년상인 창업지원은 전통시장 및 상점가의 빈 점포 활용하여 청년상인 육성을 지원하는 것으로 창업교육, 임차비용, 인테리어 비용, 컨설팅, 마케팅 지원 등이 있음.
- 상점가 등 상권 내 스타트업, 청년창업자 등의 창업지원을 통하여 지역경제에 활력을 제고하기 위한 것으로 상점 임차 등 설치지원, 운영지원, 홍보 및 마케팅을 지원하는 것임.

□ 메이커 스페이스 구축사업 (중소벤처기업부 연계 지원 사업)

메이커 스페이스 구축사업 : 청년몰 창업공간 등 연계 지원 사업 형태

창업지원센터 및 메이커 스페이스 구축사업		
사업명	메이커 스페이스	창업지원센터 (인큐베이팅)
필요성 및 목적	-시제품 제작, 양산 등 전문 메이커 활동을 통한 제조창업 촉진과 혁신적인 아이디어를 구현하는 메이커 스페이스 구축·운영	-상점가 등 상권내 창업지원을 위한 창업보육시설 등 설치
주요 내용	-창업 연계형 전문창작 공간 지원 -생활 밀착형 창작활동 공간 지원 -3D프린터 등을 활용한 전문적인 창작활동 지원	-창업보육시설 임차 등 지원 -창업보육시설 운영지원 홍보 및 마케팅 비용 등
예산	-인프라조성(정부지원금의 70% 미만편성) -시설운영(정부지원금의 30% 이상 편성)	-운영비:(성과평가차등지급) -건립비: 총소요금액의 70% 이내(최대30억원) -정부보조금(사업비70%) -주관기관 부담금(현금: 사업 비의 10% 이상, 현물: 사업비의 20%이내)
관련 기관	-중소벤처기업부 -창업진흥원 -대학,공공등 254개 기관	- 중소벤처기업부, 소상공인시장 진흥공단, 인천시, 지자체, 대학교
참고	메이커 스페이스 https://www.bizinfo.go.kr/see/seea/selectSEEA140Detail.do?pblancId=PBLN_000000000065195&menuId=80001001001	창업지원센터 https://gvc.dothost.co.kr/

- 시제품 제작, 양산 등 전문 메이커 활동을 지원해 제조창업을 촉진하고, 제조·창업 등 혁신 인프라를 연결하는 공간.
- 제조 창업 고도화를 위해 기업과 전문랩이 컨소시엄을 구성하여 기업의 혁신자원을 활용할 수 있도록 지원하는 공간.
- 국민 누구나 쉽게 자신의 아이디어를 구현할 수 있는 다양한 프로그램 운영을 통해 메이커 입문 기회를 제공하는 생활밀착형 창작활동 공간.
- 일반랩 중 특정 분야 전문성을 기반으로 메이커 육성 및 제조 창업을 지원하는 공간.

☞ 메이커기존 소상공인시장진흥공단 주관 사업에 연계하여 진행
(예 : 청년몰조성사업 추진 시 메이커스페이스 구축 사업 추진 가능)

2.3.2 정부 타 부처 연계 예산 지원 사업 [중기부 이외 타 부처]

□ 청년창업사업 (국토교통부 연계 지원 사업)

☞청년몰조성사업 시 청년 주거공간 르네상스 추진 시 생활문화센터 조성 지원 사업

청년창업지원주택 지원 사업			
사업명	창업지원주택	작은 도서관 조성지원	생활문화센터 조성 및 운영
필요성 및 목적	-창업을 준비하거나 창업 운영 중인 청년들을 위함 -출·퇴근에 걸리는 시간 줄어들고 업무와 휴식을 유연하게 조절할 수 있음	-공공시설 유휴공간을 활용한 작은도서관 조성으로 지역 주민의 정보 접근권 및 문화 향유권 보장	-기존 문화시설 및 유휴공간을 활용하여 지역민의 문화여가 참여 -생활문화예술참여 접근성을 제고 -지역민들에게 공간을 제공
주요 내용	-주택내 오피스 공간과 주거공간이 결합되어 있어 24시간 재택근무 가능 -주거공간과 시설·서비스를 결합한 공공임대주택으로 주변 임대료 시세의 약 70% 수준	-작은도서관 조성(리모델링 포함) 공사비및자산취득비 지원 -공사비는 설계비, 감리비, 시설부대비 포함 -자산취득비(자료,PC,서가 등)는 총사업비의 30% 이내 사용	-생활문화 및 생활문화공간에 대한 이해증진 -생활문화센터 운영프로그램 실무교육 -생활문화 사례공유 및 생활문화센터 현장 탐방
예산	-행복주택 (정부재정 30%+주택도시기금 40%+사업시행자자체자금 30%) -지원시설 (지자체 및 사업 시행자 자금)	-지자체 자본보조 (지원률 70%, 최대 98백만원) -복합화 시 80%(최대 112백만원 지원)	- 국고보조금 30%, 지방비 70% -지자체가 제공하는 리모델링 대상 공간의 건물가액을 지방비로 인정
관련 기관	- 국토부, 청년재단	-문체부, 작은도서관협회	-문체부(지역전통문화과)
참고	창업지원주택 https://www.korea.kr/news/policyNewsView.do?newsId=148862672	작은 도서관 조성지원 https://www.smalllibrary.org/about/index	생활문화센터 조성 http://www.rcda.or.kr/mobile/business/2018business_01.asp

- 창업 후 운영 과정에서 겪는 애로사항 중 자금부족으로 인한 마땅한 창업공간과 주거공간을 가지지 못하거나, 생기더라도 높은 월세로 지속적인 업무가 힘든 경우가 발생.
- 이 두가지 문제가 해결된다면 청년들이 창업을 준비하거나 운영하면서 걱정을 한시름 놓을 수 있음.
- 창업지원시설과 청년주거가 결합된 진화형 행복주택인 청년 창업지원주택은 청년 창업인과 전략산업종사자가 안정적으로 생활할 수 있도록 주거공간과 시설.서비스를 결합한 공공임대주택으로 주변 임대료 시세의 약 70% 수준으로 저렴하게 공급된다는 것이 특징.

□ 주민생활환경 개선사업 (환경부 연계 지원 사업)

☞ 르네상스 사업 또는 도시재생 연계 추진 시

주민생활환경 개선			
사업명	도심지 하수도 악취개선	도시고물상시설 개선지원	분리배출 취약지역 배출환경개선사업
필요성 및 목적	-도심지역 합류식 하수처리 구역의 하수도 악취개선 -체감형 생활악취 집중해소	-주변지역주민으로부터 환경민원인 소음, 악취, 미관훼손, 토양오염, 안전사고 -최근 5년간 폐지·고찰가격의 하락으로 영세화 심화시 운영난 환경개선이 필요	-재활용 동네마당 시설설치로 생활쓰레기 배출의 불편함 해소 -도심 미관 개선 및 재활용품 판매로 수익창출
주요 내용	-악취발생 실태조사 및 악취발생 요인별 저감시설 설치 -하수박스, 맨홀, 빗물받이 등 하수도시설물에 대한 개선사업 추진 확대 -분뇨수거업체 활용한 하수악취 모니터링 시스템 구축 운영	- 영세한 고물상 시설을 개선하여 비산먼지, 악취 등 주민민원해소 및 도시 환경개선	-생활폐기물 재활용품을 분리 배출할 수 있는 거점시설을 설치 -분리배출 취약지역에 재활용품 등을 분리·배출·보관할 수 있는 상설 거점수거시설 설치지원
예산	- 국고 20억(5개소)	국고 100%	- 국비50%
관련 기관	- 환경부	- 환경부	- 환경부
참고	도심지 하수도 악취개선 https://www.kict.re.kr/board.es?mid=a10504000000&bid=askanswr&act=view&list_no=13216&tag=&nPage=41	도시 고물상 시설 개선 지원 https://m.blog.naver.com/nnwjddnr/221873824080	분리배출 취약지역 배출환경개선사업 https://opengov.seoul.go.kr/sanction/view/?nid=12382894

- 하수도 악취, 가을철 은행나무 냄새 등 체감형 생활악취 집중 해소.
  특히 하수악취를 근본적으로 줄이는 저감장치(공기공급장치)를 대형건물 정화조에 설치하는 등 악취관련 민원을 줄여나갈 계획.
- 횡단보도 주변, 지하철 출입구 주변에 지속적인 민원이 발생하거나 악취라고 느끼는 기준에 주관성이 많이 반영되는 만큼 배출원별 체계적 맞춤 대책에 중점을 둠. 주민들이 체감하는 악취를 줄여나가는 것이 특징.
- 도시고물상시설 개선지원은 주민들의 생활환경을 청결히 유지하기 위한 방안으로, 폐기물관리법 제8조에 따라 청결유지를 위한 조치명령 대상과 범위를 지방자치단체 조례로 정하도록 하고 있는 제도임.
- 분리배출 취약지역 배출환경갠선 사업은 쓰리게 무단투기를 방지하고 주민들의 올바른 분리배출을 생활하하기 위해 분리배출 취약지역에 분리수거함을 설치. 깨끗한 운영을 위해 설치 지역의 주민을 전담 관리자로 지정.
- 주민들의 올바른 분리배출을 통해 마을환경 미관을 저해하는 쓰레기 무단투기 및 혼합배출을 줄일 것으로 기대.

□ 주민생활환경 개선사업 (행안부 연계 지원 사업)

☞ 르네상스 사업 또는 도시재생 연계 추진 시

주민생활환경 개선			
사업명	안전한 보행환경 개선	지역거점별 소통협력공간 조성.운영	마을공동체 정원
필요성 및 목적	-보행자가 안전하고 편리하게 걸을 수 있는 보행환경 조성	-주민이 정책의 공동생산자로 참여하고 다양한 분야 간 협력을 활성화하는 기반 마련을 위함	-공동체 프로그램 운영을 통해 마을공동체 형성에 기여
주요 내용	-선진국형 완전도로 조성을 통한 보행자, 자전거, 자동차가 함께 안전하게 어울리는 도로환경 구축 -아파트, 초등학교 등 생활권 주변에 어린이·노인 등 교통 약자에게 최적화된 선진국형 보행안전 공간 마련	-지역사회 문제해결력을 높이는 공간 조성 및 혁신활동 지원	-지역주민 스스로가 공동체정원을 구상 - 행복텃밭, 공동체 꽃밭, 테마정원, 어울림마당 운영
예산	-자치단체 자본보조(국비50%, 지방비 50%)	-자치단체 경상보조(국비 50%, 지방비 50%)	-지방보조금(단, 구청장의 사전승인) +자부담
관련 기관	-행안부	-행안부	-행안부
참고	안전한 보행환경 개선 http://www.aurum.re.kr/Policy/PolicyOffice.aspx?pcode=A01	소통협력공간 https://happychange.kr/news/notice/4059/	마을공동체 정원 http://www.aurum.re.kr/Policy/PolicyOffice.aspx?pcode=B05

- 주민불편 해소 및 품격 있는 생활공간 창출.
- 체감형 행복 인프라 확충과 직결된 사업모델 발굴.
- 지역 주도로 지역사회 문제 해결 및 지역 경쟁력 강화.
- 지역 특성에 맞는 주민생활환경개선 사업 유형별로 수행.
- 깨끗한 생활환경, 정감 있는 생활환경, 건강한 생활환경 조성.

□ 지역맞춤형 복지 지원사업 (고용부,행안부,법무부,교육부,기재부,국토부)

☞ 르네상스 사업 또는 도시재생 연계 추진 시

지역맞춤형 복지 지원			
사업명	지역·산업맞춤형 일자리 창출지원	범죄예방환경개선	대학생 공공·연합 기숙사
필요성 및 목적	-지역 특성에 맞는 일자리사업을 발굴하고 임금격차 완화 등 지역의 고용생태계를 개선	-범죄발생 빈발지역, 범죄취약 및 우범지역등 범죄사각지대 -도시 공동화, 외부인 통행 빈발지역 등 주민들의 불안감이 높은 지역	-대학생 공공 및 연합기숙사 건립을 통해 대학생 주거비 부담 완화하기 위함
주요 내용	-자치단체가 지역특성에 맞는 일자리사업을 발굴·추진 -일자리발굴을 위한 컨설팅 확대 지원 및 지역고용 거버넌스 강화	-범죄예방 컨설팅 -주민 역량강화 프로그램 -초중고 법교육 등 실시 -보안등과 CCTV설치 및 로고젝터 설치 등 환경개선	-대학생의 열악한 거주환경을 개선 -기숙사비 부담을 경감 -양질의 기숙사 건립을 통해 안전하고 쾌적한 교육환경 제공
예산	-국고 보조금+지자체 보조금	-국비100%	-관계부처(기재부,국토부) 및 지방자치단체협업
관련 기관	-고용부	-법무부, 행안부	-교육부, 기재부, 국토부
참고	지역·산업맞춤형 일자리 창출지원 https://www.moel.go.kr/policy/policyinfo/create/list15.do	범죄예방환경개선 https://www.moj.go.kr/moj/170/subview.do	대학생 공공·연합 기숙사 https://youth.seoul.go.kr/site/main/content/happy_dormitory

- 취업에 어려움을 겪는 지역 내 경력단절 여성 및 고졸 청년 대상 직업훈련, 취업지원 연계 사업, 창업지원, 지역기업 맞춤형 훈련·취업 연계 사업, 전직지원 프로그램 등. 지역사회와 함께하는 지역별 맞춤형 일자리를 창출하여 구인구직난 해소 기여.
- 지속 가능한 지역 범죄예방 인프라 구축. 중앙부처, 지방자치단체, 자원봉사단체 등 유관 기관과의 협업 강화와 지역 주민들의 적극적 참여를 바탕으로 한 '한국형 셉테드'모델 정립. 물리적 환경개선 사업과 지역 주민의 준법의식·연대감을 제고 시키는 주민 역량강화 프로그램을 유기적으로 결합시켜 범죄불안감 감소를 도모.
- 대학생 주거문제 해결을 위해 정부와 지방자치단체, 공공기관이 함께 추진하는 의미있는 사업. 지역주민이 함께 이용할 수 있는 개방형 공간과 인재육성 지원프로그램도 제공하여 '지역 밀착형 학생종합복지센터'로 조성.
- 대학생 입주생들이 지역 학생을 대상으로 멘토링·학습지도·재능기부 등에 참여하여 지역공동체에 봉사할 수 잇는 기회를 제공. 지역사회와 인근대학 및 인천시 등과 연계하여 창업육성, 학자금 지원상담, 진로상담, 문화창작활동 등 열린 공간으로 활용할 수 있도록 지원.

□ 지역맞춤형 복지 지원사업(여가부,복지부,국토부 연계지원사업)

☞ 르네상스 사업 또는 도시재생 연계 추진 시

지역맞춤형 복지 지원			
사업명	청소년 시설 확충	국공립어린이집 확충	다 함께 돌봄
필요성 및 목적	-청소년이 다양한 수련활동(문화프로그램 등)을 할 수 있도록 공간조성필요	-취약지역(농어촌, 저소득층밀집지역), 어린이집 미설치 지역 등에 믿고 맡길 수 있는 국공립어린이집 설치지원	-안전한 자녀 돌봄활동 장소 제공과 장난감 및 도서 대여 필요 -육아정보 및 나눔기회 제공
주요 내용	-청소년자치활동 -문화·예술·체육활동 -모험·인증수령활동 -진로·지역연계활동 -방과후아케데미	-저소득, 농어촌 등 취약지역 등에 국공립 어린이집 설치 지원	-초등학생 대상 방과후·방학중 돌봄 서비스 제공 -마을돌봄협의회를 통한 돌봄 서비스 연계·조정 등
예산	-국비지원비율:서울30%, 지방 70~80% (재정자주도에 따라 차등)	- 국비 50%, 지방비 50%	-설치비와 인건비: 국비·지방비(국비 서울30%, 지방50%) -운영비: 이용자 자부담
관련 기관	-여가부	-복지부, 국토부, 여성가족부	-복지부
참고	청소년 시설 확충 https://opengov.seoul.go.kr/sanction/view/?nid=14404379	국공립어린이집 확충 https://www.mohw.go.kr/react/policy/index.jsp?PAR_MENU_ID=06&MENU_ID=06400106&PAGE=6&topTitle=	다 함께 돌봄 https://dadol.or.kr/

- 청소년들을 위한 공간과 시설이 부족한 실정으로 청소년을 위한 전용공간을 확충. 청소년들의 여가·문화 활동과 체육 및 동아리 활동을 위한 공간 수요가 크게 늘어남에 따라 지속적으로 청소년들을 위한 공간을 확충하여 생활권마다 청소년시설을 설치.
- 국공립어린이집을 개소하여 질높은 보육환경 조성에 기여. 지역주민에게 쾌적한 보육환경과 질 높은 보육서비스를 제공.
- 지역 사회 중심의 자발적이고 주도적인 아동 돌봄 공동체 기반 조성. 지역 내 돌봄 수요 및 자원을 고려하여 아동 돌봄 계획을 수립하고 이를 바탕으로 지역 내 틈새 돌봄 기능을 강화하여 돌봄 사각지대 해소.

□ 지역맞춤형 복지 지원사업(문체부, 여가부 연계지원사업)

☞ 르네상스 사업 또는 도시재생 연계 추진시

지역맞춤형 복지 지원			
사업명	여성친화도시 조성 사업	문화 특화 지역 조성	문화 콘텐츠 접목 노후 관광시설 재생
필요성 및 목적	- 일상생활단위인 기초자치단체에서 실행하는 '지역 여성정책의 새로운 모델'임. - 여성친화도시는 지금까지 추진해오던 여성정책을 활성화시키고 성인지적 관점을 바탕으로 도시 공간 정책을 종합적으로 추진하여 전반적으로 삶의 질을 향상	- 시설건립, 경관조성 등의 인프라 구축 지원 최소화 및 지역문화 활성화 프로그램 등 소프트웨어 중심의 사업 지원 강화	- 지자체 고유의 자원(생태, 전통문화, 지역명사 등)을 핵심 콘텐츠로 한 체험관광 프로그램 위주의 사업을 공모절차를 통해 선정·지원하여 지역특화 관광콘텐츠로 육성
주요 내용	- 성평등정책추진기반구축 - 여성의 경제·사회 참여 확대 - 지역사회 안전 증진 - 가족 친화 환경 조성 - 여성의 지역사회 활동 역량 강화 - 여성친화도시 내실화 지원 : 교육, 컨설팅, 민관협력 지원, 유공자 표창	도시 및 지역 자체가 고유 브랜드로 발전할 수 있도록 특색 있는지역문화 프로그램 중심의 문화도시 및 문화마을 조성 지원	- 관광지내 화장실 등 각종 편의시설을 정비하고, 장애인, 노약자 등 관광 취약계층을 배려한 무장애(Barrier-Free)시설을 설치하며, 최근 관광트렌드에 맞지 않는 콘텐츠를 개선
예산	- 지자체 사업	-문화도시 조성사업: 1개 도시당 연 7.5억 원 내외 (국비: 3억, 지방비: 4.5억) 5년간 지원 -문화마을조성 사업: 1개 마을당 연 2억원 내외 (국비: 0.8억, 지방비: 1.2억) 3년간 지원	- 국고보조금+지자체보조금
관련 기관	- 여가부	- 문체부	- 문체부, 한국 관광공사
참고	여성친화도시 조성 사업 https://www.incheon.go.kr/welfare/WE020101	문화 특화 지역 조성 https://mcst.go.kr/kor/s_policy/dept/deptView.jsp?pSeq=1361&pDataCD=0417000000&pType=	문화 콘텐츠 접목 노후 관광시설 재생 https://www.mcst.go.kr/kor/s_notice/press/pressView.jsp?pSeq=17154

3.2 상권 활성화를 위한 지원조직 운영계획

□ 상권 활성화지원센터 설치 및 운영방안

○ 상권을 개발한다는 취지에서 볼 때 지속적이지 못하고 일시적 한 때의 지원은 매력 있는 상권 만들기에 한계

- 지자체에서 관리적 측면의 소극적 역할로는 상권 활성화라는 적극적 행정 목적의 달성이 곤란 (경제과의 담당자 1~2명으로는 상권 활성화 실행은 과중한 업무로서 실질적 어려움이 있음)

○ 현실적으로 중소기업부 소상공인공단, 행정안전부, 노동부 등의 중앙 정부 예산과 인천광역시 지원 사업 등의 중앙 정부 자금 지원이 없이는 실행이 어려운 상태에서 각 상권에 알맞은 유효한 사업계획과 다양한 정부 예산 신청 및 기획을 통해 재원 조달과 실행을 원스탑으로 추진할 조직화된 전문가팀이 절실히 요구됨

- 인천시 중구 “신포국제시장 지원센터” 전문가조직에서 인건비 정도의 예산으로 위탁 운영하여 15억 청년쇼핑몰 사업신청 확보함, 이후 각종 정부 지원사업 신청 선정됨.
- 상권 활성화의 성공의 성패는 지속적 추진에 있음. 전문가들로 구성된 지속적 추진이 가능한 지속가능한 조직(시스템)이 필요함.
- 조직화된 전문가팀의 의한 지속적 통합적 추진이 선행되어야 상인회 지역상권 활성화 협의체 등 인적 요소와 정부자금 확보 등 자금적 요소 각 지역적 상황에 적절한 상권 활성화 컨셉 발굴 및 행정의 적절한 지원 요청이 가능함으로서 상권 활성화 구상과 실행의 성공적 결과가 기대됨

○ 상권 활성화 지원 전담 센터의 필요성

- 상권 활성화의 통합적으로 관리하는 제도・기구 미흡함, 상인 조직은 미흡
- 상점가・시장단위로 임의 관리, 조명・조경・거리환경 등의 통일성 부족, 고객유치를 위한 공동 마케팅 활동이 부재
- 상권 전체의 접근 편의성 제고, 고객 유치 등 상권 매력을 높이는 공동사업을 추진하는 관리기구 설치 및 지원제도가 필요 (프로젝트별 도시재생센터와 유사한 조직 필요)

○ 구도심 상업지역의 위축에 따른 대응이 미흡

- 1990년대부터 신도시 개발에 따라 상권의 축이 신도시로 이동, 구도심 상권이 위축되는 지역이 점차 증가
- 상권을 개별단위로 개발할 경우 규모의 미달, 매력 있는 상권 만들기에 한계
- 상권 활성화는 향후 지역 상권 활성화 도시재생사업과 협조하여 구도심지역 공동화 상황에 주요 핵심 상권 컨셉 구상과 추진에 한 축임.

▧ 상권활성화기구 설립 및 운영 안

상권활성화기구 설립 비교(안)

상권 활성화 기구 설립 및 운영 안				
	A안	B안	C안	D안
조직명 (가칭)	지자체 상권활성화재단	지자체 상권활성화센터	지자체 상권활성화TF팀	상인회 & 지역주민 상생 협의체
조직 성격	별도 재단법인 설립	센터 설치 방식	구청 내 TF팀 구성	상인회 & 지역주민 협의체
예산	재단법인설립 (30억이상)	전문가 등 3인정도 인건비 및 운영비 (5억 전후 수준)	공무원 + 전문가 인건비 수준 (전문가 1인 인건비)	민간 자치 (도시재생 및 상권지원 예산 지원 사업)
구성 용이성	가장 경직 (재원조달 어려움)	용이함	아주 용이함	용이함
지속성	가장 좋음	중간 정도	지속성 아주 약함	명목상 지속성 좋음 (지원 예산 필요)
사례	성남시상권활성화 재단	인천 중구 국제신포시장지원 센터	인천 서구 신거북시장 활성화 사업 계약직 위촉	도시재생 사업 및 상권지원 사업 시 유효함

※ 상권관리기구는 상권 활성화사업과 관련된 계획수립과 사업을 직접 수탁 운영하는 법적 요건을 갖춘 기관 (전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법 제19조의8, 상권관리기구의 설치)

❖ 상권 활성화 재단 운영 방식

(법인형태) 상권 관리 기구는 공익목적이 강한 재단법인 형태로 구성하고, 사원총회, 대표, 이사, 감사로 구성

※ 재단법인은 그 목적에 바쳐진 재산이 법인을 이루며, 사단법인은 그 구성원이 사람으로 구성된 법인

(기구소속) 상권 관리 기구는 지자체, 유관기관과의 유기적 업무 협의를 위해 안산시에서 직접 관리, 안산시 조직안으로 흡수하여 운영할 필요(지역경제과 통제 필요)

※ 구성: 타운매니저, 총무기획팀, 경영지원팀, 시설지원팀으로 구성/향후 도심재생 차원에서 다양한 사업 수행 가능

(상권활성화협의회) 이사회에 안건 회부 전 현안에 대한 자문 수행, 현안 발생 시 수시 개최 가능

※ 시의원, 상인(간부), 전문가, 공무원 등으로 구성(7~10인 이내)

(기구 조직도) : 이사장, 대표이사, 전문가(대학 교수 등)

재단의 안정적이고 독립적인 운영을 통한 상권발전을 위해서는 시의 영향력을 최대한으로 줄이고 전문가를 적극 활용 해야 함

❖ 지자체(구청) 상권 활성화 센터를 운영 방식

구청은 지자체 상권활성화센터를 설치하고 외부 전문가 기관이나 단체에 위탁운영 하는 것이 용이할 것임.

- 사례 : 남구사회적경제지원센터 외부단체 위탁 운영 중
- 인천 중구 국제신포시장지원센터 : 조례에 의한 설치, 별도 공간 (국제신포시장 상인회 건물 관리 운영)
- 서구청 내 상권 활성화 TF팀 구성 방식

사례 : 서구청 경제지원과 내 신거북시장 활성화 사업 외부 전문가 1명 계약직 위촉, 정부 중앙 예산 상당한 예산 확보 (공모사업 등 수행)

제 5장
야장(문화의거리) 운영활성화 방안

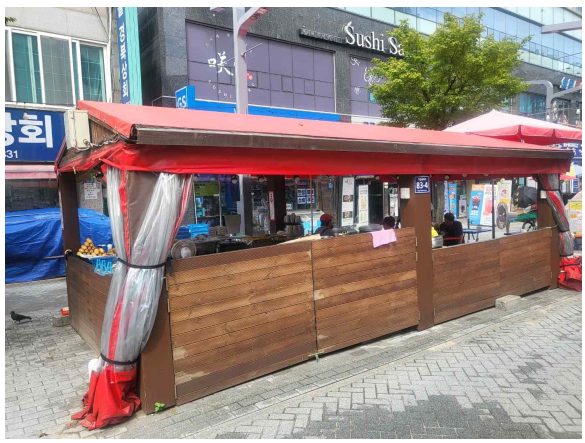
1. 부평 문화의거리 평식당 현황
2. 야장(야시장) 조례 사례
   (부평 문화의거리 적합 사례)
3. 부평 문화의거리 야시장(평식당) 운영 방안

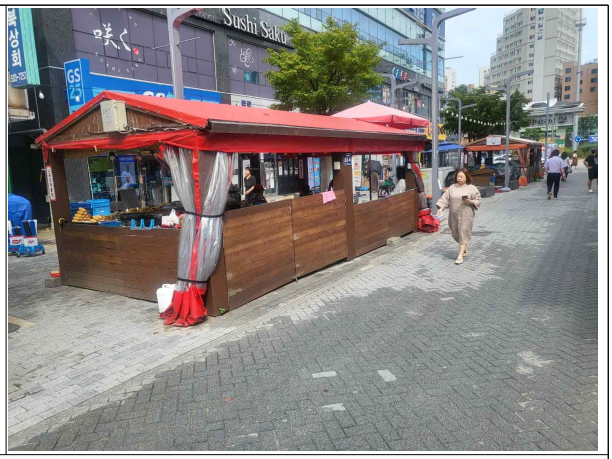
1. 부평 문화의거리 평식당 및 노점 현황

1.1 평식당 및 노점 현황

- 고정형 : 음식 판매 2곳 (간판 : 평식당)
- 이동형 : 의류 2곳, 먹거리 2곳
- 총 6곳

o 향후 야장 운영 계획은 상권르네상스 사업에서 기획하여 이벤트성으로 추진 하였던 평식당을 활성화하여 지속적인 수익사업을 하려함





고정형 : 간단한 음식 (분식) 판매대 2곳 (간판: 평식당)





이동형 (4곳 중 2곳) : 먹거리 판매




이동형 (4곳 중 2곳) : 의류 판매



문화의거리 상인회 탐문
(문화의거리 상인회장, 사무국장, 연구자 회의)
- 6곳 이외에 노점 없음 확인
(6곳은 오래 전부터 있었던 노점으로서
예전에 노점 정리 때 어려운(재산조사)
노점 6곳을 상인회에서 인정함)

제 5장
야장(문화의거리) 운영활성화 방안

1. 부평 문화의거리 평식당 연왕
2. 야장(야시장) 조례 사례
   (부평 문화의거리 적합 사례)
3. 부평 문화의거리 야시장(평식당) 운영 방안

1. 야장(야시장) 조례 사례

야시장(야장) 운영 사례 (다른 지역 사례)

사례 1) 부산 부평 깡통야시장이 성공 핵심 요소 (조례 제정 - 10년 이상 운영)

* 차별화된 관광 콘텐츠
- 부산 깡통시장 특유의 분위기 + 야시장 문화를 결합
- 국내외 관광객이 즐길 수 있는 독특한 체험형 명소로 발전

* 푸드 중심의 콘텐츠 구성
- 다양한 길거리 음식, 글로벌 퓨전 메뉴 등을 제공하여 먹거리 중심의 즐길 거리를 강화
- MZ세대와 외국인 관광객에게 매력적인 공간 연출

* 문화·관광 연계 전략
- 야시장이 단순한 판매 공간을 넘어, 공연·이벤트·관광 코스와 연계 -> 대표적 야간 관광지 발전

* 온라인·미디어 활용
- 유튜브·SNS·라이브커머스 등 온라인 채널을 적극 활용해 홍보
- 현장 방문을 유도하며 시장의 브랜드 가치를 확산

다른 지역 사례 예시

실제 야장 조례 및 운영 사례

사례2) 종구로 - 낙원동

1. 서울특별시 종로구 – 낙원동 야시장 조례
- 조례명: 「종로구 노점상 운영 및 관리 조례」
- 주요 내용:
  - 합법적 노점 운영 허가제 도입
  - 특정 시간(18:00~23:00)에만 영업 가능
  - 보행 안전 확보 및 구역 표시 의무
  - 위생·소방 규정 준수 조건
  - 점용료 부과(월 단위)
  - 공공질서 및 주민 불편시 제재 가능

사례3) 부산시 동구 - 이바구길

2. 부산광역시 동구 – 초량 이바구길 야시장
- 관련 조례: 「동구 전통시장 및 상점가 지원 조례」
- 내용 요약:
  - 야시장 참가자는 사전 심사 및 등록
  - 전통시장 활성화 사업 일환으로 조례 근거 지원
  - 푸드트럭, 수공예 부스, 문화공연 등 복합 문화 공간
  - 운영 시간 제한(주말 17:00~22:00)
  - 위생 및 소방 점검 필수

사례4) 전주시 – 남부시장

3. 전주시 – 남부시장 청년몰 야시장
- 조례 기반: 「전주시 전통시장 및 상점가 육성 조례」
- 특징:
  - 청년 창업 지원 연계
  - 야시장 참가자는 공모로 선정
  - 공공기관(전주시/상인회)과 협력 운영
  - 점포 형태보다 가판 중심

□ 야시장 조례 (부산 깡통야시장)

0 부산 깡통야시장 적합한 사례

- 13년간 야시장 운영 (현재 운영 중으로 문제 없는 사례)

[부산광역시 부평깡통야시장의 운영을 위한 해당 규칙이나 조례 요약]

부산광역시 **부평깡통야시장**의 운영을 위해 제정된 **식품접객업 시설 기준 적용특례 관련 규칙이동판매형 즉석판매제조·가공업 시설 기준 적용특례 규정**의 원문과 공식 출처는 아래와 같습니다.

관련 규칙 및 원문

● 부산광역시 중구 “식품관련영업 시설기준 적용특례에 관한 규칙”

내용 요약: 전통시장인 부평깡통야시장 내 이동판매대에서 운영하는 즉석판매제조·가공업에 대해, **공통시설기준을 달리 적용 할 수 있도록 특례 허용 조항**을 규정하고 있습니다.

제정 및 시행일: 2021년 7월 26일자로 제정되어 시행 중임.

●부산광역시 중구 “부평동 문화관광형시장(부평깡통야시장) 내 이동 판매 대 즉석판매제조·가공업 시설기준 적용특례 운영 규정”

내용 요약: 구체적으로 부평깡통야시장 내에서의 **이동판매대 즉석판매제조·가공업**에 대해 시설기준 적용특례를 운영할 수 있는 내부 규정을 규정한 문서입니다.

제정일: 2014년 2월 28일 제정되었으며, 야시장 운영을 위한 실제 특례 적용 지침을 담고 있다.

부산광역시 중구 식품관련영업 시설기준 적용특례에 관한 규칙

[시행 2021.07.26]
(일부개정) 2021.07.26 규칙 제851호

관리책임부서명 : 환경위생과
관리책임전화번호 : 600-4413

제1조(목적)이 규칙은 「식품위생법」 제36조및같은 법 시행규칙 제36조에 따라 식품관련영업 시설기준 적용특례에 관한 사항을 정함으로써 식품관련영업의 시설 설비 부담을 덜고, 효율적인 위생관리 체계 구축으로 식품의 안전성을 도모함을 목적으로 한다.

제2조(정의)이 규칙에서 사용하는 용어의 정의는 다음과 같다.

1. “식품관련영업”이란 「식품위생법」 제36조제2항및같은 법 시행령 제21조제1호의 식품제조·가공업, 제2호의 즉석판매제조·가공업, 제5호의 식품소분·판매업, 제8호의 식품접객업 중 가목의 휴게음식점영업, 나목의 일반음식점영업, 바목의 제과점영업(이하 “식품접객업”이라 한다)을 말한다.

2.<삭제 2021.7.26.>

3. “영업자”란 식품관련영업의 영업등록을 한 자 또는 영업신고를 한 자를 말한다.

4. 이 규칙에서 규정한 이외의 용어의 정의는「식품위생법」을 따른다.

제3조(적용범위)이 규칙은「부산광역시 중구 부평동 문화관광형시장(부평깡통야시장) 내 이동판매대 즉석판매제조가공업 시설기준 적용 특례 운영 규정」에 의한 부평깡통야시장에서의 이동판매대 즉석판매제조가공업에 대하여는 적용하지 아니한다.

제4조(시설기준 적용특례 대상)업종별 시설기준의 적용특례는 다음 각 호 각 목의 어느 하나에 해당하는 영업의 경우에 적용한다.

1. 식품제조·가공업
가. 「농어업·농어촌 및 식품산업 기본법」 제3조제2호에 따른 농어업인 및 같은 법 제3조제4호에 따른 생산자 단체, 「농어업경영체 육성 및 지원에 관한 법률」 제16조에 따른 영농조합법인·영어조합법인 또는같은 법 제19조에 따른 농업회사법인·어업회사법인이 국내산 농산물과 수산물을 주된 원료로 식품을 직접 제조·가공하는 영업
나. 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조제1호에 따른 전통시장에서 식품을 제조·가공하는 영업
2. 즉석판매제조·가공업
가. 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조제1호에 따른 전통시장 또는 「관광진흥법 시행령」 제2조제1항제5호가목에 따른 종합유원시설업의 시설 안에서 이동판매형태의 즉석판매제조·가공업
나. 「도시와 농어촌 간의 교류촉진에 관한 법률」 제10조에 따라 농어촌체험·휴양마을사업자가 지역 농림수산물을 주재료로 이용한 즉석식품을 제조·판매·가공하는 경우
다. 부산광역시 중구청장(이하 “중구청장”이라 한다)이 주최·주관 또는 후원하는 지역축제에서 즉석판매제조·가공업을 하려는 경우
3. 식품소분·판매업 : 지방자치단체 및 농림축산식품부장관이 인정한 생산자단체 등에서 국내산 농·수·축산물의 판매촉진 및 소비홍보 등을 위하여 14일 이내의 기간에 한하여 특정장소에서 농·수·축산물의 판매행위를 하려는 경우

4. 식품접객업
가. 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조제1호에 따른 전통시장에서 음식점영업을 하는 경우
나. 건설공사현장에서 영업을 하는 경우
다. 지방자치단체 및 농림축산식품부장관이 인정한 생산자단체 등에서 국내산 농·수·축산물의 판매촉진 및 소비홍보 등을 위하여 14일 이내의 기간에 한정하여 특정장소에서 음식물의 조리·판매 행위를 하려는 경우
라. 「전시산업발전법」 제2조제4호에 따른 전시시설에서 식품접객업을 하는 경우
마. 중구청장이 주최, 주관 또는 후원하는 지역축제에서 식품접객업을 하는 경우
바. 「도시와 농어촌 간의 교류촉진에 관한 법률」 제10조에 따라 농어촌체험·휴양마을사업자가 농어촌체험·휴양프로그램에 부수하여 음식을 제공하는 경우
[본조 개정 2021.7.26.]
제5조(시설기준)제4조제1항에 따른 영업 종류별 시설기준은 별표와 같다. [본조 개정 2021.7.26.]
제6조(영업 등록 및 신고 조건)중구청장은 영업자가 이 규칙에 따른 시설기준 적용특례를 받아 영업을 하는 때에는 필요한 조건을 붙일 수 있다.
제7조(수수료)부산광역시 중구(이하 “중구”라 한다)에서 주관하는 행사로 일정기간 동안 특정한 장소에서 영업을 할 경우에는 「식품위생법 시행규칙」 제97조에 따른 수수료를 면제할 수 있다.

제8조<삭제 2021.7.26.>

제9조<삭제 2021.7.26.>

제10조(시설기준 적용특례 배제)다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 제5조제1항에 따른 시설기준 적용특례를 적용하지 아니할 수 있다.

1. 개인 또는 단체 등에서 영업의 이익을 목적으로 행사 또는 대회 등을 개최할 경우
2. 식중독 또는 감염병이 발생되었거나 발생될 우려가 있는 경우
3. 제6조에 따른 영업 조건을 준수하지 아니한 경우
4. 중구청장이 공익상 영업을 제한할 필요가 있는 경우

[본조 개정 2021.7.26.]

제11조(다른 법령과의 관계)이 규칙에 따른 영업장 등의 시설은 「건축법」, 「도로법」 등 다른 법령에 위반되거나 저촉되지 아니하여야 한다.

제12조(준용)이 규칙에 규정되지 아니한 사항은 「식품위생법」을 준용한다.

부칙

이 규칙은 공포한 날부터 시행한다.

부칙 <제851호, 2021.7.26.>

이 규칙은 공포한 날부터 시행한다.

별표일괄다운로드

- 별표 1
- 별표 2 [별표 2] <삭제 2021.7.26.>

[별표 1]

영업 종류별 시설기준(제4조제1항 관련)

1. 식품제조·가공업의 시설기준

가. 건축물의 위치 등

건물의 위치는 축산폐수 · 화학물질, 그 밖에 오염물질의 발생시설로부터 식품에 나쁜 영향을 주지 아니하는 거리를 두어야 한다.

나. 작업장 등

1) 독립된 건물이거나 식품제조 · 가공업 외의 용도로 사용되는 시설과 분리되어야 한다. 다만, 위생상 위해발생의 우려가 없다고 인정되는 경우에는 분리 또는 구획하는 별도의 차단벽이나 칸막이 등을 설치하지 아니 할 수 있다.

2) 작업장 안에서 발생하는 악취 · 유해가스 · 매연 · 증기 등을 환기시키기에 충분한 환기시설을 갖추어야 한다.

3) 작업장은 쥐 · 바퀴 등 해충의 유입을 차단할 수 있는 구조이어야 한다.

4) 원료와 제품을 위생적으로 보관·관리할 수 있는 냉장시설 또는 냉동시설을 갖추어야 한다.

5) 식품취급시설 중 식품과 직접 접촉하는 부분은 위생적인 내수성 재질[스테인레스 · 알루미늄 · 에프알피(FRP) · 테프론 등 물을 흡수하지 아니하는 것을 말한다.]로서 씻기 쉬운 것이거나 위생적인 목재로서 씻는 것이 가능한 것이어야 하며, 열탕 · 증기 · 살균제 등으로 소독 · 살균이 가능한 것이어야 한다.

다. 급수시설

1) 수돗물 또는「먹는물관리법」제5조에 따른 먹는 물의 수질 기준에 적합한 지하수 등을 공급할 수 있는 급수시설을 갖추어야 한다. 다만, 인근에 급수시설이 있는 경우에는 설치하지 아니할 수 있다.

2) 가의 규정에도 불구하고 급수시설이 불가능한 경우에는 영업시간에 사용할 수 있는 충분한 양의 물을 저장할 수 있는 내구성이 있는 식수탱크를 갖추어 사용할 수 있다.

라. 화장실

청결하고 위생적인 화장실을 갖추어야 한다. 다만, 공동화장실이 설치된 건물 내에 있거나 인근에 사용하기 편리한 화장실이 있는 경우에는 따로 화장실을 설치하지 아니할 수 있다.

마. 검사실

영업자가 자가품질검사 의무를 이행하기 위해 갖추어야 하는 검사실에 관해서는「식품위생법」 제31조 및 같은 법 시행규칙 제31조 규정을 준용한다.

2. 즉석판매제조·가공업의 시설기준

가. 식품취급시설 등

1) 식품을 제조·가공하는데 필요한 기계·기구류 등 식품취급시설은 식품의 특성에 따라 식품 등의 기준 및 규격에서 정하고 있는 제조·가공기준에 적합한 것이어야 한다.

2) 냉동·냉장시설 및 가열처리시설에는 온도계 또는 온도를 측정할 수 있는 계기를 설치하여야 한다.

나. 급수시설

1) 수돗물이나 「먹는물관리법」 제5조에 따른 먹는 물의 수질 기준에 적합한 지하수 등을 공급할 수 있는 시설을 갖추어야 한다.

2) 1)의 규정에도 불구하고 급수시설의 이용이 불가능한 경우에는 영업시간에 사용할 수 있는 충분한 양의 물을 저장할 수 있는 식수용 탱크로 급수시설을 대체할 수 있다.

다. 판매시설

식품을 위생적으로 유지·보관할 수 있는 진열·판매시설을 갖추어야 한다.

라. 화장실

인근에 공중화장실이 설치되어 있는 경우 및 사용하기 편리한 화장실이 있는 경우에는 화장실을 따로 설치하지 아니할 수 있다.

3. 식품소분·판매업의 시설기준

가. 공통시설기준

1) 작업장 또는 판매장(식품자동판매기영업·유통전문판매업 및 식품 등수입판매업을 제외한다)

가) 건물은 독립된 건물이거나 주거장소 또는 식품소분·판매업 외의 용도로 사용되는 시설과 분리 또는 구획되어야 한다.

나) 식품소분업의 소분실은 소분실·포장실 및 그 밖에 식품의 소분에 필요한 작업실을 말하며, 소분 공정의 특성 따라 분리, 구획(칸막이·커튼 등으로 구분하는 경우를 말한다), 구분(선·줄 등으로 구분하는 경우를 말한다. 이하 같다) 하도록 한다. 다만, 소분공정의 자동화 또는 시설·제품의 특수성으로 인하여 분리 또는 구획할 필요가 없다고 인정되는 경우로서 각각의 시설이 서로 구분될 수 있는 경우에는 그러하지 아니하다.

2) 급수시설(식품소분업·식품등수입판매업 등 물을 사용하지 아니하는 경우를 제외한다)

가) 수돗물이나 「먹는물관리법」 제5조에 따른 먹는물의 수질기준에 적합한 지하수 등을 공급할 수 있는 시설을 갖추어야 한다.

나) 가)의 규정에도 불구하고 급수시설의 이용이 불가능한 경우에는 영업시간에 사용할 수 있는 충분한 양의 물을 저장할 수 있는 식수용 탱크로 급수시설을 대체할 수 있다.

3) 화장실

작업장에 영향을 미치지 아니하는 곳에 정화조를 갖춘 수세식 화장실을 설치하여야 한다. 다만, 공동화장실이 설치된 건물 안에 있는 업소 및 인근에 사용하기 편리한 화장실이 있는 경우에는 화장실을 따로 설치하지 아니할 수 있다.

4. 식품접객업의 시설기준

가. 영업장

영업장은 연기·유해가스 등의 환기가 잘 되도록 하여야 한다.

나. 조리장

1) 손님이 그 내부를 볼 수 있는 구조로 되어 있어야 한다.

2) 조리장 안에는 취급하는 음식을 위생적으로 조리하기 위하여 필요한 조리시설·세척시설·폐기물용기 등을 설치하여야 하고, 폐기물용기는 오물·악취 등이 누출되지 아니하도록 뚜껑이 있고 내수성 재질로 된 것이어야 한다.

3) 주방용 식기류 등을 소독하기 위한 자외선소독기, 열탕세척소독시설 등을 갖추어야 한다.

4) 충분한 환기를 시킬 수 있는 시설을 갖추어야 한다. 다만, 자연적으로 통풍이 가능한 구조의 경우에는 그러하지 아니하다.

5) 식품등의 기준 및 규격 중 식품별 보존 및 유통기준에 적합한 온도가 유지될 수 있는 냉장시설 또는 냉동시설을 갖추어야 한다.

다. 급수시설

1) 수돗물 또는「먹는물관리법」제5조에 따른 먹는물의 수질 기준에 적합한 지하수 등을 공급할 수 있는 급수시설을 갖추어야 한다. 다만, 인근에 급수시설이 있는 경우에는 설치하지 아니할 수 있다.

2) 1)의 규정에도 불구하고 급수시설이 불가능한 경우에는 영업시간에 사용할 수 있는 충분한 양의 물을 저장할 수 있는 내구성이 있는 식수탱크를 갖추어 사용할 수 있다.

라. 화장실

인근에 공중화장실이 설치되어 있는 경우 및 사용하기 편리한 화장실이 있는 경우에는 따로 화장실을 설치하지 아니할 수 있다.

[별표 2]

옥외영업장의 시설기준(제4조제2항 관련)

1. 옥외영업 장소는「식품위생법」제37조제4항에 따라 영업신고한 영업장과 연결된 같은 건축물 대지 내 지상 및 2층 이상 공지(테라스, 데크, 베란다, 발코니 등) 등 이와 유사한 장소를 말한다. 다만, 도로, 인도 등의 공공공간은 제외한다
2. 옥외영업장의 면적은 신고한 영업장과 같은 대지 내의 영업장 신고면적 범위를 초과하여서는 아니된다.
  가. 대지 내 공지의 경우에는 옥외영업을 허용한다. 다만, 공개공지인 경우는 「건축법」 및 같은 법 시행령, 「부산광역시 건축 조례」 등으로 규정하는 경우에만 허용한다.
  나. 관광호텔업의 옥외시설 면적의 경우에는 관광호텔업 부속된(연계된) 사유지만 옥외영업을 허용한다.
3. 옥외 시설에서 조리 시설 설치 및 조리는 불가하며, 영업장 내에서 조리된 음식을 제공하여야 한다.
4. 옥외영업장의 시설은 고정 구조물이 아닌 차양, 파라솔, 식탁, 의자 등 식품을 제공하는데 필요한 간단한 편의시설만을 설치한다.
  가. 세척 및 소독이 용이한 재질이어야 하며, 파라솔 및 차양은 접이식, 테이블 및 의자는 이동 및 보관이 용이한 경량의 간결한 구조를 갖추어야 한다.
  나. 시설물로 인해 공공 공간 및 보행 공간을 침해하지 않도록 설치하여야 한다.
5. 옥외영업장 시설물은 건축법, 도로법 등 다른 법령에 위반되거나 저촉되지 아니하여야 한다.

[도로 점용 허가 근거]

부평깡통야시장 도입 초기 기존 식품위생법상 즉석식품 제조•판매시설 분리 의무와 도로의 도로점용 허가 문제 등 제약이 있었으나, 부산시와 중구청은 이 규칙을 통해 특례 적용과 도로 점용 허가 근거를 마련하여 야시장 운영을 합법화하였습니다 4 5.

부평동 문화관광형시장(부평깡통야시장) 내 이동판매대의 즉석판매제조•가공업에 관한 시설기준 적용특례 운영 규정의 원문은 공식적으로 「부산광역시 중구 식품관련영업 시설기준 적용특례에 관한 규칙」에 명시되어 있으며, 해당 규칙 내에 부평깡통야시장에서의 이동판매대 즉석판매제조가공업에 관한 특례 내용이 포함되어 있습니다.

주요 조문을 요약하면 다음과 같습니다:

적용범위(제3조): 이 규칙은 부평깡통야시장 내 이동판매대 즉석판매제조가공업에 대해 적용특례 운영 규정을 따르며, 일정 조건 하에서는 통상의 시설기준 적용에서 제외됩니다.

시설기준 적용특례 대상(제4조): 농어업인, 생산자 단체, 영농조합법인 등 특정 주체가 국내산 농산물과 수산물을 주원료로 직접 제조•가공하는 경우 등에 특례를 적용합니다.

영업장 등 준수사항(제11조): 시설은 건축법, 도로법 등 다른 법령에 저촉되지 않아야 하며, 규칙에 명시되지 않은 사항은 식품위생법을 준용합니다(제12조).

부칙: 규칙은 공포 즉시 시행됩니다.

| 규정은 2021년 7월 26일 「부산광역시 중구 식품관련영업 시설기준 적용특례에 규칙」 제851호로 공포되어 시행 중이며, 부평깡통야시장이 이동식 판매대에서 즉석 제조업을 운영할 수 있는 근거를 마련하였습니다 1 3 4. 4 5

특히,부평깡통야시장 도입 초기 기존 식품위생법상 즉석식

제조•판매시설 분리 의무와 도로의 도로점용 허가 문제 등 제약이 있었으나, 부산시와 중구청은 이 규칙을 통해 특례 적용과 도로 점용 허가 근거를 마련하여 야시장 운영을 합법화하였습니다 4 5.법화

원문 확인을 원하실 경우, 부산광역시 중구청 또는 U-LEX 법령 검색 사이트에서 「부산광역시 중구 식품관련영업 시설기준 적용특례에 관한 규칙」(제851호, 2021.7.26.)를 조회하시면 전체 조문을 확인할 수 있습니다 1 3.

핵심 조문 예시 (요약)

조문	내용
제3조 (적용범위)	부평깡통야시장 내 이동판매대 즉석판매제조가공업에 대해 특례 규정이 따름
제4조 (적용특례 대상)	농어업인 등 특정 주체의 국내산 원료 직접 제조•가공에 대해 시설기준 특례 적용
제11조 (다른 법령과의 관계)	건축법, 도로법 등 타 법령에 저촉되지 않아야 함
제12조 (준용)	규칙에 없는 사항은 식품위생법 준용
부칙	공포 즉시 시행

제 5장
야장(문화의거리) 운영활성화 방안

1. 부평 문화의거리 평식당 연왕
2. 야장(야시장) 조례 사례
   (부평 문화의거리 적합 사례)
3. 부평 문화의거리 야시장(평식당) 운영 방안

1. 부평 문화의거리 야시장[평식당] 운영 방안

야시장(야장) 운영 사례 주요 특징

* 상점가 야장의 주요 특징

- 파라솔 형태의 야장 형태
- 점포 운영 상점의 점주가 점포 앞 야장 개설 형태
- 별도의 조리 시설 불필요 (점포 내 조리 시설 갖춤)

(위생적 문제 없음. / 도로 점유 및 보행로 확보 문제)

야시장(야장) 운영 사례 주요 특징

* 전통시장형 야시장의 주요 특징

- 이동식 매대 형태의 야시장 형태 (별도의 이동식 매대 보관소 필요)
- 점포 운영 점주 및 외부 판매자 야시장 개설 형태

(상인회 관리 필수 : 운영 매뉴얼 및 상인회의 관리 감독 철저)

- 별도의 조리 시설 공간 마련 필요

= 별도 공간 시설 : 거의 조리된 형태에서 매대에서 조리 마무리

= 위생 / 도로 점유 및 보행로 확보 문제

(조례 또는 규칙 제정으로 부평구청 법적인 문제 정리 필요)

부평 문화의거리 야시장(야장)

* 부평 문화의거리 평식당 (야시장)의 주요 계획

- 12대의 이동식 매대 형태의 야시장 계획 (이동식 매대 보관소 확보함)
- 점포 운영 점주 및 외부 판매자 야시장 개설 형태
  (운영 매뉴얼 준비됨 (별첨) : 기존 운영 중인 타 상인회 매뉴얼 참조)
- 별도의 조리 시설 공간 마련 확보함
- 위생 / 도로 점유 및 보행로 확보 문제
  (조례 또는 규칙 제정으로 부평구청 법적인 문제 정리 필요)

문화의거리 야시장(야장) 적합한 조례 사례

- **문화의거리 평식당 (야시장)의 계획에 적합한 조례 사례**
  - 12대의 이동식 매대 형태의 야시장 계획 (이동식 매대 보관소 확보함)
  - 점포 운영 점주 및 외부 판매자 야시장 개설 형태
  - 별도의 조리 시설 공간 마련 확보함
  - 위생 / 도로 점유 및 보행로 확보 문제

- 위와 같은 부평 문화의거리 야시장 계획에 거의 똑같은 야장(야시장) 사례
  부산 부평깡통시장 야시장 -> 부산 깡통시장 야시장 조례(별첨)를
  약 13년간 성공적으로 운영된 사례 벤치마킹

참고]

- 2025년 부평 상권르네상스사업 -

부평 평식당 운영 추진계획(안)

2025

부평 평식당 추진계획(안) 요약

1. 추진배경

❑ 부평문화의거리 비활성화 구역의 고객 유입 필요성 증가

2. 추진방향

❑ 2030 세대의 지역 전통시장 유입 및 상권르네상사업 인지도 제고
❑ 부평문화의거리 먹거리 기반 새로운 문화콘텐츠 도입
❑ 향후 상인회 자체 운영을 위한 지속가능한 사업 성공모델 창출

3. 사업개요

❑ 사 업 명: 부평 평식당 운영
❑ 사업기간: 2025. 5. 9.(금) ~ 6. 15.(일)
2025. 9. 5.(금) ~ 10. 12.(일) / 상·하반기 총 36회 운영
❑ 사업대상: 부평 상권르네상스사업 구역(부평문화의거리)
❑ 사업예산: 금90,000천원(금구천만원)
❑ 추진방법: 수행업체 선정(입찰) 및 용역위탁
❑ 주요 사업내용
❍ 지속가능한 운영을 위한 **사업 브랜딩**: 사업 추진방향에 부합하는 주제 및 콘셉트 설정
❍ 부평문화의거리 내 **야외 먹거리 판매장 조성**: 판매 매대 조성, 먹거리 판매자 모집
❍ 문화예술 프로그램 운영: 거리 예술 **공연 및 체험프로그램 운영**
❍ 포토존, 고객 편의시설 등 **행사장 조성, 홍보, 마케팅 실시**

4. 기대효과

❑ 먹거리 마켓 조성을 통해 시장 브랜드 강화 및 부평 르네상스 상권 활성화
❑ 다양한 먹을거리와 볼거리 제공을 통한 고객 체류시간 및 상권 매출 증대
❑ 부평 문화의거리 대표 문화콘텐츠로의 도약

5. 향후일정

<부평 평식당 운영> 계획수립 → 입찰공고계획수립 → 입찰 구매규격 사전공개 → 입찰공고 실시 → 제안서 평가위원 모집 및 선정 → 제안서 접수 → 제안서 평가위원회 개최 → 우선 협상대상자 선정 → 협상 및 계약체결 → 사업 수행

- 2025년 부평 상권르네상스사업 -
<부평 평식당 운영> 추진계획(안)

1 추진배경

❑ 부평문화의거리 프리마켓과 연계하여 상대적으로 고객유입이 적은 4블럭 구역의 활성화 필요성 증대

❑ 부평 평식당의 확대 운영을 통한 균형있는 상권 개발과 사업의 지속 가능성 강화

2 사업개요

❑ 사업기간: 2025. 5. 9.(금) ~ 6. 15.(일)
2025. 9. 5.(금) ~ 10. 12.(일)
※상반기 18회, 하반기 18회 / 총 36회

❑ 사업대상: 부평 상권르네상스사업 구역 (부평문화의거리)

❑ 사업예산: 금90,000천원(금구천만원)

❑ 추진방법: 수행업체 선정(입찰) 및 용역위탁

❑ 주요 사업내용

❍ 지속가능한 운영을 위한 사업 브랜딩

❍ 평식당 행사장 조성 : 부평문화의거리 내 야외 먹거리 행사장 조성

❍ 고객유입 프로그램 운영 : 고객 체험 프로그램, 문화예술 프로그램 등

❍ 사업 홍보 운영 : 온·오프라인 평식당 홍보, 마케팅 운영

3 추진 현황 및 2025년 추진 방향

구분	2023년	2024년
추진 방향	▶ 부평 문화의거리 상권 **먹거리 기반 새로운 문화 컨텐츠 도입** ▶ 2030 세대의 지역 전통시장 유입 및 상권 르네상스 사업 인지도 제고	▶ 지속 가능한 사업 운영 체계 확보를 통한 **상권 자생력 확보** ▶ 상권의 환경 및 특성을 고려한 공간 연출을 통해 **먹거리 기반 문화 컨텐츠 도입**
추진 내용	<부평 평식당 운영> ▶ 기 간 : 2023. 11. 24. ~ 25. 12. 08. ~ 09. ▶ 내 용 ▪ 평식당 컨셉을 적용한 매대 제작 (4대) ▪ 유관기관(로이문화예술실용전문학교) 협업을 통한 평식당 운영 ▪ 총 4회 운영	<부평 평식당 운영> ▶ 기 간 : 2024. 5. 17. ~ 6. 9. 9. 13. ~ 10. 6. ▶ 내 용 ▪ 구형 먹거리 판매 매대 보수 (4대) ▪ 요식관련 전문가 컨설팅 및 메뉴 개발 ▪ 행사기간 매주 금,토,일 총 24회 운영

⇩

구분	2025년
추진 방향	▶ 향후 상인회 자체운영으로 **지속 가능한 사업추진**을 위한 운영 플랫폼 구축 ▶ 평식당 이미지 제고 및 고객 유입을 위한 **효과적인 홍보 마케팅 운영** ▶ 상권 및 지역이 보유한 특색 반영한 상권 특화 브랜드 이미지 홍보
추진 내용	**<평식당 운영>** ▶ 기 간 : 2025. 5. 9. ~ 6. 15. 9. 5. ~ 10. 12. 매주 금,토,일 ▶ 내 용 ▪ 상권이 보유한 인적 자원을 기반으로 상권의 특색을 반영한 평식당 운영 ▪ 상권 우수사례 조사, 분석 및 지역 특성을 살린 차별화된 독창적인 평식당 조성 ▪ 행사기간 내 매주 금,토,일 상·하반기 총 36회 운영

4 세부추진내용

❑ <부평 평식당> 사업 브랜딩

- ❍ 사업 추진방향에 부합하는 주제 및 콘셉트 설정
- ❍ 다른 상권의 유사 행사와 차별화한 브랜드 개발
- ❍ 부평 문화의거리 플리마켓, 먹거리 노점과 연계 운영
- ❍ 향후 상인회 자체 운영을 위한 방안 마련

❑ 평식당 조성

- ❍ 음식 매대 운영(8개)
- ❍ 이동 보관의 용이성, 조리의 편리성을 고려해 행사장 조성
- ❍ 행사 주제 및 컨셉의 디자인 적용



평식당 운영 참고 이미지_1

❑ 먹거리 판매 운영

- ❍ 판매를 희망하는 셀러 및 매대 운영자 모집
- ❍ 지역 자원을 활용하는 등 특색 있는 음식 판매
- ❍ 위생관리, 친절한 고객 응대 등을 위한 판매 운영 매뉴얼 수립
- ❍ 상권 공동브랜드 로고 활용 등 브랜딩을 위한 포장재 개발
- ❍ 전기, 가스 사용 등 철저한 안전관리

❑ 상권 인적 자원 활용을 통한 평식당 운영

- ❍ 르네상스 상권에서 운영 중인 점포와 협업하여 일부 매대 운영
- ❍ 상권 활성화 및 점포 홍보 효과 기대



평식당 운영 참고 이미지_2

❑ 문화예술 프로그램 운영 및 행사장 조성

- ❍ 음악, 댄스, 버블쇼, 마임 등 거리 공연 진행
- ❍ 다양한 주제의 체험 프로그램 운영
- ❍ 방문객 편의시설, 포토존 등 행사장 조성




평식당 운영 참고 이미지_3

❑ 사업 홍보·마케팅

- ❍ 포스터, 현수막, 리플릿, 웹 전단 등 홍보물 제작 및 배포
- ❍ 홈페이지, 르네상스사업 SNS 채널 등을 통한 홍보
- ❍ 온라인 이벤트 진행 ex) sns 인증 시 할인쿠폰 증정 등

5 추진방법

❑ 용역위탁

❍ 용 역 명: 2025년 부평 상권르네상스 사업 <부평 평식당 운영> 용역

❍ 용역기간: 착수일로부터 2025년 11월 까지

❍ 용역선정: 제한경쟁입찰(협상에 의한 계약)

❍ 선정절차

입찰공고 → 입찰등록 및 제안서 접수 → 제안서 평가 → 우선협상 대상자 선정·통보 → 협상 및 계약체결

6 기대효과

❑ 상권 권역 내 비활성화 구역의 신규 고객 유입

❑ 상권르네상스사업 홍보 및 인지도 제고

❑ 부평 문화의거리 대표 문화콘텐츠로의 도약

❑ 다양한 먹을거리와 볼거리 제공을 통한 상권 매출 증대

7 예산운영

(단위: 원)

항 목	내 용	산출기초	금 액	비 고
심사 수당	제안평가위원 심사수당	100,000원 X 3시간 X 7명	2,100,000	외부위원 수당
기획 및 운영	현장조사, 사업설명회 개최		6,000,000	
제작 및 임대	용기, 포장제 제작 / 음식 조리물품 임대	상,하반기 운영	14,500,000	
공간 조성	시설물 임대 및 행사장 조성	상,하반기 운영	15,400,000	
프로그램	거리공연 및 이벤트 프로모션	상,하반기 운영	16,000,000	
홍보	홍보 영상 촬영 및 컨텐츠 제작	상,하반기 운영	14,000,000	
운영비	안전관리 인력	상,하반기 운영	22,000,000	
합 계			90,000,000	

8 향후일정

❑ <부평 평식당 운영> 입찰공고계획 수립
: 2025. 3 19.
❑ <부평 평식당 운영> 입찰 구매규격 사전공개
: 2025. 3. 21. ~ 2025. 3. 24.
❑ <부평 평식당 운영> 입찰공고 실시
: 2025. 3. 25. ~ 2025. 4. 4.
❑ <부평 평식당 운영> 제안서 평가위원 모집 및 선정
: 2025. 3. 25. ~ 2025. 4. 4.
❑ <부평 평식당 운영> 제안서 접수
: 2025. 4. 7.
❑ <부평 평식당 운영> 제안서 평가위원회 개최
: 2025. 4. 9.
❑ <부평 평식당 운영> 우선협상대상자 선정
: 2025. 4. 10.
❑ <부평 평식당 운영> 협상 및 계약체결
: 2025. 4. 25. 까지
❑ <부평 평식당 운영> 사업 수행
: 2025. 5. 9.(금) ~ 6. 15.(일) / 9. 5.(금) ~ 10. 12.(일)

끝.

부평구 상권활성화를 위한 문화의거리 평식당 운영 매뉴얼

사업명: 평식당
주관: 부평문화의거리 상인회

목차

Ⅰ. 추진 개요

Ⅱ. 기본 운영 계획

Ⅲ. 참여자 모집 및 관리

Ⅳ. 시설 및 장비 운영

Ⅴ. 위생·안전 관리

Ⅵ. 운영 절차

Ⅶ. 홍보 계획

Ⅷ. 서식 모음

Ⅰ. 추진 개요

- 목적:

지역 상권 활성화, 부평구 구상권의 관광지개발 , 부평구내 노인, 청년 다문화, 편부모 등 소외계층 창업 지원, 주민 여가 공간 제공, 추후 인천 외국인 관광 특화사업을 위한 사전 인프라 구축

- 기대 효과:

부평구 관광 특화사업의 인프라 제공, 소비자 유입을 통한 매출 증대, 고객 체류시간 연장, 부평 프리마켓과 연대를 통한 타 지역 야시장과의 차별화 및 홍보효과 증대

- 추진 배경:

1. 부평문화의거리 주말(금,토,일) 프리마켓의 연장선 확보 및 다양한 컨텐츠 확보
2. 인천 최대 시장상권의 차별성 확보
3. 인천관광자원 확보를 위한 인프라 구축 및 데이터 확보
4. 부평문화의거리 먹거리 컨텐츠 부족에 따른 상권의 상품 다양성 확보.
5. 공간확보가 가능한 문화의거리 4블럭(분수대)권역 먹거리 컨텐츠
   확보를 통한 전체 상권의 균형있는 고객동선 확보 및 상품의 다양성 확보

(향후 불황 극복을 위한 정부차원의 외국인 유입정책에 대비하여 선발적 사업)

Ⅱ. 기본 운영 계획

구분	내용
운영 기간	매주 금,토,일 (하절기 1개월이상 위생점검휴장기간설정)
운영 시간	하절기 :16:00 ~ 22:00 / 동절기 15:00 ~ 21:00
장소	부평문화의거리 4블럭
규모	먹거리 매대 10개 ~ 12개
주관	부평구청, 부평문화의거리 상인회

Ⅲ. 참여자 모집 및 관리

1. 모집 절차: 공고 → 신청서 접수 → 1차심사(적합 업종분류) → 2차심사 (위원회 심사) → 교육과정 수료 → 확정공지

2. 심사 기준: 사업취지 적합성 , 메뉴 차별성, 가격 합리성, 위생 관리 능력,
포장 활용 여부, 부평구 자원봉사 및 교육활동참여(가점부여)

선정 및 운영기간 엄수

- 운영기간 : 상/하반기 2회 모집 및 선정
- 반기별 모집 및 선정을 통한 다양한 먹거리 컨텐츠 확보.
- 반기별 판매자 재선정을 통한 판매자 개인의 공간 점유력 제거 및
  철저한 판매자 관리운영 체제구축.
  (판매자 운영수칙을 구축하여 비협조 판매자 영구 참여 금지 조치)
- 위원회 (상인회장, 상인회임원, 부평구구의원, 부평구청장 추천위원) 주도의 판매자 선정 및 관리..
- 위원회가 지급하는 판매대 외 일반 외부 매대가 입점 될 경우 외부매대가 퇴출 완료시까지 야시장은 무기한 휴장.

판매자 선정 가점 부여

기본 자격조건 : 음식점업 경험이 1년이상 - 종사자 경험포함

- **지역 및 상권 기여도**
  - 지역 주민, 상인, 청년창업자 일 경우
  - 문화의거리 회원 또는 상권활성화에 기여하는 경우
  - 부평구 봉사활동 참여 및 구청 각종 교육참여도에 대한 가점
  - 인천지역 단체장 수상경력 가점

- **사회적 가치 반영**
  - 사회적기업, 협동조합, 청년·여성·경력단절자 창업 등 사회적경제 주체
  - 장애인, 장애인가정, 다문화 가정, 편부모 취약계층 참여시 가점

- **운영 참여도**
  - 과거 행사에서 성실히 참여한 경험이 있는 경우
  - 홍보·문화 프로그램 협력 참여 의사 있는 경우

- **업종의 독창성 및 차별성 (가점 부여 최고 기준)**

  야시장 업종중 타지역 업종과 차별성 및 독창성이 위원회의 회의로 결정되는 경우 가점부여 최고 기준이 된다

3. 참여자 의무 서류 : 1)신청서, 2)서약서 제출, 3)운영 지침 준수 확약서,
4)상인회 당사자 구청 3자 관리 계약서, 5)매대임대계약서

Ⅳ. 운영관리

1. 운영 기본 원칙

영업시간 준수

- 운영 시간: 하절기 :16:00 ~ 22:00 / 동절기 15:00 ~ 21:00
- 개장 준비: 최소 1시간 전 입장 → 매대 설치 및 점검 완료
- 폐장 후: 청소 및 정리 후 퇴장

허가 사항

- 행사 참여 신청 승인 및 영업허가증 소지
- 전기·가스 사용 신청서 제출자만 사용 가능
- 보건증 및 행사보험책임보험 필수.

판매자 태도

- 고객 응대 시 친절, 불만사항은 운영본부에 즉시 보고
- 가격은 사전 등록된 메뉴·가격표만 사용

판매자퇴출

- 판매자 운영수칙 체크리스트에 판매자는 서명하고, 운영수칙 위반시 벌점 부과 및 퇴출 될 수 있다.
- 고객의 소리를 청취할수 있는 시스템 구축, 고객의 의견을 반영한 판매자 적정성 판단
- 월 1회 운영회의 판매자에 대한 적정성 회의
- 부적합 경우 경고 , 운영위원에 의한 누적 3회경고시 퇴출

2. 시설 및 장비 운영

- 야시장 공간점유는 공간적 집중성 및 안전관리를 위해 1,000m^2 안에
  조리판매대(10개이상), 150m^2 이상의 공용공간
  (무대,30개 이상의 시식용 테이블,운영본부,포토존,쓰레기분리수거장 등),
  공용 수도시설(1개소)을 필수 설치 가능해야 함.
- 야간시간 가시성 확보 및 안전을 위한 지상 5M 높이 조명시설 설치 필수
- 팝업 야시장 운영을 위해 조명시설을 제외한 모든 야시장 시설물은
  매주 금요일 설치 / 일요일 철수를 원칙으로 함.
- 야시장 시설물 및 장비를 보관, 관리 할 수 있는 공간은 상인회 내부적으로 확보 필수.(기본매대구성품,공용공간물품, 전기·가스·안전용품)
- 판매자의 영업에 필요한 비품은 판매대 포함, 운영자가 제공하는 것을 기본적으로 사용하며, 판매자의 개인 소품은 냉장/냉동, 화기 외 최소로 한다.

기본 매대 구성

- 보조테이블 1~2개, 조리도구, 판매대, 간이 의자
- 현금통, 카드결제 단말기, 간편결제(QR) 준비
- 간이조명, 간판, 전기 멀티탭, 연장선
- 판매대규격 : 2100x1000mm(폴딩형 확장)
- 판매대는 주최측에서 제공하는 것으로 사용해야 하며, 조리에 필용한 기본집기류(화구,불판,용기,냉장/냉동고 등)는 판매자가 직접 준비하도록 한다.
- 판매자의 준비된 비품은 비품 신고서에 기재 하며 기재가 안된 비품을 사용시 벌점부여

공용 공간

- 무대(공연/이벤트), 휴식 공간, 포토존, 안내소
- 이동 동선 고려한 배치 (혼잡 방지)
- 공용공간은 매대 설치 공간 이상의 공간을 확보하여 고객 편의, 안전, 위생 사항을 확보한다.

전기·가스·수도 사용

- 전기: 지정된 콘센트만 사용, 과부하 방지 (부스별 멀티탭 최대 1kW 제한)
- 가스: 휴대용 가스레인지 사용 가능, 사용 전 누출 점검 필수
- 가스통 보관은 그늘지고 환기되는 장소에 설치
- 가스사용 사전 점검, 화재 사고 발생 시 즉시 보고
- 수도 공급 배치 (세척, 조리용)

안전

- 소화기(분말식) 1기 이상 매대 비치
- 전기 배선은 방수 테이프·절연 테이프 처리
- 응급약품(밴드, 소독제) 비치 권장
- 화재·사고 대비 긴급 탈출 통로 확보(폭 3m 이상)

3. 위생 관리 규정

개인 위생

- 위생복, 앞치마, 위생모, 머리망, 장갑 착용 필수
- 손 씻기(비누·손세정제) 후 조리

식자재 관리

- 냉장(5℃ 이하), 냉동(-18℃ 이하) 보관
- 원재료는 행사 시작 전 충분히 준비, 현장 재료 재입고 제한
- 상온 노출 음식 2시간 이상 방치 금지

조리·판매 위생

- 조리도구는 하루 최소 2회 소독
- 시식 제공 시 일회용 컵·포크·집게 사용
- 남은 음식은 재사용 금지

4. 판매 운영 규정

메뉴 및 가격

- 메뉴는 사전 승인받은 항목만 판매
- 가격은 통일된 메뉴판에 반드시 기재 (예: 3,000원 / 5,000원)
- 현장 가격 변경 불가

결제 방식
- 현금 + 카드 + 간편결제 모두 지원 권장
- 거스름돈 충분히 준비

고객 응대
- 고객 불만사항 발생 시 신속 대응 → 필요 시 운영본부 중재 요청
- 과도한 호객행위 금지

5. 환경 청결 관리

쓰레기 관리
- 매대별 지정 쓰레기봉투 사용
- 음식물 쓰레기, 일반쓰레기, 재활용 분리
- 폐기물은 지정된 장소에 배출

일회용품 관리
- 일회용품 사용 최소화 권장
- 친환경 용기 사용 시 가점 가능

마감 청소
- 매대 주변 2m 이내 청소 책임
- 배선, 가스 장비, 쓰레기 완전 정리 후 퇴장

6. 비상 상황 대응 (소방서 직선거리 300m)

화재 발생 시
- 즉시 소화기 사용
- 진화 불가 시 119 신고 & 운영본부 보고

위생 사고 발생 시
- 즉시 판매 중지
- 운영본부 보고 후 조치

안전사고(고객 부상 등)
- 응급키트 사용
- 필요 시 구급차 호출

7. 야시장 관리 규칙 및 운영관리 위원

운영위원회

- 야시장 관리의 모든 결정사항은 운영위원회에서 결정.
- 상인회장, 부평구 구의원(관련분과), 전문가(구청장 추천), 문화의거리 상인회 임원 총 7인으로 구성
- 운영위원회는 위원 중 회계감사를 지정하여 이해관계자의 신뢰를 확보, 법규 준수와 투명운영을 보장한다.

사업책임자

- 상인회 회장과 위원회 선출 1인

현장 감독책임자

- 소정의 업무 관리비를 받고 업무
- 현장 총괄관리 (판매자, 시설, 안전, 위생관리)
- 현장 책임자는 운영 위원회에 소속된다

운영인력

- 현장운영 인력 2인
- 시설,안전,위생, 고객 동선 등 관리
- 야시장 운영시 모든 장비 및 시설물은 매주 금요일 현장 설치 및
  일요일 전원철수를 기본원칙으로 함.

8. 운영비용

운영인력 및 시설물

- 운영비는 판매자에게 입점비를 부과 적립금 형태로 운영.
  - 감가상각비 적립금 (판매부스 교체주기 2년 기준)
  - 인건비 적립금(월기준 휴장시 미지급)
  - 환경조성 적립금
  - 사회공여 적립금
    (상인회 구민 참여프로그램 개발 운용 - 체험학습, 창업 강의 등)
- 적립금은 판매자의 매출액을 고려하여 최소금액으로 산정.
- 적립금은 모든 판매자에게 동일하게 적용. 형태로 운영.
- 적립금 운영정책은 운영위원회 위원회 과반 수이상으로 최종 결정한다.

9. 매대 운영자 보호 기준

- **매대 운영자는 동일 적립금을 납부한다.**
  - 매출의 차이로 적립금을 차등하지 않는다. (동기부여)
- **매대 운영자는 천재지변의 재해가 없는기간은 운영자의 최소 영업시간을 보장한다**
- **벌점시 타당성있는 대항력을 보장 한다**

10. 구민참여 프로그램

- **평식당에서 운영되는 모든 공용 시설 및 공간은 구민 누구나 활용 가능하다.**
- **구민참여 프로그램 운영시 별도 공간 확보**
  - 정기적인 운영이 아닌 단기 체험 형식으로 제한
  - 일일체험, 창업체험교육, 구청장 승인 프로그램

Ⅵ. 운영 절차

- 행사 전: 부스 설치, 점검, 교육, 홍보

- 행사 중: 순찰, 공연 운영, 청소, 민원 처리

- 행사 후: 철수, 정산, 보고서 작성, 피드백 수집

Ⅶ. 홍보 계획

- 사전 홍보: 포스터, 현수막, SNS, 지역 언론
- 현장 홍보: 메뉴 지도, 안내방송, 포토존
- 사후 홍보: 언론 보도, SNS 후기 이벤트

서식 ① 부스 참가 신청서

평식당 참가신청서

운영기간 : 2025년 4월 ~ 7월(상반기) 매주 금, 토, 일

부스명	
대표자 성명	
연락처	
이메일	
판매품목	
판매품목 확인 가능한 SNS 및 온라인 주소	
메뉴 가격대	
전기사용 여부	
수도사용 여부	

대표 메뉴 사진

대표자 성명: 홍 길 동 (서명)
날짜: 2025년 월 일

서식 ② 위생·안전 서약서

평식당 판매자 운영수칙 체크리스트

본인은 평식당 먹거리 야시장 행사에 참여함에 있어 아래의 운영수칙을 숙지하고 성실히 준수할 것을 서약합니다.

1. 기본 운영 원칙

☐ 정해진 운영시간(개장 전 준비, 폐장 후 철수)을 준수한다.

☐ 행사 취지(지역 상생, 전통시장 활성화 등)에 적극 협조한다.

2. 판매 품목 및 가격

☐ 사전 승인된 품목 외 판매하지 않는다.

☐ 사전 제출한 가격표를 준수하며 임의 변경하지 않는다.

☐ 가격표를 소비자가 쉽게 볼 수 있는 위치에 게시한다.

3. 위생 및 안전 관리

☐ 위생모·위생장갑·앞치마를 착용한다.

☐ 음식은 위생적으로 조리·보관하며, 냉장·보온 장비를 사용한다.

☐ 일회용품 사용을 최소화하고 친환경 용기를 우선 사용한다.

☐ 가스·화기 사용 시 소화기를 비치하고 안전규정을 준수한다.

4. 부스 운영 및 청결 유지

☐ 부스 및 주변을 항상 청결하게 유지한다.

☐ 쓰레기는 반드시 분리수거 후 지정 장소에 배출한다.

☐ 행사 종료 후 부스 및 주변을 정리하고 퇴장한다.

☐ 주최 측이 제공한 시설·장비를 파손 없이 사용한다.

5. 법규 준수

☐ 무허가 식품, 주류, 담배 등 법적으로 금지된 품목을 판매하지 않는다.

☐ 미성년자에게 주류 및 유해물품을 판매하지 않는다.

☐ 관련 법규와 주최 측 지침을 성실히 따른다.

6. 운영 태도

☐ 고객에게 친절·정직하게 응대한다.

☐ 고객 불만 발생 시 즉시 대응하고, 필요 시 주최 측에 보고한다.

☐ 타 판매자와의 분쟁·자리 교환·불법 거래를 하지 않는다.

7. 페널티 및 퇴출 규정

☐ 운영수칙 위반 시 주최 측의 경고·패널티·퇴출 조치를 수용한다.

☐ 위생·안전 관련 중대한 사고 발생 시 즉시 퇴출될 수 있음을 인지한다.

상기 운영수칙을 충분히 이해하였으며, 이를 성실히 준수할 것을 서약합니다.
위 서약 내용 위반시 벌점 부여 및 벌점 3점 초과시 판매자로써의 자격은
박탈됨을 서약합니다.

부스명: 부평평식당
대표자 성명: 홍 길 동 (서 명)
날짜: 2025년 월 일

서식 ③ 전기·수도 사용 신청서

평식당 전기·수도 사용 신청서

부스명	
대표자 성명	
전기사용 용량	
전기사용 용도	
수도사용 용도	
비고	

대표자 성명: 홍 길 동 (서명)
날짜: 2025년 월 일

서식 ③ 운영 체크리스트

평식당 운영 체크리스트

구분	점검 항목	완료
개장 전	위생복·장갑 착용	☐
개장 전	전기·가스 점검	☐
개장 전	조리도구 소독	☐
영업 중	조리·판매 구역 청결	☐
영업 중	가격표·메뉴판 게시	☐
영업 중	쓰레기 분리수거	☐
마감 후	매대 주변 청소	☐
마감 후	전기·가스 완전 차단	☐
마감 후	잔여 식품 폐기	☐

감독자 : 홍 길 동 (서명)
체크 일자: 2025년 월 일

부평프리마켓 운영(전)



부평프리마켓 운영(전)

부평프리마켓 운영(후)



부평프리마켓 운영(후)

부평프리마켓 운영(후)





부평프리마켓 운영(후)





부평평식당 운영(전)



평식당 운영(전) -부평문화의거리 4블럭-

부평평식당 운영(후)



평식당 운영(후) -부평문화의거리 4블럭-

부평평식당 운영(후)-부평문화의거리 4블럭-





부평평식당 운영(후)-부평문화의거리 4블럭-



참 고 출 처 자 료 목 록

- 인천광역시, 국토연구원, 동명기술공단, 도담이앤씨 (2019),『인천 원도심 균형발전계획 생활권별 구상(안)』
- 인천광역시, 인천도시공사, (주)에이엔에프 (2018), 『남촌동 주거환경 개선을 위한 마을계획 수립 보고서』
- ㈜일신이앤씨 [기타] (2017), 『화성시 도시재생 기초조사 및 정책방향 수립』
- ㈜지역활성화센터 [기타] (2018), 『원미지역 도시재생 활성화계획 수립』
- ㈜나우컨설턴트 (2019), 『도시재생 뉴딜사업 도새재생 활성화계획(안)용역』
- ㈜한국유통기술개발원 (2014), 『과천시 전통시장 및 상점가 활성화에 관한 경영진단 연구용역』
- ㈜계명마케팅연구소 (2014), 『전통시장 활성화 방안 연구용역(부강, 전의시장)』
- ㈜계명마케팅연구소 (2013), 『경북 전통시장 활성화 방안 및 경북상인연합회 자립을 위한 연구용역』
- ㈜세종이엔씨 (2019), 『상생협력을 통한 전통시장 활성화 방안 연구용역』
- ㈜아이엠씨큐브 (2014), 『경기도 SNS 및 홍보기능의 효율적 운영방안에 관한 연구용역』
- 에파타 전략개발원 (2018), 『장항전통시장의 특성화시장 육성을 위한 활성화방안 연구』
- 에파타 전략개발원 (2014), 『진천전통시장 이전에 따른 입점 및 MD업종 구성방안 연구용역』
- 한성대학교 산학협력단 [대학] (2018), 『여주시 전통시장 및 상점가 활성화 지역추진계획 연구용역』
- 인하대학교 산학협력단 (2019), 『인천시 전통시장 활성화 방안 연구』
- 동양대학교 산학협력단 [대학] (2012), 『전통시장, 음식점, 상징마크 및 어플리케이션 개발 연구용역』
- 서울시 도시공간개선단 (2019), 『저이용 도시공간 혁신사업 혁신거점 설계공모 지침서』
- 해광산업경제연구소 [기타] (2018), 『전주시 도시재생 뉴딜사업(주거지지원형) 정책제안 용역』
- 한국토지주택공사 토지주택연구원 [정부출연기관] (2016), 『도시재생 지역역량강화 프로그램 개발 연구』
- 엠아이전략연구소(주) (2014), 『가평읍 전통시장 문화관광형시장 육성전략수립용역』
- 2020년 사업설명회 (2019), 『2020년 전통시장 및 상점가 활성화 지원사업』
- 부평구청, (2019), 『지역상생을 통한 십정종합시장 및 지역 상권 활성화 방안 연구용역』
- 인천시 서구청, 글로벌문화교육연구소(2017), 『신거북시장 주차장 및 판매시설 신축공사 추진을 위한 연구용역』
- (사)성공경제연구소 [기타] (2017), 『SNS,MCN 등 뉴미디어를 활용한 중소기업 유통확대 방안』
- 한국중소기업학회 (2014), 『태안특산물 전통시장 문화관광형시장 활성화 연구용역』
- 한국지식경제진흥원 대전, 충전지사 [기타] (2013), 『세종전통시장 활성화방안 연구용역』
- (재)한국경제조사연구원 [기타] (2012),『나산면 전통시장 시설현대화사업시설 기본계획 용역』:함평아케이드
- 최영화, 이선정 (2020), 『인천시 청년문화 활성화 방안 연구』
- 대학내일20대연구소 (2020), 『밀레니얼-Z세대 트랜드2021』
- 한겨레 (전국 청년몰 현황) https://www.hani.co.kr/arti/area/capital/994472.html
- 대전일보 (천안 흥흥발전소) http://www.daejonilbo.com/news/newsitem.asp?pk_no=1478674
- 매일경제 서문시장에 복합쇼핑몰로 탈바꿈한다 https://www.mk.co.kr/news/society/view/2017/10/675237/
- 한국문화관광연구원 https://www.kcti.re.kr/web/user/main.do
- 2021년도 특성화사업 프로젝트 계획서 (2021)
- 강동복조리시장 시설현대화사업 신청서(세부사업계획서) 강헌수소장

참 고 출 처 자 료 목 록

- 인천광역시 동구청 홈페이지
  http://www.icdonggu.go.kr/open_content/market.do?act=list&place=%EC%A4%91%EC%95%99%EC%8B%9C%EC%9E%A5&nowPage=4
- 인천광역시 동구청 홈페이지 - 중앙전통시장 안내
  http://www.icdonggu.go.kr/open_content/market.do?act=list&place=%EC%A4%91%EC%95%99%EC%8B%9C%EC%9E%A5&nowPage=4
- 인천의 전통시장 https://itour.incheon.go.kr/TK_30000/TK_33400/TK_334C0.jsp
- 인천 동구청 블로그 https://blog.icdonggu.go.kr/993?category=120424
- 네이버 이미지 라이브러리 - 작전시장 / 포토그래퍼 김보섭
  https://terms.naver.com/entry.nhn?docId=5753968&cid=63385&categoryId=63825
- 소공상인 마당 http://www.sbiz.or.kr/sup/main.do
- 인천시청 http://www.incheon.go.kr/index.do
- 진천군청 http://www.jincheon.go.kr/home/main.do
- 함평군 장옥 아케이드 : 나산_전통시장_시설현대화사업_기본조사_보고서_120222(최종본)
- 고양시청 http://www.goyang.go.kr/www/index.do
- 속초시청 http://www.sokcho.go.kr/portal
- 대전경제뉴스 http://www.djenews.co.kr
- 강원도 상권활성화센터 https://www.gwmarket.or.kr/bbs/board.php?bo_table=2_6&wr_id=14
- 네이버 블로그 (상생스토어 노브랜드가 있어! 삼척 문화복합공간 '청년몰' [삼척 가볼만한곳])
  https://m.blog.naver.com/gogw1234/221791040467
- 강원도민일보 http://www.kado.net
- 경기도시장상권진흥원 (2021) 경기도 골목 상권 공동체 지원사업 설명자료
- 경기도시장상권진흥원 (2021) 경기도 골목 상권 조직화 사업 우수 상권 사례집
- 『성남시 상권활성화 기본계획수립 연구』성남시 상권활성화재단
- 경북일보 https://www.kyongbuk.co.kr/
- 계양구청 (2021), 글로벌문화교육연구소『작전시장 주변 상권르네상스 상권활성화 기본 연구』
- 인천광역시 (2021), 『인천광역시 제물포역 일원 도시재생활성화계획 (중심시가지)』
- 인천도시공사 (2021), 글로벌문화교육연구소『제물포역 일원 도시재사업 상권분석 및 상권활성화 구상』
- 다보건축그룹 [신거북시장 주차장 조감도 등]

부 록 :

PART 01 참고) 평식당 운영 관련 시설기준 적용 등 검토 보고

평식당 운영 관련 시설기준 적용 등 검토 보고

◇ 부평상권 활성화 및 평식당 운영 제도화를 위한 방안 모색
('25.04.02. 상인회/부서 간담회, 07.14. 연구단체 간담회, 07.30. 간담회 실시)
⇨ 식품위생법 제36조에 따른 시설기준 적용 특례 필요

□ 쟁점사항

○ 부평문화의거리 상인회

- 침체된 상권 활성화를 위한 새로운 방안 모색
- 식품위생법에 따른 적용특례 기준 마련에 대한 법적 근거 확인
- 부산 중구, 서울 중구 등 전국 사례조사 결과를 적용한 부평구 평식당 운영방안 모색 필요

□ 검토사항

○ 식품위생법 제36조에 따른 즉석판매제조 · 가공업 시설기준

2. 즉석판매제조·가공업의 시설기준 요약(본문 붙임1 참조)

1. 제조와 가공 외의 용도(판매)로 사용하는 시설과 분리 또는 구획되어야 함.
   - 조리시설/판매시설 분리 또는 구획에 대한 방안 마련 필요
2. 식품을 제조,가공할 수 있는 제조,가공실이 있어야 함.
   - 작업장은 콘크리트 등으로 내수 처리 및 배수 시설이 있어야 함
   - 물을 사용하는 경우 1.5m 이상의 내벽이 있어야 함.
3. 별도의 식품 취급시설이 있어야 함.
5. 별도의 급수시설이 있어야 함.
   - 인근에 수돗물이나 지하수 등을 공급할 수 있는 시설이 있어야 함.
6. 별도의 진열, 판매시설이 있어야 함.
7. 별도의 화장실이 있어야 함.

- 현재 구상중인 평식당의 이동식 판매대는 상단의 현행 식품위생법을 준용한 시설기준을 충족시키기 어렵기 때문에 시설기준 적용의 특례를

통해 추진해야할 것으로 사료 됨.

- 시설기준 적용의 특례에서는 **“「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조제1호에 따른 전통시장은 구청장이 그 시설기준을 따로 정할 수 있다.”** 고 규정 되어 있음.
- 부산 중구, 강원 동해시가 먼저 특례 규정을 바탕으로 시설기준 적용 특례 규정을 제정하여 전통시장 내 즉석판매제조·가공업의 시설기준을 완화하여 적용 중임.
- **부산 중구는 시설기준 특례규정 제정과 「도로 점용료 등 징수 조례」를 개정**하여 도로 점용 허가 대상에 이동식 판매대를 포함하였음.

(붙임2, 3 참조)

- 전국 사례 및 현재 성공적으로 운영중인 사례가 존재하므로 부평구에서도 시설기준 적용 특례 및 도로점용을 허가한다면 평식당의 지속가능한 운영을 추진할 수 있을 것으로 사료 됨.

○ **부평구청 평식당 운영 관련 검토 결과**

- 관련 부서 의견

· 위생과

① 노상 영업 가능 시 인근 상권 영업자 반발 존재
② 오수 무단배출, 소음 발생, 통행 불편 등 타 지자체 민원 존재
③ 인근지역 및 타지역 노상 조리·판매 허용 요구 확대 우려
④ 다수인 외부 환경 취식 시 이물 혼입, 식중독 등 식품 안전사고 발생 우려
⑤ 외부 조리행위로 인한 화재 등 안전사고 발생 우려

· 도시경관과

① 신규 노점의 설치는 「도로법」상 도로점용 허가 대상
② 현행 상권활성화 사업의 일환으로 추진 중인 평식당은 전통시장 내 한시적·비정기적 운영으로 허용하고 있음

③ 우리 구는 현재 노점에 대한 도로점용허가를 허용하지 않는 정책을 유지 중임

④ 평식당을 상설화 할 경우 실질적으로 노점 형태가 되어 현행 식품위생법, 도로법, 부평구 노점정책(노점 허가 불가)에 반함

○ **부평구청 검토 결과에 따른 상인회 의견 요약('25.7.14 간담회 결과)**

· 위생과

① 노상 영업 가능 시 인근 상권 영업자 반발 존재

☞ 평식당 운영으로 MZ세대 및 관광객 유입으로 문화의거리 상권 전체의 발전 가능, 상생방안 모색

② 오수 무단배출, 소음 발생, 통행 불편 등 타 지자체 민원 존재

☞ 오수 처리방안 강구 완료, 특례 규정 내 오수 처리 방안 규정, 이동식 판매대 운영자 교육 후 투입, 통행 안내 요원 배치

③ 인근지역 및 타지역 노상 조리 · 판매 허용 요구 확대 우려

☞ 침체가 우려되는 전통시장 및 지정 장소에 한정하여 특례 제정 요청

④ 다수인 외부 환경 취식 시 이물 혼입, 식중독 등 식품 안전사고 발생 우려

☞ 식중독 발생 시 허가 중지 근거 및 위생관리 매뉴얼 마련

⑤ 외부 조리행위로 인한 화재 등 안전사고 발생 우려

☞ 규격화된 판매대에 소화기 비치공간, LPG 비치 공간 구획

· 도시경관과

① 신규 노점의 설치는 「도로법」상 도로점용 허가 대상

② 현행 상권활성화 사업의 일환으로 추진 중인 평식당은 전통시장 내 한시적 · 비정기적 운영으로 허용하고 있음

③ 우리 구는 현재 노점에 대한 도로점용허가를 허용하지 않는 정책을 유지 중임

☞ 행정안전부에서도 침체된 전통시장 내 지역문화 · 관광자원과 연계한 야간 관광 명소를 개발하여 지역경제 활성화를 도모하려는 시도를 했었음.

④ 평식당을 상설화 할 경우 실질적으로 노점 형태가 되어 현행 식품 위생법, 도로법, 부평구 노점정책(노점 허가 불가)에 반함

☞ 현재도 운영 중인 평식당 운영계획을 단순 노점으로만 바라보고 단속의 대상으로만 본다면 부평구 지역경제 활성화 시도는 위축될 우려가 있음.

붙임1 즉석판매제조 · 가공업의 시설기준(식품위생법 시행규칙 제36조)

2. 즉석판매제조 · 가공업의 시설기준

가. 건물의 위치 등

1) 독립된 건물이거나 즉석판매제조 · 가공 외의 용도로 사용되는 시설과 분리 또는 구획되어야 한다. 다만, 백화점 등 식품을 전문으로 취급하는 일정장소(식당가 · 식품매장 등을 말한다) 또는 일반음식점·휴게음식점·제과점 영업장과 직접 접한 장소에서 즉석판매제조 · 가공업의 영업을 하려는 경우, 「축산물 위생관리법」 제21조제7호가목에 따른 식육판매업소에서 식육을 이용하여 즉석판매제조 · 가공업의 영업을 하려는 경우 및 「건강기능식품에 관한 법률 시행령」 제2조제3호가목에 따른 건강기능식품일반판매업소에서 즉석판매제조 · 가공업의 영업을 하려는 경우로서 식품위생상 위해발생의 우려가 없다고 인정되는 경우에는 그러하지 아니하다.

2) 건물의 위치 · 구조 및 자재에 관하여는 1. 식품제조 · 가공업의 시설기준 중 가. 건물의 위치 등의 관련 규정을 준용한다.

나. 작업장

1) 식품을 제조 · 가공할 수 있는 기계 · 기구류 등이 설치된 제조 · 가공실을 두어야 한다. 다만, 식품제조 · 가공업 영업자가 제조 · 가공한 식품 또는 「수입식품안전관리 특별법」 제15조제1항에 따라 등록한 수입식품등 수입 · 판매업 영업자가 수입 · 판매한 식품을 소비자가 원하는 만큼 덜어서 판매하는 것만 하고, 식품의 제조 · 가공은 하지 아니하는 영업자인 경우에는 제조 · 가공실을 두지 아니할 수 있다.

2) 제조가공실의 시설 등에 관하여는 1. 식품제조 · 가공업의 시설기준 중 나. 작업장의 관련규정을 준용한다.

다. 식품취급시설 등

식품취급시설 등에 관하여는 1. 식품제조 · 가공업의 시설기준 중 다. 식품취급시설 등의 관련규정을 준용한다.

라. 급수시설

급수시설은 1. 식품제조 · 가공업의 시설기준 중 라. 급수시설의 관련 규정을 준용한다. 다만, 인근에 수돗물이나 「먹는물관리법」 제5조에 따른 먹는물 수질기준에 적합한 지하수 등을 공급할 수 있는 시설이 있는 경우에는 이를 설치하지 아니할 수 있다.

마. 판매시설

식품을 위생적으로 유지·보관할 수 있는 진열·판매시설을 갖추어야 한다. 다만, 신고관청은 즉석판매제조·가공업의 영업자가 제조·가공하는 식품의 형태 및 판매방식 등을 고려해 진열·판매의 필요성 및 식품위생에의 위해성이 모두 없다고 인정하는 경우에는 진열·판매시설의 설치를 생략하게 할 수 있다.

바. 화장실

1) 화장실을 작업장에 영향을 미치지 아니하는 곳에 설치하여야 한다.
2) 정화조를 갖춘 수세식 화장실을 설치하여야 한다. 다만, 상·하수도가 설치되지 아니한 지역에서는 수세식이 아닌 화장실을 설치할 수 있다.
3) 2)단서에 따라 수세식이 아닌 화장실을 설치하는 경우에는 변기의 뚜껑과 환기시설을 갖추어야 한다.
4) 공동화장실이 설치된 건물 안에 있는 업소 및 인근에 사용이 편리한 화장실이 있는 경우에는 따로 설치하지 아니할 수 있다.

사. 시설기준 적용의 특례

1) 「전통시장 및 상점가 육성을 위한 특별법」 제2조제1호에 따른 전통시장 또는 「관광진흥법 시행령」 제2조제1항제5호가목에 따른 종합유원시설업의 시설 안에서 이동판매형태의 즉석판매제조·가공업을 하려는 경우에는 특별자치시장·특별자치도지사·시장·군수·구청장이 그 시설기준을 따로 정할 수 있다.
2) 「도시와 농어촌 간의 교류촉진에 관한 법률」 제10조에 따라 농어촌체험·휴양마을사업자가 지역 농·수·축산물을 주재료로 이용한 식품을 제조·판매·가공하는 경우에는 특별자치시장·특별자치도지사·시장·군수·구청장이 그 시설기준을 따로 정할 수 있다.
3) 지방자치단체의 장이 주최·주관 또는 후원하는 지역행사 등에서 즉석판매제조·가공업을 하려는 경우에는 특별자치시장·특별자치도지사·시장·군수·구청장이 그 시설기준을 따로 정할 수 있다.
4) 지방자치단체 및 농림축산식품부장관이 인정한 생산자단체등에서 국내산 농·수·축산물을 주재료로 이용한 식품을 제조·판매·가공하는 경우에는 특별자치시장·특별자치도지사·시장·군수·구청장이 그 시설기준을 따로 정할 수 있다.
5) 「전시산업발전법」 제2조제4호에 따른 전시시설 또는 「국제회의산업 육성에 관한 법률」 제2조제3호에 따른 국제회의시설에서 즉석판매제조·가공업을 하

려는 경우에는 특별자치시장·특별자치도지사·시장·군수·구청장이 그 시설기준을 따로 정할 수 있다.

6) 그 밖에 특별자치시장·특별자치도지사·시장·군수·구청장이 별도로 지정하는 장소에서 즉석판매제조·가공업을 하려는 경우에는 특별자치시장·특별자치도지사·시장·군수·구청장이 그 시설기준을 따로 정할 수 있다.

7) 공유주방 운영업의 시설을 사용하는 경우에는 제10호의 공유주방 운영업의 시설기준에 따른다.

아. 삭제 <2017. 12. 29.>

자. 삭제 <2017. 12. 29.>

3. 식품첨가물제조업의 시설기준

식품제조·가공업의 시설기준을 준용한다. 다만, 건물의 위치·구조 및 작업장에 대하여는 신고관청이 위생상 위해발생의 우려가 없다고 인정하는 경우에는 그러하지 아니하다.

붙임2 부산 중구 즉석판매제조가공업 시설기준 적용특례 시설기준

문화관광형 부평깡통야시장 내 이동판매대 즉석판매제조가공업의 세부 시설기준

가. 건물의 위치 등

(1) 독립된 건물로 즉석판매제조·가공외의 용도로 사용되는 시설과 분리 또는 구획 없이 식품 등을 판매하는 용도와 공동으로 사용할 수 있다.

(2) 전통시장 내에서 즉석판매제조·가공업을 하고자 하는 경우 건물의 구조와 자재는 식품의 특성에 따라 적정온도 유지로 식품에 나쁜 영향을 주지 아니하여야 하며, 자연환기 등 환기가 잘 될 수 있도록 시설을 갖추어야 한다.

(3) 부평깡통야시장의 시설 안에서 이동판매 형태로 즉석판매제조 · 가공업을 하고자 하는 경우 이동판매 구조와 자재는 식품에 나쁜 영향을 주지 아니하고 오염시키지 아니한 장소에 위치하여야 한다.

나. 작업장 : 식품의 제조·가공시설이 설치된 제조·가공실을 두어야 한다.

(1) 식품의 제조·가공시설에 기구·기계류 등을 설치하여 전통시장 시설 안에서 이동판매 형태의 시설 등을 갖추어 영업행위를 하고자 할 경우 각 시설과 구분(선·줄 등에 의하여 구별되는 경우를 말한다. 이하 같다)되어야 하고 제조·가공시 발생하는 악취, 매연, 증기 등을 자연환기 등 환기시키기에 충분한 환기시설을 갖추어야 한다.

(2) 작업장 바닥은 콘크리트 등으로 내수처리를 하여야 하며, 배수가 잘 되도록 하여야 한다. 전통시장 내에서는 바닥 설치 시 청소하기 용이한 내수처리 자재를 사용하여야 하며, 세척수 등을 보관하는 용기를 설치하여야 한다.

(3) 작업장 배수구에는 덮개 등을 설치하여 쥐, 바퀴 등 해충이 들어오지 못하여야 한다.

다. 식품취급시설 등

(1) 식품을 제조·가공하는데 필요한 기계·기구류 등 식품취급시설은 식품의 특성에 따라 식품 등의 기준 및 규격에서 정하고 있는 제조·가공기준에 적합하여야 한다.

(2) 식품취급시설 중 식품과 직접 접촉하는 부분은 위생적인 내수성 재질로 세척이 쉽고 살균·소독이 가능한 것이어야 한다.

(3) 식품 등의 기준 및 규격 중 식품별 보존 및 보관기준에 적합한 온도가 유지될 수 있는 냉장시설 또는 냉동시설을 갖추어야 한다.

라. 급수시설

(1) 수돗물이나 「먹는물관리법」 제5조의 규정에 의한 먹는 물의 수질기준에 적합한 지하수 등을 공급할 수 있는 시설을 갖추어야 한다.

(2) 전통시장 시설 안에서 이동판매 형태의 즉석판매제조·가공업 행위를 할 경우 (1)의 규정을 준용한다.

(3) (2)에서 즉석판매제조·가공업 영업행위를 하고자 할 경우 제조·가공에 필요한 수돗물 등 사용량이 많이 필요로 하는 식품은 오수 등을 처리할 수 있는 용기 등을 설치하여야 한다.

마. 판매시설

(1) 부평깡통야시장 구역 내 즉석판매제조·가공업의 판매시설은 작업장으로부터 100미터 내의 이동형판매대를 판매시설로 사용할 수 있다.

(2) 식품을 위생적으로 유지·보관할 수 있는 진열·판매시설을 갖추어야 하며, 식품 등은 보관기준에 따라 진열·판매 되어야 하고, 진열·판매대 덮개를 설치하여야 한다. 다만, 포장을 하여 진열·판매할 경우 제외한다.

(3) 위 (1)항의 판매시설(이동판매대)의 경우 중구청장, (사)부평깡통시장상인회장, 이동 판매대 운영자간 체결한 협약서 계약 기간 내 한시적 존치한다.

바. 화장실

정화조를 갖춘 수세식 화장실 설치하여야 하나 공동화장실이 설치된 건물 안에 있는 업소 및 인근에 사용이 편리한 화장실이 있는 경우에는 공동으로 사용할 수 있다.

붙임3 부산광역시 중구 도로점용료 등 징수 조례 부분 발췌

제2조(도로 점용허가 대상)

「도로법」(이하 "법"이라 한다) 제61조제2항 및「도로법 시행령」(이하 "영" 이라 한다) 제55조제12호에 따라 부산광역시 중구청장(이하 "구청장"이라 한다) 이 정하는 도로 점용허가 대상 시설은 다음과 같다.<신설 2014.4.30, 개정 2015.11.10.>

1. 구청장이 지역상권 활성화를 위하여 필요하다고 인정한 **전통시장 구역 내 판매대 등 그 밖에 이와 유사한 것**<신설 2014.4.30>

붙임4 동해시 재래시장 즉석판매제조가공업 시설기준 적용특례 시설기준

재래시장 및 종합유원시설업 안에서 즉석판매제조.가공업의 시설기준

가. 건물의 위치등

(1) 독립된 건물로 즉석판매제조·가공외의 용도로 사용되는 시설과 분리 또는 구획 없이 식품 등을 판매하는 용도와 공동으로 사용할 수 있다.

(2) 재래시장 내에서 즉석판매제조·가공업을 하고자 하는 경우 건물의 구조와 자재는 식품의 특성에 따라 적정온도 유지로 식품에 나쁜 영향을 주지 아니하여야 하며, 자연환기 등 환기가 잘 될 수 있도록 시설을 갖추어야 한다.

(3) 종합유원시설업의 시설 안에서 이동판매 형태로 즉석판매제조·가공업을 하고자 하는 경우 이동판매 구조와 자재는 식품에 나쁜 영향을 주지 아니하고 오염시키지 아니한 장소에 위치하여야 한다.

나. 작업장: 식품의 제조.가공시설이 설치된 제조가공실을 두어야 한다.

(1) 식품의 제조.가공시설에 기구.기계류 등을 설치하여 재래시장과 종합유원시설업의 시설 안에서 이동판매형태의 시설 등을 갖추어 영업행위를 하고자 할 경우 각 시설과 구분(선.줄등에 의하여 구별되는 경우를 말한다. 이하 같다)되어야 하고 제조.가공시 발생하는 악취, 매연, 증기 등을 자연환기 등 환기시키기에 충분한 환기시설을 갖추어야 한다.

(2) 작업장 바닥은 콘크리트 등으로 내수처리를 하여야 하며, 배수가 잘되도록 하여야 한다. 종합유원지시설 내에서는 바닥 설치시 청소하기 용이한 내수처리 자재를 사용하여야 하며, 세척수 등을 보관하는 용기를 설치하여야 한다.

(3) 작업장 배수구에는 덮개 등을 설치하여 쥐.바퀴 등 해충이 들어오지 못하여야 한다.

다. 식품취급시설등

(1) 식품을 제조·가공하는데 필요한 기계·기구류등 식품취급시설은 식품의 특성에 따라 식품등의 기준 및 규격에서 정하고 있는 제조.가공기준에 적합하여야 한다.

(2) 식품취급시설중 식품과 직접 접촉하는 부분은 위생적인 내수성 재질로 세척이 쉽고 살균.소독이 가능한 것이어야 한다.

(3) 식품등의 기준 및 규격중 식품별 보존 및 보관기준에 적합한 온도가 유지될 수 있는 냉장시설 또는 냉동시설을 갖추어야 한다.

라. 급수시설

(1) 수돗물이나 먹는물관리법 제5조의 규정에 의한 먹는물의 수질기준에 적합한 지하수 등을 공급할 수 있는 시설을 갖추어야 한다.

(2) 종합유원시설업의 시설 안에서 이동판매 형태의 즉석판매제조.가공업 행위를 할 경우 (1)의 규정을 준용한다.

(3) (2)에서 즉석판매제조.가공업 영업행위를 하고자 할 경우 제조.가공에 필요한 수돗물등 사용량이 많이 필요로 하는 식품은 오수 등을 처리할 수 있는 용기 등을 설치하여야 한다.

마. 판매시설

식품을 위생적으로 유지.보관할 수 있는 진열.판매시설을 갖추어야 하며, 식품등은 보관기준에 의거 진열.판매되어야 하고, 진열.판매대 덮개를 설치하여야 한다. 다만, 진열.판매시 포장을 하여 진열.판매 할 경우에는 그러하지 아니한다.

바. 화장실

정화조를 갖춘 수세식 화장실 설치하여야 하나 공동화장실이 설치된 건물 안에 있는 업소 및 인근에 사용이 편리한 화장실이 있는 경우에는 공동으로 사용 할 수 있다.

총괄 책임 연구원 : 오 현 교 소장
연구원 : 김 봉 효
연구원 : 조 현 아
연구원 : 조 희 순
연구원 : 이 화 숙
연구원 : 최 춘 익
연구원 : 김 보 람

지 원 : 부평 상권활성화 연구회
의원 : 윤 구 영
의원 : 강 연 숙
의원 : 여 명 자